

# 2017-2023年中国茶叶市场深度调研与投资前景咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国茶叶市场深度调研与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/561368.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茶叶就是指用茶树的叶子加工而成，可以用开水直接泡饮的一种饮品。茶属双子叶植物，约30属，500种，分布于热带和亚热带地区，我国有14属，397种，主产长江以南各地，其中茶属Camellia和何树属Schima等均极富经济价值。乔木或灌木；叶互生，单叶，革质，无托叶；花常两性，稀单性，单生或数朵聚生，腋生或顶生；萼片5 - 7，覆瓦状排列；花瓣通常5，稀4至多数，覆瓦状排列；雄蕊极多数，稀少数，分离或多少合生；子房上位，稀下位，2 - 10室，每室有胚珠2至多颗；果为一蒴果，或不开裂而核果状。

茶叶起源于中国，是我国重要的农产品之一，也是我国传统的大宗出口商品。由于原料来源等原因，我国常见的茶叶多为绿茶，其次是乌龙茶、红茶和特种茶。本报告研究范围包括茶叶精加工、茶叶零售和批发领域。其中茶叶精加工指对毛茶或半成品原料茶进行筛分、轧切、风选、干燥、匀堆、拼配等精制加工茶叶的生产；茶叶零售和批发，指专门经营茶叶的零售、批发和进出口活动。

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把精制茶加工归入酒、饮料和精制茶制造业（国统局代码15），其统计4级码为1530；把茶叶批发归入批发业（国统局代码51）中的酒、饮料及茶叶批发，其统计4级码为5127；把茶叶零售归入零售业（国统局代码52）中的食品、饮料及烟草制品专门零售（522），其统计4级码为5226。

行业主要产品包括：红茶、绿茶、白茶、黄茶、黑茶和乌龙茶，其主要品种及产地如下表所示。

茶叶行业主要产品分类	类别	主要品种	主要产地
红茶	祁红、滇红、英红		
绿茶			云南、福建、湖北、湖南、广西
龙井茶、碧罗春茶、黄山毛峰茶、庐山云雾、六安瓜片等			云南、四川、浙江、湖北、福建
乌龙茶（也称青茶）	武夷岩茶、铁观音、凤凰单枞、台湾乌龙茶		福建、广东、四川、湖北、湖南
白茶	白豪银针茶、白牡丹茶		福建、江西、四川、贵州、湖北
黄茶	茉莉花茶、北港毛尖、沱山毛尖、温州黄汤		四川、江西、湖南、广东、贵州
黑茶			普洱茶、六堡茶、湖南黑茶、安化黑茶、四川边茶、湖北老青砖
			湖南、四川、湖北、浙江、重庆

资料来源：智研数据中心整理

《2017-2023年中国茶叶市场深度调研与投资前景咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了茶叶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国茶叶行业做了重点企业经营状

况分析，并分析了中国茶叶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章 中国茶叶行业发展综述	1
1.1 茶叶行业定义及分类	1
1.1.1 行业概念及定义	1
1.1.2 行业主要产品大类	1
1.2 茶叶行业统计标准	2
1.2.1 茶叶行业统计部门和统计口径	2
1.2.2 茶叶行业统计方法	2
1.2.3 茶叶行业数据种类	3
1.3 中国茶叶行业产业链分析	5
1.3.1 茶叶种植业	5
1.3.2 茶叶加工业	5
1.3.3 茶叶店连锁行业	6
第2章 国内外茶叶行业发展状况分析	8
2.1 国际茶叶行业发展状况分析	8
2.1.1 国际茶叶行业分布情况	8
(1) 全球茶叶种植分布情况	8
(2) 全球茶叶产量分布情况	10
(3) 全球茶叶贸易分布情况	11
2.1.2 国际茶叶主要产地发展状况	14
(1) 印度茶叶行业发展状况	14
(2) 肯尼亚茶叶行业发展状况	17
(3) 斯里兰卡茶叶行业发展状况	19
(4) 越南茶叶行业发展状况	21
(5) 土耳其茶叶行业发展状况	23
2.2 中国茶叶行业生产领域发展状况分析	26
2.2.1 茶叶生产领域发展总体概况	26
2.2.2 茶叶生产领域发展主要特点	31
2.2.3 茶叶生产领域存在的问题分析	35
2.3 中国茶叶行业流通领域发展状况分析	37
2.3.1 茶叶店连锁业态发展总体概况	37
2.3.2 茶叶店连锁业态发展主要特点	44
2.3.3 茶叶店连锁业态存在的问题分析	45

2.4 中国茶叶行业消费领域发展状况分析	46
2.4.1 中国传统中式茶叶市场的发展形势	46
2.4.2 非品牌传统中式茶叶市场发展概况	46
2.4.3 品牌传统中式茶叶市场发展概况	47
第3章 中国茶叶行业发展环境分析	53
3.1 行业政策环境分析	53
3.1.1 行业发展规划	53
3.1.2 行业新标准	54
3.1.3 行业相关政策	54
3.2 行业经济环境分析	55
3.2.1 国际宏观经济环境分析	55
3.2.2 国内宏观经济环境分析	76
(1) 国内GDP增长情况分析	76
(2) 城乡居民人均可支配收入分析	78
(3) 城乡居民人均消费支出分析	80
3.3 行业技术环境分析	86
3.3.1 绿茶加工技术水平分析	86
3.3.2 红茶加工技术水平分析	86
3.3.3 乌龙茶加工技术水平分析	87
3.3.4 普洱茶加工技术水平分析	87
3.4 行业社会环境分析	88
3.4.1 行业气候环境分析	88
3.4.2 行业文化环境分析	90
第4章 中国茶叶行业市场竞争状况分析	93
4.1 国际茶叶行业市场竞争分析	93
4.1.1 国际茶叶市场竞争状况分析	93
4.1.2 国际茶叶市场发展趋势分析	94
4.1.3 中国茶叶国际竞争力分析	95
(1) 茶叶行业细分品类分析	95
(2) 茶叶行业种植环境分析	95
(3) 茶叶行业产销数量分析	97
(4) 茶叶行业文化传统分析	99
(5) 茶叶行业科技技术分析	102
(6) 茶叶行业监管机制分析	103
4.1.4 中国茶叶国际竞争战略分析	103

- 4.2 国内茶叶市场竞争分析 104
  - 4.2.1 国内茶叶行业竞争格局概述 104
  - 4.2.2 国内茶叶行业的五力模型分析 105
    - (1) 茶叶行业上游议价能力分析 105
    - (2) 茶叶行业下游议价能力分析 106
    - (3) 茶叶行业的替代品威胁分析 106
    - (4) 茶叶行业潜在进入者威胁分析 107
    - (5) 茶叶行业现有企业竞争分析 107
    - (6) 茶叶行业五力分析结论 108
  - 4.2.3 国内茶叶行业品牌价值分析 109
    - (1) 茶叶行业品牌发展的主要影响因素 109
    - (2) 茶叶行业品牌价值分析 111
- 4.3 茶叶店连锁市场分析 113
  - 4.3.1 茶叶店连锁市场规模 113
  - 4.3.2 茶叶店连锁业态细分研究 114
    - (1) 综合型大卖场 114
    - (2) 专营型精品店 114
    - (3) 烟酒茶专卖店 114
    - (4) 合作式连锁 115
- 4.4 茶叶行业市场热点分析 116
  - 4.4.1 茶叶市场产能过剩问题分析 116
  - 4.4.2 茶叶加工的新技术分析 116
- 第5章 中国茶叶行业主要产品分析 120
  - 5.1 行业产品结构分析 120
  - 5.2 行业主要产品市场分析 121
    - 5.2.1 红茶 121
      - (1) 红茶产区分布与产量分析 121
      - (2) 红茶主要品牌竞争力分析 122
      - (3) 红茶消费情况分析 124
      - (4) 红茶出口贸易分析 125
      - (5) 红茶价格走势分析 126
    - 5.2.2 绿茶 128
      - (1) 绿茶产区分布与产量分析 128
      - (2) 绿茶主要品牌竞争力分析 128
      - (3) 绿茶消费情况分析 129

- (4) 绿茶出口贸易分析 130
- (5) 绿茶价格走势分析 131
- 5.2.3 乌龙茶 133
  - (1) 乌龙茶产区分布及产量分析 133
  - (2) 乌龙茶主要品牌竞争力分析 134
  - (3) 乌龙茶消费情况分析 134
  - (4) 乌龙茶出口贸易分析 135
  - (5) 乌龙茶价格走势分析 136
- 5.2.4 白茶 138
  - (1) 白茶产区分布与产量分析 138
  - (2) 白茶主要品牌竞争力分析 139
  - (3) 白茶消费情况分析 141
  - (4) 白茶出口贸易分析 144
  - (5) 白茶价格走势分析 145
- 5.2.5 黄茶 146
  - (1) 黄茶产区分布与产量分析 146
  - (2) 黄茶主要品牌竞争力分析 147
  - (3) 黄茶消费情况分析 148
  - (4) 黄茶出口贸易分析 148
  - (5) 黄茶价格走势分析 149
- 5.2.6 黑茶 150
  - (1) 黑茶产区与产量分析 150
  - (2) 黑茶主要品牌竞争力分析 151
  - (3) 黑茶消费情况分析 152
  - (4) 黑茶出口贸易分析 153
  - (5) 黑茶价格走势分析 154
- 5.3 茶叶行业替代品市场分析 156
  - 5.3.1 茶叶行业替代品种类及其影响 156
    - (1) 咖啡 156
    - (2) 功能饮品 156
  - 5.3.2 茶叶行业替代品发展趋势 157
- 第6章 中国茶叶行业营销渠道及策略分析 159
  - 6.1 行业主要营销渠道分析 159
    - 6.1.1 行业营销渠道发展模式概述 159
    - 6.1.2 行业主要营销渠道发展分析 160

- (1) 直营式与加盟店 160
- (2) 联营式 161
- (3) 网络营销 162
- 6.2 行业主要营销策略分析 162
  - 6.2.1 行业产品品牌策略分析 162
  - 6.2.2 行业产品价格策略分析 163
  - 6.2.3 行业产品开发策略分析 164
  - 6.2.4 行业产品渠道策略分析 164
- 6.3 行业领先企业营销案例分析 165
  - 6.3.1 安溪八马茶叶打造成功品牌 165
  - 6.3.2 吴裕泰营销创新之路 167
  - 6.3.3 尚客茶品之网络营销 170
- 第7章 中国茶叶行业重点区域市场分析 173
  - 7.1 行业总体区域结构特征分析 173
    - 7.1.1 茶叶行业区域结构总体特征 173
    - 7.1.2 茶叶行业品种区域分布特点分析 175
  - 7.2 华东地区茶叶行业发展状况 176
    - 7.2.1 华东地区茶叶行业发展现状分析 176
    - 7.2.2 华东地区主要省份茶叶行业市场特征分析 178
      - (1) 福建省 178
      - (2) 安徽省 178
      - (3) 江西省 180
      - (4) 浙江省 181
    - 7.2.3 华东地区茶叶行业区域品牌分析 182
  - 7.3 华南地区茶叶行业发展状况 182
    - 7.3.1 华南地区茶叶行业发展现状分析 182
    - 7.3.2 华南地区主要省份茶叶行业市场特征分析 184
      - (1) 广东省 184
      - (2) 广西壮族自治区 185
    - 7.3.3 华南地区茶叶行业区域品牌分析 186
  - 7.4 华中地区茶叶行业发展状况 187
    - 7.4.1 华中地区茶叶行业发展现状分析 187
    - 7.4.2 华中地区主要省份茶叶行业市场特征分析 189
      - (1) 湖南省 189
      - (2) 湖北省 190



- (3) 河南省 191
- 7.4.3 华中地区茶叶行业区域品牌分析 192
- 7.5 西南地区茶叶行业发展状况 193
  - 7.5.1 西南地区茶叶行业发展现状分析 193
  - 7.5.2 西南地区主要省市茶叶行业市场特征分析 194
    - (1) 四川省 194
    - (2) 云南省 195
    - (3) 贵州省 196
    - (4) 重庆市 198
  - 7.5.3 西南地区茶叶行业区域品牌分析 198
- 第8章 2009-2014年茶叶行业进出口市场分析 200
  - 8.1 茶叶行业贸易环境分析 200
  - 8.2 茶叶行业进出口状况综述 200
  - 8.3 茶叶行业出口市场分析 201
  - 8.4 茶叶行业进口市场分析 202
  - 8.5 茶叶贸易存在的问题及发展对策 203
    - 8.5.1 我国茶叶贸易存在的问题 203
    - 8.5.2 我国茶叶贸易发展的建议 204
- 第9章 中国茶叶行业主要企业生产经营分析 205
  - 9.1 茶叶企业发展总体状况分析 205
    - 9.1.1 茶叶行业企业规模 205
    - 9.1.2 茶叶行业工业产值状况 205
    - 9.1.3 茶叶行业销售收入状况 206
    - 9.1.4 茶叶行业利润总额状况 206
  - 9.2 茶叶行业领先企业个案分析 207
    - 9.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析 207
      - (1) 企业简况 207
      - (2) 企业竞争力分析 207
    - 9.2.2 浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析 208
      - (1) 企业简况 208
      - (2) 企业竞争力分析 208
    - 9.2.3 湖南省茶业(集团)有限公司经营情况分析 209
      - (1) 企业简况 209
      - (2) 企业竞争力分析 210
    - 9.2.4 安徽茶叶进出口有限公司经营情况分析 211

- (1) 企业简况 211
- (2) 企业竞争力分析 211
- 9.2.5 宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析 212
  - (1) 企业简况 212
  - (2) 企业竞争力分析 214
- 9.2.6 北京吴裕泰茶业股份有限公司经营情况分析 215
  - (1) 企业简况 215
  - (2) 企业竞争力分析 215
- 9.2.7 福建省安溪八马茶业有限公司经营情况分析 216
  - (1) 企业简况 216
  - (2) 企业竞争力分析 217
- 9.2.8 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司经营情况分析 218
  - (1) 企业简况 218
  - (2) 企业竞争力分析 219
- 9.2.9 北京张一元茶叶有限责任公司经营情况分析 220
  - (1) 企业简况 220
  - (2) 企业竞争力分析 221
- 9.2.10 泉州市理想茶叶有限公司经营情况分析 221
  - (1) 企业简况 221
  - (2) 企业竞争力分析 221
- 9.2.11 浙江华茗园茶业有限公司经营情况分析 222
  - (1) 企业简况 222
  - (2) 企业竞争力分析 222
- 9.2.12 广东茶叶进出口有限公司经营情况分析 223
  - (1) 企业简况 223
  - (2) 企业竞争力分析 223
- 9.2.13 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司经营情况分析 224
  - (1) 企业简况 224
  - (2) 企业竞争力分析 226
- 9.2.14 福建春伦茶业集团有限公司经营情况分析 226
  - (1) 企业简况 226
  - (2) 企业竞争力分析 227
- 9.2.15 天福(开曼)控股有限公司经营情况分析 227
  - (1) 企业简况 227
  - (2) 企业竞争力分析 231

9.2.16 安徽天方茶业（集团）有限公司经营情况分析 232

（1）企业简介 232

（2）企业竞争力分析 233

9.2.17 川省茶业集团股份有限公司经营情况分析 233

（1）企业简介 233

（2）企业竞争力分析 234

9.2.18 湖南湘丰茶业有限公司经营情况分析 235

（1）企业简介 235

（2）企业竞争力分析 237

9.2.19 上海天坛国际贸易有限公司经营情况分析 238

（1）企业简介 238

（2）企业竞争力分析 238

9.2.20 福建敖峰闽榕茶业有限公司经营情况分析 239

（1）企业简介 239

（2）企业竞争力分析 239

第10章 中国茶叶行业发展趋势分析与预测 241

10.1 茶叶行业发展趋势与前景 241

10.1.1 茶叶行业市场发展趋势 241

（1）茶叶种植加工业发展前景预测 241

（2）茶叶店连锁业发展前景预测 242

10.1.2 茶叶市场前景预测 242

（1）茶叶国内市场前景预测 242

（2）茶叶出口市场前景预测 244

10.2 茶叶行业投资特性分析 245

10.2.1 茶叶生产领域投资特性分析 245

（1）茶叶生产领域进入壁垒 245

（2）茶叶生产领域盈利模式 247

（3）茶叶生产领域盈利因素 248

10.2.2 茶叶流通领域投资特性分析 248

（1）茶叶流通领域进入壁垒 248

（2）茶叶流通领域盈利模式 249

（3）茶叶流通领域盈利因素 249

10.3 茶叶行业投资建议 250——zyxm

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/561368.html>