

# 2019-2025年中国电子特气行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电子特气行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/721368.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子特气广泛应用于半导体、微电子和相关的太阳能电池等高科技产业，或用于薄膜沉积、刻蚀、掺杂、钝化、清洗，或用作载气、保护气氛等等。由于半导体和微电子技术向更高性能、更高集成度发展，对电子特气的纯度提出了越来越高的要求，电子特气的净化愈加关键和重要。目前国内的超高纯度净化技术主要依赖进口，自身的技术水准（6N）与国际先进水平（8-9N）有较大差距。本项目将设计和研发一系列高效、高容量、高选择性、低成本的新型纳米净化剂，对MO源、惰性气体、氢化物气体、反应性气体、腐蚀性气体等5个系列，50多种电子特气进行末端净化，使电子特气纯度由ppm级提高到ppb、ppt级，并将特气传输和控制系统对气体纯度的影响降至最小，从而极大地改善工艺能力，降低产品缺陷，提高制程的产量，满足下一代半导体、微电子以及相关高技术发展的需要。本项目将形成有自主知识产权的超高纯度电子特气净化技术，解决超高纯度电子特气净化这一核心技术的国产化问题。

智研咨询发布的《2019-2025年中国电子特气行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了电子特气相关概念及发展环境，接着分析了中国电子特气规模及消费需求，然后对中国电子特气市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子特气面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子特气有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业整体宏观分析

第一章行业概况

第一节产品定义及概况

第二节产品应用及品种分析

一、应用领域

二、主要品种介绍

第二章2018年行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、国内宏观经济发展预测

## 第二节中国行业政策环境分析

- 一、电子特气管理体制
- 二、产业政策深度分析
- 三、上下游产业政策影响

## 第三节中国行业技术环境分析

- 一、技术发展概况
- 二、电子特气制造主要技术
- 二、技术工艺方案及最优选择

## 第三章2018年产业链分析

### 第一节产业链概述

### 第二节上游产业发展状况分析

- 一、上游原材料分析
- 二、上游原材料发展状况分析
- 三、上游原材料行业发展趋势

### 第三节下游产业发展情况分析

- 一、下游需求行业概况
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业发展趋势分析

### 第四节产业链机会分析

- 一、所处产业链价值链分析
- 二、产业链机会点分析及产业投资价值研究

## 第二部分行业供需分析

## 第四章电子特气行业市场状况分析

### 第一节全球电子特气市场分析

- 一、市场规模
- 二、应用分布

### 第二节我国电子特气市场规模分析

- 一、市场规模
- 二、市场分布

### 第三节全球电子特气格局

- 1、市场份额
- 2、主要经营状况对比

## 第五章2018年电子特气主要应用市场分析

### 第一节电子特气在半导体行业中的应用

### 第二节电子特气在LCD行业中的应用

### 第三节电子特气在LED照明中的应用

### 第四节电子特气在太阳能电池领域的应用

## 第六章2017-2018年行业竞争分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节区域集中度分析

### 第三节行业进入壁垒分析

#### 一、品牌和客户壁垒

#### 二、技术壁垒

#### 三、人才壁垒

#### 四、资质与认证壁垒

#### 五、销售渠道壁垒

### 第四节2018年行业竞争格局分析

#### 一、2017-2018年国内外竞争格局分析

#### 二、2017-2018年我国市场竞争分析

#### 三、2017-2018年我国市场集中度分析

#### 四、2017-2018年国内主要企业动向

##### 1、启源装备：电子气体项目力争年内投产

##### 2、巨化股份投建高纯电子气体项目促进转型升级

##### 3、美国大宗气体研发生产项目落户浦口

##### 4、普莱克斯将在墨西哥湾建设合成气加工厂

##### 5、法国液化空气集团入驻绵阳高新区又迎来一家世界500强企业

##### 6、梅塞尔在中国江苏的电子特气工厂正式投产

### 第三部分行业竞争深度分析

## 第七章主要生产厂商竞争力分析

### 第一节普莱克斯集团

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业核心竞争力分析

### 第二节法国液化空气集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

### 第三节林德集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

### 第四节凯美特气

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

### 第五节巨化股份

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

### 第六节华特气体

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业核心竞争力分析

### 第七节中昊光明化工院

### 第八节中船重工718所

### 第九节绿菱气体

### 第十节金宏气体

## 第四部分行业发展预测分析

## 第八章行业趋势及规模分析

### 第一节2018年行业发展趋势分析

#### 一、2018年技术发展趋势分析

#### 二、2018年产品发展趋势分析

#### 三、2018年行业竞争格局展望

### 第二节2019-2025年中国市场趋势分析

#### 一、2019-2025年市场趋势

#### 二、2019-2025年发展趋势分析

### 第三节2019-2025年中国市场规模分析

### 第四节2019-2025年中国细分市场规模分析

#### 一、2019-2025年半导体电子特气市场规模

#### 二、2019-2025年平板显示电子特气市场规模

#### 三、2019-2025年太阳能电池电子特气市场规模

## 第五部分行业投融资及盈利模式分析

## 第九章电子特气行业投资现状分析

### 第一节2018年电子特气行业投资情况分析

#### 一、2018年投资规模情况

#### 二、2018年投资增速情况

#### 三、2018年分行业投资分析

#### 四、2018年分地区投资分析

#### 五、2018年外商投资情况

### 第二节2018年电子特气行业投资情况分析

#### 一、2018年投资规模情况

#### 二、2018年投资增速情况

#### 三、2018年分行业投资分析

#### 四、2018年分地区投资分析

#### 五、2018年外商投资情况

## 第十章行业投资机会与风险

### 第一节2019-2025年影响行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的机遇分析
- 三、影响行业运行的不利因素分析
- 四、我国行业发展面临的挑战分析
- 第二节2019-2025年行业投资风险分析
  - 一、行业政策风险
  - 二、行业竞争风险
  - 三、行业技术风险
  - 四、安全环保风险
- 第十一章行业盈利模式与投资策略分析
  - 第一节国外行业投资现状及经营模式分析
    - 一、境外行业成长情况调查
    - 二、经营模式借鉴
    - 三、国内投资新趋势动向
  - 第二节我国行业商业模式探讨
  - 第三节我国行业投资国际化发展战略分析
    - 一、战略优势分析
    - 二、战略机遇分析
    - 三、战略规划目标
    - 四、战略措施分析
  - 第四节最优投资路径设计
    - 一、投资对象
    - 二、投资模式
    - 三、预期财务状况分析
    - 四、风险资本退出方式
- 第十二章企业投融资战略规划分析
  - 第一节企业转型升级的需要
  - 第二节企业强做大做的需要
  - 第三节企业可持续发展需要
- 第十三章"十三五"发展战略规划的制定原则
  - 第一节科学性
  - 第二节实践性
  - 第三节前瞻性
  - 第四节创新性
  - 第五节全面性



## 第六节动态性

### 第十四章"十三五"发展战略规划的制定依据（ZYZM）

#### 第一节国家产业政策

#### 第二节行业发展规律

#### 第三节企业资源与能力

#### 第四节可预期的战略定位

#### 图表目录：

图表1气体纯度标准

图表2电子特气按用途分类

图表3SiH<sub>4</sub>生产方法

图表4NF<sub>3</sub>生产方法

图表52013-2018年国内生产总值及增速

图表62013-2018年全国规模以上工业企业实现利润总额

图表72013-2018年固定资产投资规模

图表8特种电子气体产业链政策

图表9国内主要电子气体纯度

图表1002专项电子特气课题

图表11不同线宽下对应特气所含颗粒杂质要求

图表12电子特气产业链

图表132018年集成电路月度产量状况

图表142013-2018年我国高端装备制造销售收入

图表152018年医药工业主营业务收入完成情况

图表162018年医药工业利润总额完成情况

图表17电子特种气体产品价值链

图表182013-2018年全球电子特种气体市场

图表192013-2018年全球半导体用电子气体市场（亿美元）

图表202018年全球特种电子气体应用分布

图表212013-2018年电子特气市场规模

图表222018年我国电子特气市场规模分布

图表23全球企业在电子特气市场份额占比

图表24液空公司全球区域业务收入占比

图表25液空公司亚太地区业务收入占比

图表262018年全球四大气体公司收入对比

图表272018年全球四大气体公司营业利润率对比

图表282018年全球四大气体公司净利润对比

图表292018年全球四大气体公司负债对比

图表302018年全球四大气体公司销售区域对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/721368.html>