

# 2019-2025年中国医美行业市场运营态势及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国医美行业市场运营态势及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/751371.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着美容整形行业的不断发展，目标群体的不断扩大首先体现在年龄段变宽的现象。以往医美行业的客户群体主要是35岁到45岁的消费者，而现在医美行业的主要顾客在20岁到55岁之间。其次，美容整形群体扩大还体现在性别上——主要顾客仍是女性，其中25岁以下女性占比53%，26-35岁女性占比43%；但男性顾客明显增多。

在具体整形美容项目上，在手术项目范围内，眼睑手术、吸脂手术、隆乳手术排名前三，合计占比43%。而在非手术项目中，肉毒素、玻尿酸注射合计占比约70%。

手术类整形美容项目需求分布（单位：%）

智研咨询发布的《2019-2025年中国医美行业市场运营态势及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国医美行业市场发展环境、医美整体运行态势等，接着分析了中国医美行业市场运行的现状，然后介绍了医美市场竞争格局。随后，报告对医美做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医美行业发展趋势与投资预测。您若想对医美产业有个系统的了解或者想投资中国医美行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医美行业发展综述

第一节 医美行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、医美的分类

三、医美行业的特点分析

第二节 医美行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

### 三、行业社会环境分析

#### 1、中国人口发展分析

- (1) 中国人口规模
- (2) 中国人口年龄结构
- (3) 中国人口健康状况
- (4) 中国人口老龄化进程

#### 2、中国城镇化发展状况

#### 3、中国居民消费习惯分析

### 第二章当代背景下医美的发展机会分析

#### 第一节医美政策及其实施情况

- 一、医美相关政策解读
- 二、医美计划实施成果解读

#### 第二节医美在国民经济中的地位及作用分析

- 一、医美内涵与特征
- 二、医美与经济的关系分析

#### 第三节国内环境背景下医美发展的SWOT分析

- 一、国家战略对医美产业的影响分析
  - 1、对医美市场资源配置的影响
  - 2、对医美产业市场格局的影响
  - 3、对医美产业发展方式的影响
- 二、医美国家战略背景下医美发展的SWOT分析
  - 1、医美发展的优势分析
  - 2、医美发展的劣势分析
  - 3、医美发展的机遇分析
  - 4、医美发展面临的挑战

### 第三章国际医美所属行业发展分析

#### 第一节国际医美行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济发展现状
  - 2、国际宏观经济发展预测
  - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 第二节国际医美行业发展现状分析

- 一、国际医美行业发展概况
- 二、主要国家医美行业的经济效益分析

### 三、国际医美行业的发展趋势分析

#### 第三节主要国家及地区医美行业发展状况及经验借鉴

##### 一、美国医美行业发展分析

##### 二、欧洲医美行业发展分析

##### 三、日本医美行业发展分析

##### 四、台湾地区医美行业发展分析

##### 五、国外医美行业发展经验总结

#### 第四章2018年中国医美所属行业发展现状分析

##### 第一节中国医美行业发展概况

##### 一、中国医美行业发展历程

##### 二、中国医美发展状况

近年来，中国国民对医美接受程度迅速上升，一方面归功于互联网、韩剧、整容电影等新时代潮流的熏陶；另一方面，现代人际关系进化之下“外貌协会”人群日趋庞大。民众对美丑的认识逐渐从“美丑天注定”向“原来可以造美”转变。

80、90后逐渐成为社会的中坚力量和重要消费主体。

这一群体更加注重体验式消费和个性化消费，并追求品牌和品质。他们较早接触互联网，更喜欢用移动设备来浏览和查询信息，平均每天要使用智能手机43次。他们更加容易接受新的消费模式，并愿意通过各种方式尤其是社交网络来向家人和朋友分享。对于品牌的营销方式，68%的年轻一代表示完全不受明星代言或植入式广告的影响，他们更愿意在虚拟世界中进行互动而不是被动的接受信息。

由于医美消费人群目前主要集中在80后、90后甚至00后这些群体中，他们是互联网时代的原住民，他们习惯于上网，所以这也不得不使很多医美机构在互联网上进行大量的投入；尤其是网红经济的来临，而网红既是医美机构的顾客又是医美机构的宣传渠道，基于这样的种种原因，医美机构不得不要大力对接互联网，获得流量。

由于医美消费人群占比

##### 1、医美行业发展规模

##### 2、医美行业供需状况

#### 第二节中国医美运营分析

##### 一、中国医美经营模式分析

##### 二、中国医美经营项目分析

##### 三、中国医美运营存在的问题

#### 第五章互联网对医美的影响分析

##### 第一节互联网对医美行业的影响

##### 一、智能医美设备发展情况分析

- 1、智能医美设备发展概况
  - 2、主要医美APP应用情况
  - 二、医美智能设备经营模式分析
    - 1、智能硬件模式
    - 2、医美APP模式
    - 3、虚实结合模式
    - 4、个性化资讯模式
  - 三、智能设备对医美行业的影响分析
    - 1、智能设备对医美行业的影响
    - 2、医美智能设备的发展趋势分析
  - 第二节互联网+医美发展模式分析
    - 一、互联网+医美商业模式解析
      - 1、医美O2O模式分析
        - (1) 运行方式
        - (2) 盈利模式
      - 2、智能联网模式
        - (1) 运行方式
        - (2) 盈利模式
    - 二、互联网+医美案例分析
      - 1、案例一
      - 2、案例二
      - 3、案例三
      - 4、案例四
      - 5、案例五
  - 三、互联网背景下医美行业发展趋势分析
- ## 第六章中国医美需求与消费者偏好调查
- ### 第一节医美行业目标客户群体调查
- 一、不同收入水平消费者偏好调查
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查
  - 三、不同地区的消费者偏好调查
- ### 第二节医美产品的品牌市场调查
- 一、消费者对医美品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对医美产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对医美品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者经常购买的品牌调查

五、医美品牌忠诚度调查

六、医美品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章中国重点城市医美市场分析

第一节北京市医美市场分析

一、北京市医美行业需求分析

二、北京市医美发展情况

三、北京市医美存在的问题与建议

第二节上海市医美市场分析

一、上海市医美行业需求分析

二、上海市医美发展情况

三、上海市医美存在的问题与建议

第三节天津市医美市场分析

一、天津市医美行业需求分析

二、天津市医美发展情况

三、天津市医美存在的问题与建议

第四节深圳市医美市场分析

一、深圳市医美行业需求分析

二、深圳市医美发展情况

三、深圳市医美存在的问题与建议

第五节重庆市医美市场分析

一、重庆市医美行业需求分析

二、重庆市医美发展情况

三、重庆市医美存在的问题与建议

第八章中国领先企业医美经营分析

第一节鹏爱医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节丽都整形

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节荣恩集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节华韩整形

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节朗姿股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第九章中国医美行业投资与前景预测(ZY GXH)

#### 第一节中国医美行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

#### 第二节中国医美行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

#### 第三节中国医美行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

#### 第四节中国医美行业前景预测(ZY GXH)

- 一、医美市场规模预测
- 二、医美市场发展预测

图表目录：

图表医美市场产品构成图

图表医美市场生命周期示意图

图表医美市场产销规模对比



图表医美市场企业竞争格局

图表2014-2018年中国医美市场规模

图表2014-2018年我国医美供应情况

图表2014-2018年我国医美需求情况

图表2019-2025年中国医美市场规模预测

图表2019-2025年我国医美供应情况预测

图表2019-2025年我国医美需求情况预测

图表医美市场上游供给情况

图表医美市场下游消费市场构成图

图表医美市场企业市场占有率对比

图表2014-2018年医美市场投资规模

图表2019-2025年医美市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/751371.html>