

# 2024-2030年中国保险经纪产业竞争现状及投资前景展望报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国保险经纪产业竞争现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981376.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国保险经纪产业竞争现状及投资前景展望报告》共十章。首先介绍了保险经纪行业市场发展环境、保险经纪整体运行态势等，接着分析了保险经纪行业市场运行的现状，然后介绍了保险经纪市场竞争格局。随后，报告对保险经纪做了重点企业经营状况分析，最后分析了保险经纪行业发展趋势与投资预测。您若想对保险经纪产业有个系统的了解或者想投资保险经纪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 保险经纪行业相关概述

#### 第一节 保险中介行业简析

- 一、保险中介行业的概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介行业的作用

#### 第二节 保险经纪行业简析

- 一、保险经纪人的概念
- 二、保险经纪人的分类
- 三、保险经纪人的特点
- 四、保险经纪人需具备的资格

### 第二章 国际保险中介行业在华布局与经验借鉴

#### 第一节 全球保险中介市场现状对比分析

#### 第二节 国际保险中介市场发展经验分析

- 一、英国保险中介市场发展轨迹
- 二、美国保险中介市场发展轨迹
- 三、日本保险中介市场发展轨迹
- 四、德国保险中介市场发展轨迹
- 五、印度保险中介市场发展轨迹
- 六、台湾保险中介市场发展轨迹
- 七、香港保险中介市场发展轨迹

### 第三节 国际保险中介市场开放与发展经验分析

#### 一、国外保险中介市场发展经验与启示

#### 二、国外保险中介市场开放经验与启示

##### （一）世界保险中介市场开放的不同模式

##### （二）新兴保险中介市场开放的历程和特点

##### （三）全球保险中介市场开放的启示

### 第四节 国际保险中介与风险投资公司在华投资分析

#### 一、达信保险与风险管理咨询有限公司

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

##### （三）企业在华经营情况分析

#### 二、韦莱保险经纪有限公司

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

##### （三）企业在华经营情况分析

#### 三、怡安集团

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

##### （三）企业在华经营情况分析

### 第五节 国际风险投资企业投资保险中介分析

#### 一、德克萨斯太平洋集团

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

#### 二、美国华平投资集团

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

#### 三、IDG技术创业投资基金

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

#### 四、红杉资本中国基金

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

#### 五、鼎辉投资基金

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

### 第三章 中国保险经纪行业发展环境分析

#### 第一节 保险经纪行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 八、金融市场运行状况分析

#### 第二节 保险经纪行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率
- 七、居民社会保障

#### 第三节 保险经纪行业政策环境分析

- 一、行业监管部门
- 二、法律法规
  - (一) 新《保险法》正式实施
  - (二) 《保险公司内部控制基本准则》
  - (三) 《保险销售从业人员监管规定》
  - (四) 《保险经纪保险公估从业人员监管规定》
  - (五) 《中国保险业发展“十四五”规划纲要》

### 第四章 中国保险行业市场运行现状分析

#### 第一节 保险行业市场发展总体情况

- 一、保险市场主体情况
- 二、保险公司财务状况
  - (一) 总资产状况
  - (二) 净资产状况
  - (三) 各项费用支出状况

#### (四) 利润情况

### 三、保险业务行业发展情况

#### (一) 原保险保费收入规模

#### (二) 原保险保费收入结构

#### (三) 保险赔付支出规模

#### (四) 保险赔付支出结构

### 四、保险业务区域发展情况

## 第二节 财产保险行业市场运行分析

### 一、财产保险行业资产规模

### 二、财产保险行业保费规模

### 三、财产保险保费区域分布

### 四、财产保险赔付支出情况

### 五、产险公司市场集中度情况

## 第三节 人身保险行业市场运行分析

### 一、人身保险行业资产规模

### 二、人身保险行业保费规模

### 三、人身保险保费区域分布

### 四、人身保险赔付支出情况

### 五、寿险公司市场集中度情况

## 第四节 保险市场改革方向预测

### 一、产品管理市场化

### 二、资金运用市场化

### 三、国有保险公司市场化

### 四、市场准入退出机制

## 第五章 中国保险中介行业市场运行总体概览

### 第一节 保险中介行业市场发展概况

#### 一、保险中介行业发展历程

#### 二、保险中介市场发展特点

#### 三、保险中介机构融资情况

### 第二节 保险中介行业市场运行现状分析

#### 一、保费收入规模分析

#### 二、产险保费收入规模

##### (一) 保费收入规模

##### (二) 业务结构分析

### 三、寿险保费收入规模

#### (一) 保费收入规模

#### (二) 业务结构分析

### 第三节 保险中介市场主要风险点

#### 一、系统性风险

##### (一) 产险个人营销业务虚挂的风险

##### (二) 寿险个人营销发展艰难的风险

#### 二、结构性风险

##### (一) 销售误导风险

##### (二) 虚套手续费风险

#### 三、群体性风险

### 第四节 保险中介市场发展政策建议

#### 一、从保险公司入手整治虚挂中介套费问题

#### 二、改革寿险业务营销员的佣金体制

#### 三、坚持推进保险兼业代理的专业化

#### 四、强化对银行销售保险人员的监管

#### 五、加强对服务集团激励行为的监管

### 第五节 保险中介市场发展方向分析

#### 一、市场化

#### 二、规范化

#### 三、职业化

#### 四、国际化

## 第六章 中国保险专业中介行业市场发展情况

### 第一节 保险专业中介市场基本概述

#### 一、机构规模

#### 二、注册资本

#### 三、资产总额

### 第二节 保险专业中介机构经营情况

#### 一、保费收入规模

#### 二、业务收入规模

#### 三、销售险种结构

### 第三节 保险专业中介机构创新发展模式

#### 一、集团化发展模式

#### 二、专业化发展模式

### 三、市场化发展模式

### 四、国际化发展模式

#### 第四节 保险专业中介市场发展问题及策略建议

##### 一、保险专业中介主要问题分析

##### 二、保险专业中介发展策略建议

## 第七章 中国保险经纪行业市场运行分析

### 第一节 保险经纪行业市场运行现状分析

#### 一、市场规模分析

#### 二、经营情况分析

##### （一）保费收入规模及结构

##### （二）业务收入规模及结构

#### 三、销售险种结构

### 第二节 保险经纪所属行业经济指标及经营能力分析

#### 一、行业主要经济指标统计

##### （一）资产负债总额

##### （二）收入支出总额

##### （三）行业利润总额

#### 二、行业经营能力分析

### 第三节 保险经纪市场拓展营销及竞争策略

#### 一、保险经纪公司的目标市场拓展策略

##### （一）存量与增量市场拓展

##### （二）传统与新兴市场拓展

##### （三）风险咨询与高端客户市场拓展

##### （四）非寿险与寿险业务市场拓展

##### （五）直接业务和再保业务拓展

#### 二、保险经纪市场营销渠道的构建

##### （一）创建公司市场开发信息系统

##### （二）延伸公司市场的机构渠道

##### （三）拓展公司市场的系统渠道

#### 三、保险经纪公司有效的竞争策略组合

##### （一）保险经纪产品销售定位策略

##### （二）保险经纪市场价格定位策略

##### （三）保险经纪公司促销组合策略

### 第四节 保险经纪行业存在问题及对策建议



## 一、保险经纪行业存在问题分析

- (一) 人才短板的制约
- (二) 竞争行为不规范
- (三) 未形成战略合作
- (四) 违规操作较严重
- (五) 制度建设的滞后
- (六) 盈利与诚信的矛盾

## 二、保险经纪行业发展对策建议

- (一) 积极营造良好的外部环境
- (二) 构建保险经纪人监管体制
- (三) 健全保险经纪的佣金制度
- (四) 保险经纪公司应苦练内功
- (五) 建立必要的诚信惩罚机制

## 第八章 中国保险营销员渠道发展现状分析

### 第一节 保险营销员渠道规模分析

- 一、保险营销队伍规模
- 二、保费总体收入规模
- 三、产险保费收入规模
- 四、寿险保费收入规模

### 第二节 寿险公司营销员渠道发展状况

- 一、寿险公司营销员分险种保费
- 二、寿险公司营销员保费集中度

### 第三节 产险公司营销员渠道发展状况

### 第四节 保险公司营销员渠道发展状况

- 一、保险营销员渠道发展现状分析
- 二、保险公司营销员渠道发展现状
  - (一) 中国人寿营销员渠道发展现状
  - (二) 新华保险营销员渠道发展现状
  - (三) 中国太保营销员渠道发展现状
  - (四) 平安人寿营销员渠道发展现状

## 第九章 中国保险经纪企业运营状况探析

### 第一节 英大长安保险经纪集团有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

## 第二节 北京联合保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

## 第三节 中怡保险经纪有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

## 第四节 江泰保险经纪股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

## 第五节 韦莱保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业发展动态

## 第六节 华信保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

## 第七节 国电保险经纪（北京）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业发展战略

#### 第八节 长城保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

#### 第九节 昆仑保险经纪股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

#### 第十节 航联保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

### 第十章 中国保险经纪市场预测及投资分析

第一节 2024-2030年中国保险经纪行业发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国保险经纪市场预测分析

一、2024-2030年保险中介公司原保险保费收入预测分析

二、2024-2030年中国保险经纪公司保费收入预测分析

三、2024-2030年中国保险经纪业务收入预测

第三节 2024-2030年中国保险经纪公司发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第四节 2024-2030年中国保险经纪公司营销策略建议

一、产品策略

## 二、价格策略

## 三、促销策略

图表目录：

图表：2023年英国非寿险产品销售渠道

图表：2023年台湾寿险保费统计

图表：世界保险中介市场开放的不同模式

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019-2023年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2023年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2023年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2019-2023年中国进出口总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国人口总量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981376.html>