

2021-2027年中国能源产业竞争现状及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国能源产业竞争现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/911379.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性能源是指从自然界取得未经改变或转变而直接利用的能源。如原煤、原油、天然气、水能、风能、太阳能、海洋能、潮汐能、地热能、天然铀矿等。一次性能源又分为可再生能源和不可再生能源，前者指能够重复产生的天然能源，包括太阳能、风能、潮汐能、地热能等；后者为不可再生的，用一点少一点，主要是各类化石燃料、核燃料。

一次性能源分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国能源产业竞争现状及未来前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国能源行业市场发展环境、能源整体运行态势等，接着分析了中国能源行业市场运行的现状，然后介绍了能源市场竞争格局。随后，报告对能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源行业发展趋势与投资预测。您若想对能源产业有个系统的了解或者想投资中国能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 能源行业发展综述

第一节 能源行业相关概念概述

一、能源定义

二、能源分类

三、能源发展历程

四、发展能源的意义

第二节 最近3-5年我国能源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

第二章 能源行业市场环境分析

第一节 能源行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

第三节 行业社会环境分析

第四节 行业技术环境分析

第三章 国际新能源产业发展分析

第一节 全球新能源市场发展概况

全球一次性能源消费量呈缓慢增长趋势，2019年全球一次性能源消费量为583.9艾焦，较2018年增加了7.67艾焦，人均消费量为75.68吉焦耳/人。

2014-2019年全球一次性能源消费量及人均消费量

资料来源：BP、智研咨询整理

- 一、世界新能源产业发展状况综述
- 二、世界新能源竞争将日趋激烈
- 三、世界各国均关注新能源经济
- 四、世界新能源产业发展形成浪潮
- 五、世界新能源发展必将以金融为支撑

第二节 欧洲

- 一、欧洲各国积极推进新能源产业发展
- 二、欧洲经济恢复计划鼓励发展新能源
- 三、英国大力推动新能源开发利用
- 四、法国不断加快新能源产业发展
- 五、德国大力发展新能源产业启示

第三节 美国

- 一、美国新能源利用全面铺开
- 二、美国新能源成为经济复苏引擎
- 三、美国新能源政策综合分析
- 四、美国推动新能源产业发展的战略举措

第四节 日本

- 一、日本新能源发展现状分析
- 二、日本新能源补贴政策回顾
- 三、日本新能源政策综合分析
- 四、日本新能源产业技术发展方向

第五节 其它国家

- 一、澳大利亚政府扶持新能源项目建设
- 二、巴西新能源利用发展态势良好
- 三、韩国新能源和可再生能源发展分析
- 四、印度政府支持新能源发展

五、以色列开发新能源与节能并举

第三章 我国能源行业运行现状分析

第一节 我国能源行业发展状况分析

一、我国能源行业发展总体概况

二、我国能源行业发展特点分析

三、能源行业经营模式分析

第二节 2016-2020年能源行业发展现状分析

一、2016-2020年我国能源行业市场规模分析

1、我国能源行业市场规模分析

2、我国能源行业投资规模分析

二、2016-2020年我国能源行业发展分析

1、我国能源行业发展情况分析

2、我国能源行业研发情况分析

第三节 2016-2020年能源市场情况分析

一、2016-2020年我国能源产品市场发展分析

二、我国能源行业发展趋势分析

第四章 我国能源所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年我国能源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场容量分析

第二节 2016-2020年我国能源所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国能源所属行业市场供需分析

一、2016-2020年我国能源所属行业供给情况

1、我国能源行业供给分析

2、重点市场占有率分析

二、2016-2020年我国能源所属行业需求情况

1、能源行业需求市场

2、能源行业客户结构

三、2016-2020年我国能源所属行业供需平衡分析

第五章 中国能源行业市场分析

第一节 2016-2020年中国能源和电力生产以及消费弹性系数情况

- 一、能源生产弹性系数
- 二、电力生产弹性系数
- 三、能源消费弹性系数
- 四、电力消费弹性系数
- 五、能源消费弹性系数
- 六、电力消费弹性系数

第二节 2016-2020年中国能源加工效率分析

- 一、总效率
- 二、发电及电站供热总效率
- 三、炼焦总效率
- 四、炼油总效率

第三节 2016-2020年中国平均每天能源消费量情况

- 一、平均每天能源消费量
- 二、平均每天煤炭消费量
- 三、平均每天焦炭消费量
- 四、平均每天原油消费量
- 五、平均每天燃料油消费量
- 六、平均每天汽油消费量
- 七、平均每天煤油消费量
- 八、平均每天柴油消费量
- 九、平均每天天然气消费量
- 十、平均每天电力消费量

第四节 2016-2020年中国生活能源消耗量分析

- 一、生活能源消费量
- 二、生活煤炭消费量
- 三、生活煤油消费量
- 四、生活液化石油气消费量
- 五、生活天然气消费量
- 六、生活煤气消费量
- 七、生活热力消费量
- 八、生活电力消费量

第五节 2016-2020年中国人均能源生产量和消费量情况

- 一、人均能源生产量

二、人均原煤生产量

三、人均原油生产量

四、人均电力生产量

五、人均能源消费量

六、人均煤炭消费量

七、人均石油消费量

八、人均电力消费量

第六章 2016-2020年中国能源所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2020年中国能源所属行业进口分析

一、煤所属行业进口量

二、焦炭所属行业进口量

三、原油所属行业进口量

四、汽油所属行业进口量

五、柴油所属行业进口量

六、煤油所属行业进口量

七、燃料油所属行业进口量

八、液化石油气所属行业进口量

九、其它石油制品所属行业进口量

十、天然气所属行业进口量

十一、电力所属行业进口量

第二节 2016-2020年中国能源所属行业出口分析

一、煤所属行业出口量

二、焦炭所属行业出口量

三、原油所属行业出口量

四、汽油所属行业出口量

五、柴油所属行业出口量

六、煤油所属行业出口量

七、燃料油所属行业出口量

八、液化石油气所属行业出口量

九、其它石油制品所属行业出口量

十、天然气所属行业出口量

十一、电力所属行业出口量

第七章 2016-2020年中国能源行业供需分析

第一节 2016-2020年中国能源行业固定资产投资分析

一、国有经济能源工业固定资产投资

二、国有经济煤炭采选业固定资产投资

三、国有经济石油和天然气开采业固定资产投资

四、国有经济电力、蒸汽、热水生产和供应业固定资产投资

五、国有经济石油加工及炼焦业固定资产投资

六、国有经济煤气生产和供应业固定资产投资

第二节 2016-2020年中国能源不同行业投资情况

一、能源工业投资

二、煤炭采选业投资

三、石油和天然气开采业投资

四、电力、蒸汽、热水生产和供应业投资

五、石油加工及炼焦业投资

六、煤气生产和供应业投资

第三节 2016-2020年中国能源行业生产总量分析

一、能源生产总量

二、原煤生产总量

三、原油生产总量

四、天然气生产总量

五、水电、核电、风电生产总量

第四节 2016-2020年中国城市产品能源供应情况

一、城市天然气供气总量

二、城市天然气用气人口

三、城市人工煤气供气总量

四、城市人工煤气用气人口

五、城市液化石油气供气总量

六、城市液化石油气用气人口

第五节 2016-2020年中国能源行业生产总量分析

一、能源消费总量

二、煤炭消费总量

三、石油消费总量

四、天然气消费总量

五、水电、核电、风电消费总量

第八章 2021-2027年能源行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、能源行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、能源行业企业间竞争格局分析

三、能源行业集中度分析

1、能源行业市场集中度分析

2、能源行业企业集中度分析

四、能源行业SWOT分析

1、能源行业优势分析

2、能源行业劣势分析

3、能源行业机会分析

4、能源行业威胁分析

第二节 我国能源行业竞争格局综述

一、能源行业竞争概况

二、我国能源行业竞争力分析

三、我国能源竞争力优势分析

四、能源行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2020年能源行业竞争格局分析

一、2016-2020年国内外能源竞争分析

二、2016-2020年我国能源市场竞争分析

三、2020年国内主要能源企业动向

四、能源市场竞争策略分析

1、较低成本战略

2、差异化战略

第九章 能源行业领先企业经营形势分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

第三节 申能股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

第四节 陕西省天然气股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

第五节 长春燃气股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

第六节 深圳市燃气集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

第七节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

第八节 新疆广汇实业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

第九节 张家港富瑞特种装备股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

第十节 中海发展股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

第十章 2021-2027年能源行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年能源行业发展前景

一、2021-2027年能源市场发展潜力

二、2021-2027年能源市场发展前景展望

三、2021-2027年能源细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年能源市场发展趋势预测

一、2021-2027年能源行业发展趋势

二、2021-2027年能源行业市场预测

1、能源行业市场规模预测

2、能源行业营业收入预测

三、2021-2027年能源行业应用趋势预测

四、2021-2027年能源细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年我国能源行业供需预测

一、2021-2027年我国能源行业供给预测

二、2021-2027年我国能源行业产量预测

三、2021-2027年我国能源行业销量预测

四、2021-2027年我国能源行业需求预测

五、2021-2027年我国能源行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2021-2027年能源行业投资机会与风险防范

第一节 能源行业投融资情况

第二节 2021-2027年能源行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、能源行业投资机遇

第三节 2021-2027年能源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第十二章 2021-2027年能源行业面临的困境及对策

第一节 2020年能源行业面临的困境

第二节 能源企业面临的困境及对策

第三节 我国能源行业存在的问题及对策

一、我国能源行业存在的问题

二、能源行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 我国能源市场发展面临的挑战与对策

一、我国能源市场发展面临的挑战

二、我国能源市场发展对策分析

第十三章 能源行业发展战略研究（ZY KT）

第一节 对我国能源品牌的战略思考

一、能源品牌的重要性

二、能源实施品牌战略的意义

三、能源企业品牌的现状分析

四、我国能源企业的品牌战略

五、能源品牌战略管理的策略

第二节 能源经营策略分析

一、能源市场细分策略

二、能源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、能源新产品差异化战略

第三节 能源行业投资战略研究

一、2021-2027年能源行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议 (ZY KT)

第一节 能源行业研究结论及建议

第二节 能源子行业研究结论及建议

第三节 对能源行业发展建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年能源生产弹性系数

图表：2016-2020年电力生产弹性系数

图表：2016-2020年能源消费弹性系数

图表：2016-2020年电力消费弹性系数

图表：2016-2020年能源消费弹性系数

图表：2016-2020年电力消费弹性系数

图表：2016-2020年总效率(%)

图表：2016-2020年发电及电站供热总效率(%)

图表：2016-2020年炼焦总效率(%)

图表：2016-2020年炼油总效率(%)

图表：2016-2020年平均每天能源消费量(万吨标准煤)

图表：2016-2020年平均每天煤炭消费量(万吨)

图表：2016-2020年平均每天焦炭消费量(万吨)

图表：2016-2020年平均每天原油消费量(万吨)

图表：2016-2020年平均每天燃料油消费量(万吨)

图表：2016-2020年平均每天汽油消费量(万吨)

图表：2016-2020年平均每天煤油消费量(万吨)

图表：2016-2020年平均每天柴油消费量(万吨)

图表：2016-2020年平均每天天然气消费量(亿立方米)

图表：2016-2020年平均每天电力消费量(亿千瓦时)

图表：2016-2020年生活能源消费量(万吨标准煤)

图表：2016-2020年生活煤炭消费量(万吨)

图表：2016-2020年生活煤油消费量(万吨)

图表：2016-2020年生活液化石油气消费量(万吨)

图表：2016-2020年生活天然气消费量(亿立方米)

图表：2016-2020年生活煤气消费量(亿立方米)

图表：2016-2020年生活热力消费量(万百万千焦)

图表：2016-2020年生活电力消费量(亿千瓦时)

图表：2016-2020年人均能源生产量(千克标准煤)

图表：2016-2020年人均原煤生产量(千克)

图表：2016-2020年人均原油生产量(千克)

图表：2016-2020年人均电力生产量(千瓦时)

图表：2016-2020年人均能源消费量(千克标准煤)

图表：2016-2020年人均煤炭消费量(千克)

图表：2016-2020年人均石油消费量(千克)

图表：2016-2020年人均电力消费量(千瓦时)

图表：2016-2020年能源消费总量(万吨标准煤)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/911379.html>