

2019-2025年中国互联网餐饮外卖市场专项调查及 发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国互联网餐饮外卖市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/771388.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2018年底，中国互联网餐饮外卖月活人数达10288.5万人。各月份来看，与2017年相比，从2月开始，2018年餐饮外卖活跃用户量便有显著提升，维持着明显上涨态势。

2017-2018年中国互联网餐饮外卖月度活跃用户量

智研咨询发布的《2019-2025年中国互联网餐饮外卖市场专项调查及发展趋势分析报告》共八章。首先介绍了互联网餐饮外卖相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网餐饮外卖规模及消费需求，然后对中国互联网餐饮外卖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网餐饮外卖面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网餐饮外卖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网餐饮外卖行业发展综述

1.1 互联网餐饮外卖行业报告研究范围

1.1.1 互联网餐饮外卖行业专业名词解释

1.1.2 互联网餐饮外卖行业研究范围界定

1.1.3 互联网餐饮外卖行业分析框架简介

1.1.4 互联网餐饮外卖行业分析工具介绍

1.2 互联网餐饮外卖行业定义及分类

1.2.1 互联网餐饮外卖行业概念及定义

1.2.2 互联网餐饮外卖行业主要产品分类

1.3 互联网餐饮外卖行业产业链分析

1.3.1 互联网餐饮外卖行业所处产业链简介

1.3.2 互联网餐饮外卖行业产业链上游分析

1.3.3 互联网餐饮外卖行业产业链下游分析

第二章 国外互联网餐饮外卖行业发展经验借鉴

2.1 美国互联网餐饮外卖行业发展经验与启示

2.1.1 美国互联网餐饮外卖行业发展现状分析

2.1.2 美国互联网餐饮外卖行业运营模式分析

2.1.3 美国互联网餐饮外卖行业发展经验借鉴

2.1.4 美国互联网餐饮外卖行业对我国的启示

2.2 日本互联网餐饮外卖行业发展经验与启示

2.2.1 日本互联网餐饮外卖行业运作模式

2.2.2 日本互联网餐饮外卖行业发展经验分析

2.2.3 日本互联网餐饮外卖行业对我国的启示

2.3 韩国互联网餐饮外卖行业发展经验与启示

2.3.1 韩国互联网餐饮外卖行业运作模式

2.3.2 韩国互联网餐饮外卖行业发展经验分析

2.3.3 韩国互联网餐饮外卖行业对我国的启示

2.4 欧盟互联网餐饮外卖行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟互联网餐饮外卖行业运作模式

2.4.2 欧盟互联网餐饮外卖行业发展经验分析

2.4.3 欧盟互联网餐饮外卖行业对我国的启示

第三章 中国互联网餐饮外卖行业发展环境分析

3.1 互联网餐饮外卖行业政策环境分析

3.1.1 互联网餐饮外卖行业监管体系

3.1.2 互联网餐饮外卖行业产品规划

3.1.3 互联网餐饮外卖行业布局规划

3.1.4 互联网餐饮外卖行业企业规划

3.2 互联网餐饮外卖行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 互联网餐饮外卖行业技术环境分析

3.3.1 互联网餐饮外卖行业专利申请数分析

3.3.2 互联网餐饮外卖行业专利申请人分析

3.3.3 互联网餐饮外卖行业热门专利技术分析

3.4 互联网餐饮外卖行业消费环境分析

3.4.1 互联网餐饮外卖行业消费态度调查

3.4.2 互联网餐饮外卖行业消费驱动分析

3.4.3 互联网餐饮外卖行业消费需求特点

3.4.4 互联网餐饮外卖行业消费群体分析

3.4.5 互联网餐饮外卖行业消费行为分析

3.4.6 互联网餐饮外卖行业消费关注点分析

3.4.7 互联网餐饮外卖行业消费区域分布

第四章 中国互联网餐饮外卖所属行业市场发展现状分析

4.1 互联网餐饮外卖所属行业发展概况

互联网餐饮外卖市场订单量同样连续四年保持大幅上涨。2018年全年，互联网餐饮外卖订单总量超过100亿单，高达109.6亿单，同比暴增96.8%，这主要得益于非餐饮类的新零售量上涨推动。

2015-2018年中国互联网餐饮外卖市场订单量及增长

随着补贴的不断减少，餐饮外卖的客单价有所提升。2016年第一季度，餐饮外卖市场客单价约为31.2元，到2018年第四季度，餐饮外卖客单价已提高至41.9元，较2016年第一季度增长超过10元。

2016-2018年中国各季度餐饮外卖客单价

4.1.1 互联网餐饮外卖所属行业市场规模分析

4.1.2 互联网餐饮外卖所属行业竞争格局分析

4.1.3 互联网餐饮外卖所属行业发展前景预测

4.2 互联网餐饮外卖所属行业供需状况分析

4.2.1 互联网餐饮外卖所属行业供给状况分析

4.2.2 互联网餐饮外卖所属行业需求状况分析

4.2.3 互联网餐饮外卖所属行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 互联网餐饮外卖所属行业经济指标分析

4.3.1 互联网餐饮外卖所属行业产销能力分析

4.3.2 互联网餐饮外卖所属行业盈利能力分析

4.3.3 互联网餐饮外卖所属行业运营能力分析

4.3.4 互联网餐饮外卖所属行业偿债能力分析

4.3.5 互联网餐饮外卖所属行业发展能力分析

4.4 互联网餐饮外卖所属行业进出口市场分析

4.4.1 互联网餐饮外卖所属行业进出口综述

4.4.2 互联网餐饮外卖所属行业进口市场分析

4.4.3 互联网餐饮外卖所属行业出口市场分析

4.4.4 互联网餐饮外卖所属行业进出口前景预测

第五章 中国互联网餐饮外卖行业市场竞争格局分析

5.1 互联网餐饮外卖行业竞争格局分析

5.1.1 互联网餐饮外卖行业区域分布格局

5.1.2 互联网餐饮外卖行业企业规模格局

5.1.3 互联网餐饮外卖行业企业性质格局

5.2 互联网餐饮外卖行业竞争五力分析

5.2.1 互联网餐饮外卖行业上游议价能力

5.2.2 互联网餐饮外卖行业下游议价能力

5.2.3 互联网餐饮外卖行业新进入者威胁

5.2.4 互联网餐饮外卖行业替代产品威胁

5.2.5 互联网餐饮外卖行业内部竞争

5.3 互联网餐饮外卖行业重点企业竞争策略分析

5.4 互联网餐饮外卖行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国互联网餐饮外卖所属行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国互联网餐饮外卖所属行业区域市场概况

6.1.1 互联网餐饮外卖所属行业产值分布情况

6.1.2 互联网餐饮外卖所属行业市场分布情况

6.1.3 互联网餐饮外卖所属行业利润分布情况

6.2 华东地区互联网餐饮外卖所属行业需求分析

6.3 华南地区互联网餐饮外卖所属行业需求分析

6.4 华中地区互联网餐饮外卖所属行业需求分析

6.5 华北地区互联网餐饮外卖所属行业需求分析

6.6 东北地区互联网餐饮外卖所属行业需求分析

6.7 西南地区互联网餐饮外卖所属行业需求分析

6.8 西北地区互联网餐饮外卖所属行业需求分析

第七章 中国互联网餐饮外卖行业竞争对手经营状况分析

7.1 互联网餐饮外卖行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 互联网餐饮外卖行业销售收入状况

7.1.3 互联网餐饮外卖行业资产总额状况

7.1.4 互联网餐饮外卖行业利润总额状况

7.2 互联网餐饮外卖行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 京东到家

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.2 淘点点

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.3 大众点评

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.4 百度外卖

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.5 美团外卖

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

第八章 2019-2025年中国互联网餐饮外卖行业发展预测及投融资分析 (ZYYF)

8.1 2019-2025年中国互联网餐饮外卖行业发展趋势

8.1.1 2019-2025年互联网餐饮外卖行业市场规模预测

8.1.2 2019-2025年互联网餐饮外卖行业市场结构预测

8.1.3 2019-2025年互联网餐饮外卖行业企业数量预测

8.2 互联网餐饮外卖行业投资特性分析

8.2.1 互联网餐饮外卖行业进入壁垒分析

8.2.2 互联网餐饮外卖行业投资风险分析

8.3 互联网餐饮外卖行业投资潜力与建议

8.3.1 互联网餐饮外卖行业投资机会剖析

8.3.2 互联网餐饮外卖行业营销策略分析

8.3.3 互联网餐饮外卖行业投资建议分析

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：互联网餐饮外卖行业分类列表

图表3：互联网餐饮外卖行业所处产业链示意图

图表4：美国互联网餐饮外卖行业发展经验列表

图表5：美国互联网餐饮外卖行业对我国的启示列表

图表6：日本互联网餐饮外卖行业发展经验列表

图表7：日本互联网餐饮外卖行业对我国的启示列表

图表8：韩国互联网餐饮外卖行业发展经验列表

图表9：韩国互联网餐饮外卖行业对我国的启示列表

图表10：欧盟互联网餐饮外卖行业发展经验列表

图表11：欧盟互联网餐饮外卖行业对我国的启示列表

图表12：中国互联网餐饮外卖行业监管体系示意图

图表13：互联网餐饮外卖行业监管重点列表

图表14：2016-2018年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2016-2018年互联网餐饮外卖行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2016-2018年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/771388.html>