

2007-2008年中国挖掘机市场研究发展分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2007-2008年中国挖掘机市场研究发展分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200806/62098F7637735250.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章、挖掘机相关概述

第一节、挖掘机分类及组成

一、挖掘机的总体介绍

二、挖掘机产品具体分类

三、挖掘机主要零部件介绍

第二节、挖掘机的操作

一、挖掘机的循环作业过程

二、挖掘机的主要作业方式

三、挖掘机行进操作应注意的问题

四、提高挖掘机生产效率的方法

五、挖掘机的操作经验及技巧

第三节、挖掘机的养护

一、挖掘机常出现的故障及维修方法

二、挖掘机需要保养的部件

三、挖掘机的定期养护

第二章、工程机械行业

第一节、国际工程机械市场概述

一、2002-2006年国际工程机械市场概况

二、2007年10月日本工程机械销售状况

三、中欧工程机械市场规模及特点分析

四、沙特阿拉伯工程机械市场发展态势分析

五、2008年美加及世界工程机械销售预测

第二节、中国工程机械市场发展

一、中国工程机械发展的宏观环境利好

二、中国工程机械市场需求分析

三、中国工程机械市场消费特点

四、西南工程机械市场发展潜力巨大

第三节、2004-2007年6月中国工程机械发展分析

一、2004年中国工程机械主要产品销售回顾

二、2005年中国工程机械进出口解析

三、2006年中国工程机械行业发展加速

四、2007年1-6月中国工程机械主要产品市场分析

第四节、中国工程机械行业的问题及策略

- 一、中国工程机械运行的问题分析
- 二、中国高原工程机械发展滞后
- 三、中国工程机械行业发展策略
- 四、小型工程机械市场加速发展的策略
- 五、工程机械销售应提升服务水平

第三章、挖掘机行业

第一节、国际挖掘机行业的发展

- 一、世界挖掘机发展历史追溯
- 二、世界挖掘机发展水平及开发重点
- 三、韩国挖掘机市场发展回顾

第二节、中国挖掘机市场分析

- 一、中国挖掘机市场竞争激烈
- 二、中国挖掘机市场主要企业类型及竞争力分析
- 三、国内用户对挖掘机产品的需求分析
- 四、挖掘机代理制销售模式分析
- 五、挖掘机企业发展的机遇

第三节、2002-2007年中国挖掘机发展分析

- 一、2002-2004年挖掘机行业的回顾
- 二、2005年挖掘机市场运行分析
- 三、2006年中国挖掘机市场总体分析
- 四、2007年1-9月挖掘机销售火爆

第四节、外资在中国挖掘机市场发展概况

- 一、对挖掘机中外合资方式的客观认识
- 二、中国挖掘机市场被外资垄断
- 三、欧美主要挖掘机企业在中国的发展
- 四、日本主要挖掘机企业在中国发展概况
- 五、韩国主要挖掘机企业在中国发展状况

第五节、中国主要地区挖掘机市场发展

- 一、2006年湖南挖掘机市场竞争解析
- 二、江苏挖掘机出口飞速增长
- 三、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析

第六节、挖掘机行业存在的问题

- 一、挖掘机产品国产与进口之间的差距
- 二、国产挖掘机需建设自主品牌

三、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区

四、走私二手挖掘机搅乱中国市场

五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

第七节、挖掘机行业发展策略

一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机

二、培育和开发挖掘机市场的建议

三、挖掘机企业应调整产品及组织结构

四、挖掘机企业走出性价比误区的策略

五、挖掘机企业应建立相应配套体系

六、挖掘机行业降耗减排策略

第四章、小型挖掘机行业

第一节、世界小型挖掘机市场发展分析

一、2005年世界小型挖掘机市场销售回顾

二、国际小型挖掘机市场发展特点分析

三、世界主要企业小型挖掘机产品简述

四、日本小型液压挖掘机技术特征分析

第二节、中国小型挖掘机市场发展状况

一、小型挖掘机的优势简述

二、2005年中国小型挖掘机市场回顾

三、小型挖掘机市场发展迅速的原因

四、国内外企业角逐中国小型挖掘机市场

五、中国市场主要小型挖掘机企业发展状况

六、中国小挖主要零件国产化状况

第三节、小型挖掘机的问题及策略

一、零部件制约小挖行业发展

二、企业进入小型挖掘机行业应理性

三、国产小挖配套件应尽快突围

四、小挖配套零件企业发展建议

五、发展国产小挖产业的策略

第五章、液压挖掘机

第一节、液压挖掘机装置及原理

一、液压挖掘机的构造与工作原理

二、液压挖掘机液压系统特点及类型

三、单斗液压挖掘机的铲斗装置

第二节、液压挖掘机市场发展分析

- 一、液压挖掘机市场发展回顾
- 二、国内第一台正流量液压系统挖掘机面市
- 三、2007年5月重点企业液压挖掘机销售分析
- 四、中国液压挖掘机进出口解析
- 第三节、液压挖掘机节能组件的设计及功用
 - 一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况
 - 二、液压挖掘机节能控制系统的组成
 - 三、液压挖掘机节能系统的功能
- 第四节、液压挖掘机功率优化电控装置
 - 一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义
 - 二、液压挖掘机电控系统的控制对象
 - 三、液压挖掘机电控系统的原理
 - 四、液压挖掘机电控系统元件配置状况
 - 五、液压挖掘机电控系统的程序组成
- 第六章、掘进机行业
 - 第一节、掘进机行业发展概况
 - 一、中国发展掘进机行业的优势
 - 二、中国掘进机行业生产方式分析
 - 三、北方重工成功并购世界知名掘进机企业
 - 第二节、隧道掘进机
 - 一、世界隧道掘进机主要应用技术
 - 二、国际隧道掘进机产业化模式解析
 - 三、中国隧道掘进机发展历史
 - 第三节、盾构掘进机
 - 一、世界盾构掘进机技术进展飞速
 - 二、国内主要盾构掘进机制造企业
 - 三、国外盾构机企业获利中国市场
 - 四、盾构掘进机要实行先引进再创新的策略
 - 五、提高盾构掘进机科技水平的策略
 - 第四节、掘进机行业的问题及策略
 - 一、三大因素制约掘进机的研制
 - 二、中国掘进机与国外差距较大
 - 三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低
 - 四、中国掘进机企业存在的主要技术问题
 - 五、政府在掘进机国产化中的重要作用

六、掘进机产业发展策略

第七章、其他挖掘机产品

第一节、微型挖掘机

- 一、微型挖掘机的发展状况
- 二、微型挖掘机的技术进展
- 三、世界主要企业纷纷推出微型挖掘机
- 四、合肥企业涉足微型挖掘机市场

第二节、大中挖掘机

- 一、超大型挖掘机的优越性分析
- 二、超大型挖掘机发展历程
- 三、太重集团自主研发大型挖掘机成果显著
- 四、国内外大中型挖掘机的差距
- 五、中大型挖掘机发展道路的探索

第三节、轮式挖掘机

- 一、国际轮胎式挖掘机技术进展
- 二、中国轮式挖掘机技术进展
- 三、轮胎挖掘机市场分析

第四节、农用挖掘机

- 一、农用液压挖掘机的主要产品
- 二、农用挖掘机市场应受关注
- 三、农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

第八章、2001-2007年9月中国挖掘机进出口数据分析

第一节、中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机进出口数据

- 一、2001-2007年9月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机进出口总体数据
- 二、2006-2007年9月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机主要省市进出口数据
- 三、2006-2007年9月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机主要国家进出口数据

第二节、中国上部360度旋转的履带式挖掘机进出口数据分析

- 一、2001-2007年9月中国上部360度旋转的履带式挖掘机进出口总体数据
- 二、2006-2007年9月中国上部360度旋转的履带式挖掘机主要省市进出口数据
- 三、2006-2007年9月中国上部360度旋转的履带式挖掘机主要国家进出口数据

第三节、中国上部360度旋转的其他挖掘机进出口数据分析

- 一、2001-2007年9月中国上部360度旋转的其他挖掘机进出口总体数据
- 二、2006-2007年9月中国上部360度旋转的其他挖掘机主要省市进出口数据
- 三、2006-2007年9月中国上部360度旋转的其他挖掘机主要国家进出口数据

第九章、挖掘机重点企业分析

第一节、三一重工

一、公司简介

二、2006年1-12月三一重工经营状况

三、2007年1-6月三一重工经营状况

第二节、太原重工

一、公司简介

二、2006年1-12月太原重工经营状况

三、2007年1-6月太原重工经营状况

第三节、柳工机械

一、公司简介

二、2006年1-12月柳工机械经营状况

三、2007年1-6月柳工机械公司经营状况

第四节、山推工程机械

一、公司简介

二、2006年1-12月山推工程机械公司经营状况

三、2007年1-6月山推工程机械经营状况

第五节、山河智能机械

一、公司简介

二、2006年1-12月山河智能机械公司经营状况

三、2007年1-6月山河智能公司经营状况

第六节、常林股份

一、公司简介

二、2006年1-12月常林股份经营状况

三、2007年1-6月常林股份经营状况

第七节、其他挖掘机制造企业

一、徐州徐挖机械制造有限公司

二、中国龙工控股有限公司

三、四川邦立重机有限责任公司

四、山东力士德机械有限公司

五、贵州詹阳动力重工有限公司

六、抚顺挖掘机制造有限责任公司

第十章、挖掘机行业发展前景及趋势

第一节、“十一五”工程机械产业规划

一、“十一五”中国工程机械宏观环境与需求

二、“十一五”工程机械产业发展战略及指导思想

三、“十一五”工程机械行业发展要求

四、“十一五”工程机械行业发展重点及措施

第二节、挖掘机行业发展前景及趋势

一、中国挖掘机行业发展趋势

二、地下空间的开发为掘进机发展提供条件

三、中国掘进机市场需求巨大

四、“十一五”国内掘进机行业研发方向

附录：

附录一：中国挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定

图表目录：

图表1 挖掘机械产品类组划分表

图表2 不同的环境温度选用不同牌号的柴油

图表3 挖掘机用油的选择

图表4 挖掘机更换冷却液和防腐蚀器的要求

图表5 挖掘机防冻液与水的混合比例

图表6 2006年世界各地区工程机械市场份额

图表7 2006年世界主要工程机械市场销售规模

图表8 2006年全球部分主要工程机械企业经营情况

图表9 2006年世界各地区工程机械销售量统计

图表10 2002-2008年欧洲GDP增长率变化

图表11 2002-2006年欧洲固定资产投资增长情况

图表12 2002-2006年欧洲部分工程机械产品销售情况

图表13 2002-2006年北美工程机械的销售情况

图表14 2002-2006年北美部分工程机械产品销售数量

图表15 2002-2007年日本GDP发展情况

图表16 2002-2006年日本工程机械总产值及主要机种产值情况

图表17 2002-2006年日本工程机械国内外市场销售情况

图表18 2002-2006年日本工程机械主要机种销售情况

图表19 2004-2006年日本工程机械按地区销售情况

图表20 2002-2006年韩国GDP和基础设施投资变化情况

图表21 2004-2006年韩国工程建设投资情况

图表22 2002-2006年韩国工程机械销售收入及国内外两个市场比例情况

图表23 2002-2006年韩国工程机械出口各地区的比例情况

图表24 2002-2006年韩国从各地区进口工程机械的比例情况

图表25 2002-2006年韩国主要工程机械进出口总量

- 图表26 2007年10月日本工程机械销售统计
- 图表27 2005年中国工程机械产品进口情况
- 图表28 2005年中国工程机械主要产品出口情况
- 图表29 2005年中国工程机械产品主要地区进口金额占比情况
- 图表30 2005年中国工程机械主要地区出口金额占比情况
- 图表31 2005年中国工程机械进出口企业所有制性质
- 图表32 2005年韩国各类型挖掘机销量情况
- 图表33 2005年中国挖掘机市场销售走势
- 图表34 2004年与2005年国内挖掘机不同型号销量对比
- 图表35 2005-2006年挖掘机销量对比
- 图表36 2006年中国出口销量占总销量的百分比
- 图表37 2006年1-12月挖掘机各机型月销量分布
- 图表38 2006年挖掘机各级别机型销量增长贡献率
- 图表39 2005年全球工程机械主要机种销量情况
- 图表40 2005年全球小型挖掘机市场格局
- 图表41 2000-2005年世界范围内小挖按地区销量分布情况
- 图表42 2005年世界各地小挖按吨级销售所占比重情况
- 图表43 2005年部分品牌小挖在中国市场销量
- 图表44 2005年国内部分主要小挖生产企业销量
- 图表45 2005年部分国外主要小挖生产企业在销售市场的销量
- 图表46 2002-2005年中国小型挖掘机市场销售量
- 图表47 小型挖掘机主要零部件成本、提供商以及国产化
- 图表48 世界级主机品牌、零部件品牌及所在国
- 图表49 液压挖掘机的构成
- 图表50 液压挖掘机的多种工作装置
- 图表51 单斗液压挖掘机的反铲
- 图表52 挖掘机组合式动臂
- 图表53 挖掘机反铲常用铲斗结构
- 图表54 挖掘机反铲斗齿安装形式
- 图表55 挖掘机正铲结构图
- 图表56 中国市场6家合、独资企业挖掘机年销售量统计
- 图表57 部分经济较发达省份新购挖掘机情况统计表
- 图表58 1993-2005年液压挖掘机进出口变化情况
- 图表59 2000-2005年液压挖掘机进出口结构变化
- 图表60 控制系统硬件框图

图表61 分工况控制流程图

图表62 液压挖掘机功率优化电控系统的设计

图表63 液压挖掘机发动机的外特性曲线

图表64 液压挖掘机功率优化电控系统示意图

图表65 液压挖掘机电控系统主程序流程图

图表66 日立公司超大型挖掘机的发展图

图表67 世界其他公司的超大型挖掘机产品

图表68 2001-2006年中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机进口数据

图表69 2001-2006年中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机出口数据

图表70 2007年1-9月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机进口数据

图表71 2007年1-9月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机出口数据

图表72 2006年1-12月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机主要省市进口数据

图表73 2006年1-12月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机主要省市出口数据

图表74 2007年1-9月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机主要省市进口数据

图表75 2007年1-9月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机主要省市出口数据

图表76 2006年1-12月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机主要国家进口数据

图表77 2006年1-12月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机主要国家出口数据

图表78 2007年1-9月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机主要国家进口数据

图表79 2007年1-9月中国上部360度旋转的轮胎式挖掘机主要国家出口数据

图表80 2001-2006年中国上部360度旋转的履带式挖掘机进口数据

图表81 2001-2006年中国上部360度旋转的履带式挖掘机出口数据

图表82 2007年1-9月中国上部360度旋转的履带式挖掘机进口数据

图表83 2007年1-9月中国上部360度旋转的履带式挖掘机出口数据

图表84 2006年1-12月中国上部360度旋转的履带式挖掘机主要省市进口数据

图表85 2006年1-12月中国上部360度旋转的履带式挖掘机主要省市出口数据

图表86 2007年1-9月中国上部360度旋转的履带式挖掘机主要省市进口数据

图表87 2007年1-9月中国上部360度旋转的履带式挖掘机主要省市出口数据

图表88 2006年1-12月中国上部360度旋转的履带式挖掘机主要国家进口数据

图表89 2006年1-12月中国上部360度旋转的履带式挖掘机主要国家出口数据

图表90 2007年1-9月中国上部360度旋转的履带式挖掘机主要国家进口数据

图表91 2007年1-9月中国上部360度旋转的履带式挖掘机主要国家出口数据

图表92 2001-2006年中国上部360度旋转的其他挖掘机进口数据

图表93 2001-2006年中国上部360度旋转的其他挖掘机出口数据

图表94 2007年1-9月中国上部360度旋转的其他挖掘机出口数据

图表95 2006年1-12月中国上部360度旋转的其他挖掘机主要省市进口数据

图表96 2006年1-12月中国上部360度旋转的其他挖掘机主要省市出口数据

图表97 2007年1-9月中国上部360度旋转的其他挖掘机主要省市出口数据

图表98 2006年1-12月中国上部360度旋转的其他挖掘机主要国家进口数据

图表99 2006年1-12月中国上部360度旋转的其他挖掘机主要国家出口数据

图表100 2007年1-9月中国上部360度旋转的其他挖掘机主要国家出口数据

图表101 2006年1-12月三一重工利润总额及构成

图表102 2006年1-12月三一重工非经常性损益项目及金额

图表103 2004-2006年三一重工主要会计数据及财务指标

图表104 2006年1-12月三一重工主营业务分行业情况

图表105 2006年1-12月三一重工主营业务分产品情况

图表106 2006年1-12月三一重工主营业务分地区情况

图表107 2006年1-12月三一重工公司资产构成情况

图表108 2006年1-12月三一重工期间费用和所得税同比变化情况

图表109 2007年1-6月三一重工主要会计数据及财务指标

图表110 2007年1-6月三一重工非经常性损益项目及金额

图表111 2007年1-6月三一重工主营业务分行业及产品情况

图表112 2007年1-6月三一重工主营业务分地区情况

图表113 2006年1-12月太原重工主要财务数据

图表114 2006年1-12月太原重工非经常性损益项目及金额

图表115 2004-2006年太原重工主要会计数据及财务指标

图表116 2006年1-12月太原重工主营业务分产品情况

图表117 2006年1-12月太原重工主营业务分地区情况

图表118 2007年1-12月太原重工主要会计数据及财务指标

图表119 2007年1-6月太原重工非经常性损益项目及金额

图表120 2007年1-6月太原重工主营业务分产品情况

图表121 2007年1-6月太原重工主营业务收入分地区情况

图表122 2006年1-12月柳工机械利润总额及构成

图表123 2006年1-12月柳工机械非经常性损益项目及金额

图表124 2004-2006年柳工机械主要会计数据及财务指标

图表125 2006年1-12月柳工机械净资产收益率及每股收益

图表126 2006年1-12月柳工机械主营业务收入及利润构成按行业及产品分类情况

图表127 2006年1-12月柳工机械主营业务分地区情况

图表128 2006年1-12月柳工机械主要产品及其市场占有率情况

图表129 2006年1-12月柳工机械现金流量情况

图表130 2007年1-6月柳工机械公司主要财务数据和指标

- 图表131 2007年1-6月柳工机械非经常性损益项目及金额
- 图表132 2007年1-6月柳工机械主营业务分行业及产品情况
- 图表133 2007年1-6月柳工机械主营业务分地区情况
- 图表134 2006年1-12月山推工程机械公司主要会计及业务数据
- 图表135 2006年1-12月山推工程机械公司非经常性损益项目及金额
- 图表136 2004-2006年山推工程机械公司主要会计数据和财务指标
- 图表137 2006年1-12月山推工程机械净资产收益率及每股收益
- 图表138 2006年1-12月山推工程机械公司主营业务分行业及产品情况
- 图表139 2006年1-12月山推工程机械公司主营业务分地区情况
- 图表140 2006年1-12月山推工程机械公司资产构成情况
- 图表141 2006年1-12月山推工程机械公司期间费用和所得税同比变化情况
- 图表142 2006年1-12月山推工程机械现金流量情况
- 图表143 2007年1-6月山推工程机械公司主要财务数据和指标
- 图表144 2007年1-6月山推工程机械公司非经常性损益项目及金额
- 图表145 2007年1-6月山推工程机械主营业务分行业及产品情况
- 图表146 2007年1-6月山推工程机械主营业务分地区情况
- 图表147 2006年1-12月山河智能公司主要财务数据和指标
- 图表148 2006年1-12月山河智能公司非经常性损益项目及金额
- 图表149 2004-2006年山河智能公司主要会计数据
- 图表150 2004-2006年山河智能公司主要财务指标
- 图表151 2006年1-12月山河智能公司净资产收益率
- 图表152 2006年1-12月山河智能公司主营业务分行业情况
- 图表153 2006年1-12月山河智能公司主营业务分产品情况
- 图表154 2006年1-12月山河智能公司主营业务分地区情况
- 图表155 2006年1-12月山河智能公司财务数据及资产构成情况
- 图表156 2006年1-12月山河智能公司现金流量情况
- 图表157 2007年1-6月山河智能公司主要会计数据和财务指标
- 图表158 2007年1-6月山河智能公司非经常性损益项目及金额
- 图表159 2007年1-6月山河智能公司主营业务分行业及产品情况
- 图表160 2007年1-6月山河智能公司主营业务分地区情况
- 图表161 2007年1-6月山河智能公司财务数据及资产构成情况
- 图表162 2007年1-6月山河智能公司现金流量构成情况
- 图表163 2006年1-12月常林股份主要财务数据
- 图表164 2006年1-12月常林股份非经常性损益项目及金额
- 图表165 2004-2006年常林股份主要会计数据及财务指标

图表166 2006年1-12月常林股份主营业务分行业及产品情况

图表167 2006年1-12月常林股份主营业务分地区情况

图表168 2007年1-6月常林股份主要会计数据及财务指标

图表169 2007年1-6月常林股份非经常性损益项目及金额

图表170 2007年1-6月常林股份主营业务分行业及产品情况

图表171 2007年1-6月常林股份主营业务分地区情况

图表172 2010年中国工程机械行业主要产品需求预测

图表173 2010年中国工程机械行业主要产品产量目标

图表174 2010年中国工程机械行业主要产品产量目标（续1）

图表175 2010年中国工程机械行业主要产品产量目标（续2）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200806/62098F7637735250.html>