

2009-2012年中国有机硅行业市场研究及投资趋势 展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2012年中国有机硅行业市场研究及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200910/52098A81C684094B.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2008-2009年中国有机硅行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国有机硅行业政策环境分析

- (一) 有机硅行业政策解读
- (二) 有机硅国家标准分析
- (三) 出口退税政策调整对有机硅负面影响

三、2008-2009年中国有机硅行业社会环境分析

第二章 有机硅行业相关概述

一、有机硅的概念和特性

- (一) 有机硅的定义
- (二) 有机硅的独特结构
- (三) 有机硅的性能

二、有机硅的产业链

- (一) 有机硅的产业链构成及特点
- (二) 有机硅原料
- (三) 有机硅单体
- (四) 有机硅中间体
- (五) 有机硅产品及制品

三、有机硅产品及制品的分类

- (一) 硅油
- (二) 硅橡胶
- (三) 硅树脂
- (四) 硅烷偶联剂类

四、有机硅的应用

- (一) 有机硅被誉为现代科学文明的“工业味精”
- (二) 有机硅的应用领域非常广泛
- (三) 有机硅在各行业领域的具体应用
- (四) 有机硅产品的主要应用

第三章2008-2009年全球有机硅行业运行状况分析

一、2008-2009年全球有机硅行业发展概况

- (一) 全球有机硅行业的发展阶段
- (二) 全球有机硅工业稳定增长
- (三) 全球有机硅行业产业链分析
- (四) 国外有机硅工业快速发展的原因

二、2008-2009年全球有机硅企业的发展特点

- (一) 五大跨国企业垄断全球市场
- (二) 市场占有率集中
- (三) 盈利能力差异较大
- (四) 发展速度不均
- (五) 产品开发品种丰富

三、2010-2012年全球有机硅行业的发展前景及趋势分析

- (一) 2015年全球有机硅需求量预测
- (二) 未来油价上涨将为有机硅行业带来发展良机
- (三) 2010年美国有机硅需求预测
- (四) 全球有机硅企业巨头未来主要发展方向

第四章 2008-2009年中国有机硅行业运行形势分析

一、2008-2009年中国有机硅行业发展概况

- (一) 中国的有机硅工业的发展阶段
- (二) 国家大力支持有机硅行业发展
- (三) 中国有机硅行业进入快速成长期

二、2008-2009年中国有机硅行业发展的问题分析

- (一) 中国有机硅发展存在的不足
- (二) 中国有机硅项目大举盲目扩产
- (三) 中国有机硅下游产品过多依赖进口

三、2008-2009年中国有机硅行业发展的对策及建议

- (一) 中国有机硅行业面对挑战的应对措施
- (二) 对中国有机硅行业专家委员会工作的建议

第五章 2008-2009年中国有机硅行业运行动态分析

一、2008-2009年中国有机硅产品市场情况

二、2008-2009年全球跨国企业在中国市场的发展

- (一) 道康宁已经完成中国战略布局
- (二) 瓦克大举投资中国
- (三) 迈图和信越纷纷进入中国
- (四) 全球跨国公司的对华策略

第六章 2008-2009年中国硅橡胶产业市场运行态势分析

一、2008-2009年全球硅橡胶市场状况分析

- (一) 西欧
- (二) 美国
- (三) 日本

二、2008-2009年中国高温硫化硅橡胶（HTV）发展状况分析

- (一) 中国HTV产能状况
- (二) 中国HTV消费状况分析

第七章 2008-2009年中国有机硅行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国有机硅市场竞争现状分析

- (一) 有机硅行业竞争力分析
- (二) 成本和市场是中国有机硅的竞争优势
- (三) 有机硅价格竞争分析

二、2008-2009年中国有机硅行业项目建设分析

- (一) 蓝星新材拟投资有机硅项目
- (二) 新安化工有机硅装置精馏单元先控项目顺利验收
- (三) 唐山三友硅业有机硅项目中旬开始试车

三、2008-2009年中国有机硅行业提升竞争力策略分析

第八章 全球有机硅重点企业分析

一、美国道康宁公司

二、瓦克化学股份有限公司

三、信越化学工业株式会社

四、迈图高新材料集团

第九章 中国有机硅行业重点企业分析

一、蓝星化工新材料股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、浙江新安化工集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、江苏宏达新材料股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、GE东芝有机硅上海有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、浙江开化合成材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、杭州之江有机硅化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、天惠有机硅(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、深圳通用精细有机硅有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、罗地亚有机硅(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、深圳市固加实业发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国有机硅行业的发展及投资分析

一、2010-2012年中国有机硅行业的发展趋势分析

(一) 未来有机硅行业的发展方向

(二) 国内有机硅标杆企业未来发展趋势

(三) 有机硅行业盈利预测分析

二、2010-2012年中国有机硅价格走势分析

(一) 国内有机硅价格触底反弹

(二) 三大因素决定未来国内有机硅价格将维持稳定水平

(三) 未来有机硅价格受益行业长期景气

三、2010-2012年中国有机硅行业投资分析

(一) 中国有机硅行业投资环境分析

(二) 中国有机硅行业投资机会分析

(三) 中国有机硅行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200910/52098A81C684094B.html>