2022-2028年中国赛车行业市场消费调研及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国赛车行业市场消费调研及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202010/901404.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

赛车运动分为两大类，场地赛车和非场地赛车。起源距今已有超过100年的历史。最早的赛车比赛是在城市间的公路上进行的。

智研咨询发布的《2022-2028年中国赛车行业市场消费调研及投资潜力研究报告》共十二章。首先介绍了赛车行业市场发展环境、赛车整体运行态势等，接着分析了赛车行业市场运行的现状，然后介绍了赛车市场竞争格局。随后，报告对赛车做了重点企业经营状况分析，最后分析了赛车行业发展趋势与投资预测。您若想对赛车产业有个系统的了解或者想投资赛车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 赛车行业相关概述
第一节 赛车行业定义及特点
一、赛车产业的定义
二、赛车产业的特点
第二节 赛车行业相关分类
第三节 赛车行业经营模式分析
第二章 中国赛车产业发展环境分析
第一节 中国赛车产业经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、全国居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国赛车产业政策环境分析
一、赛车行业管理体制分析
二、赛车行业主要规章分析
三、赛车行业相关政策分析
第三节 中国赛车产业社会环境分析
一、人口环境分析

二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、科技环境分析
五、中国城镇化率
第三章 中国汽车运动行业发展概况
第一节 汽车运动产生背景分析
一、汽车运动与汽车工业的关系
（一）有助于改善汽车的性能
（二）强化的道路实验
（三）动态车展
（四）最佳广告
（五）促进汽车大众化
二、汽车运动与其他产业的关系
第二节 国际汽车运动行业发展概况
一、国际汽车运动起源及管理机构
二、世界范围内的主要汽车赛事
第三节 中国汽车运动行业发展现状
一、中国汽车运动发展历程分析
二、中国汽车运动行业发展概况
三、中国汽车运动行业的市场规模
第四节 中国汽车运动行业发展趋势
一、汽车运动赛事体系日趋完善
二、汽车运动与汽车产业、车迷结合度趋于紧密
三、赛车场多元化经营
第四章 中国赛车行业发展概况
第一节 中国赛车行业发展概览
一、国内外汽车赛事介绍
（一）中国汽车赛事介绍
（二）国际汽车赛事介绍
二、赛车行业发展概览
三、赛车运动与汽车行业的关系
四、中国赛车产业发展历程分析
五、中国赛车产业发展现状分析
六、中国赛车产业市场规模分析
第二节 赛车行业产业链分析

一、赛车行业产业链关系分析
二、赛车行业与上游行业之间的关联性
三、赛车行业与下游行业之间的关联性
第三节 中国赛车产业发展存在的问题
一、赛车产业人才匮乏
二、赛车产业的群众基础不好
三、赛车产业的品牌效应不明显，没有竞争力
第四节 中国赛车产业发展对策分析
一、发挥政府的宏观管理职能
二、加强赛车产业人才培养
三、培育赛车文化氛围，促进赛车产业发展
四、完善和规范汽车运动俱乐部，提高赛事组织运营水平
五、鼓励国产品牌汽车特别是自主品牌汽车开展汽车运动
第五章 国内外重大汽车赛事发展情况分析
第一节 F1赛事发展情况分析
一、F1赛事的组织形式
二、F1赛事观众人数分析
三、F1赛事票务推广分析
四、F1赛事商业赞助价值
五、F1赛事电视转播分析
第二节 美国纳斯卡车赛特点与运营模式
一、纳斯卡车赛成功原因简析
二、纳斯卡车赛比赛特点分析
三、纳斯卡车赛车迷客户群特点
四、纳斯卡车赛重视品牌全面发展
五、纳斯卡车赛的组织运营模式
第三节 中国汽车飘移锦标赛发展概况
一、中国汽车飘移锦标赛简介
二、中国汽车飘移锦标赛组织结构
三、中国汽车飘移锦标赛主要任务
四、中国汽车飘移锦标赛比赛模式
第四节 中国越野拉力赛发展概况
一、中国越野拉力赛简介
二、中国越野拉力赛的参赛阵容
三、中国越野拉力赛的媒体阵容

四、中国越野拉力赛的影响力
第六章 FSAE赛车运动的现状与发展趋势分析
第一节 FSAE赛车运动的兴起与发展
一、FSAE赛车运动简介
二、FSAE赛车运动的兴起与在国外发展现状
三、中国FSAE赛车运动的发展
第二节 FSAE赛车运动的社会文化特征分析
一、FSAE赛车运动与工程教育
二、FSAE赛车运动与汽车产业发展
第三节 中国FSAE赛车运动存在的问题及对策
一、加强国际交流及吸收经验，发展适合中国的FSAE赛车运动
二、政府加以引导，提高企业参与积极性
第四节 FSAE赛车运动发展趋势分析
一、FSAE赛车运动专业化
二、新能源FSAE赛车运动渐行
第七章 中国赛车行业竞争格局和市场化程度
第一节 赛车场经营行业竞争情况
一、中国赛车场的市场格局
二、中国赛车场之间的竞争情况
第二节 赛事运营行业竞争情况
一、中国赛事主办的基本情况
二、中国赛事运营的基本情况
第三节 赛车队运营行业竞争情况
一、中国赛车队的市场格局
二、中国赛车队的收入来源
三、中国赛车队之间的竞争情况
第四节 赛车活动推广行业竞争情况
第八章 赛车产业市场营销策略分析
第一节 赛车市场营销相关概述
一、赛车营销的含义
二、赛车营销的目标
三、赛车营销的特征
（一）在比赛的外围做营销
（二）事先的宣传推广工作
（三）找准产品的目标市场

（四）消费者的高度认同感
（五）组织者竞争与合作并存
四、赛车的营销手段
第二节 赛车营销组合策略分析
一、赛车营销的产品策略
二、赛车营销的价格策略
三、赛车营销的分销策略
四、赛车营销的促销策略
第三节 赛车整合营销策略分析
一、赛车整合营销概念分析
二、交易营销和关系营销整合
三、客户营销和公众营销整合
四、外部营销和内部营销整合
五、线下营销和线上营销整合
第四节 赛车消费者营销策略分析
一、赛车消费者需求影响因素
二、赛车的消费人群分类分析
三、赛车消费者营销策略剖析
（一）准确定位赛事目标消费群
（二）采取有针对性的促销策略
（三）努力创建品牌赛车
第五节 赛车赞助营销策略分析
一、赛事赞助营销的意义分析
二、赛事赞助的市场营销对策
（一）有针对地选择营销对象
（二）制订个性化的赞助方案
（三）积极培育赛车品牌
（四）加强对赛事的宣传和推广
（五）积极提高赞助回报的质量
第九章 赛车行业主要企业相关介绍分析
第一节 汽车赛事运营业务的主要竞争对手
一、上海久事国际赛事管理有限公司
二、铭泰赛车运动（北京）有限公司
三、金港汽车文化发展（北京）股份有限公司
四、方程式赛车发展有限公司

五、上海擎速赛事策划有限公司
第二节 赛车场经营业务的主要竞争对手
一、上海久事国际赛事管理有限公司
二、珠海国际赛车场有限公司
三、金港汽车文化发展（北京）股份有限公司
四、上海索菲克博大投资管理有限公司
第三节 赛车队经营业务的主要竞争对手
一、方程式赛车发展有限公司
二、珠海起点汽车运动推广有限公司
三、北京锐思汽车运动发展中心
四、深圳市汇利堡汽车服务有限公司
第四节 汽车活动推广业务的主要竞争对手
一、上海通泽广告有限公司
二、广州市上杰品牌营销策划有限公司
三、上海蓝梦广告传播股份有限公司
四、北京博睿创维体育发展股份有限公司
第五节 赛车行业个别企业详细情况分析
一、上海力盛赛车文化股份有限公司
（一）企业发展基本情况
（二）企业经营业务分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业主要客户分析
（五）企业竞争优势分析
二、方程式赛车发展有限公司
（一）企业发展基本情况
（二）企业经营业务分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业主要客户分析
（五）企业竞争优势分析
三、领域（天津）赛车文化发展有限公司
（一）企业发展基本情况
（二）企业经营业务分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业主要客户分析
（五）企业竞争优势分析

第十章 赛车行业主要赛车场发展分析
第一节 上海国际赛车场
一、赛场基本情况
二、赛场项目分析
三、区域版图分析
四、赛道特性分析
第二节 珠海国际赛车场
一、赛场基本情况
二、赛场赛道分析
三、主要赛事介绍
四、赛场场馆介绍
第三节 广东国际赛车场
一、赛场基本情况
二、主要赛事介绍
三、配套设施分析
四、赛场的影响力
第四节 鄂尔多斯国际赛车场
一、赛场基本情况
二、赛场赛道分析
三、赛场辅助配套
四、主要赛事介绍
第五节 成都国际赛车场
一、赛场基本情况
二、赛场平面分析
三、主要赛事介绍
四、STCE专题介绍
第六节 上海天马国际赛车场
一、赛场基本情况
二、赛场赛道分析
三、其他服务项目
四、其他配套介绍
第七节 北京金港国际赛车场
一、赛场基本情况
二、赛场赛道分析
三、主要赛事介绍

四、赛道资源分析
第八节 澳门东望洋赛道
一、赛场基本情况
二、赛场赛道分析
三、危险系数分析
四、主要赛事介绍
第十一章 2022-2028年中国赛车产业发展前景及趋势分析
第一节 2022-2028年中国赛车产业发展前景分析
一、中国赛车产业发展机遇分析
二、中国赛车产业发展前景展望
第二节 影响中国赛车行业发展的有利和不利因素
一、影响中国赛车行业发展的有利因素
（一）国家政策和地方政策对体育产业的支持
（二）强大的汽车工业奠定赛车运动产业基础
（三）巨大的汽车保有量夯实汽车运动群众基础
二、影响中国赛车行业发展的不利因素
（一）国内市场不成熟，尚需培育
（二）资金瓶颈限制
第三节 2022-2028年中国赛车产业发展趋势分析
一、赛车行业利润水平的变动趋势
二、赛车行业技术水平的发展趋势
第十二章 赛车行业投资策略及建议分析
第一节 赛车行业投资环境
第二节 赛车行业投资壁垒
一、经验及人才壁垒
二、资金及周期壁垒
第三节 赛车行业投资风险
一、行业监管和产业政策变化的风险
二、赛道不能及时取得认证的风险
三、人力资源流失的风险
四、行业受宏观经济波动影响的风险
五、因不可抗力导致比赛及活动延期或取消的风险
六、业绩大幅下滑的风险
七、赛车事故风险
八、服务质量控制风险

九、因不可抗力导致比赛及活动延期或取消的风险
第四节 赛车行业投资策略
一、培育赛车行业投融资主体
二、完善赛车行业投融资机制
三、建立赛车行业投融资运行机制（ZY LZQ）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202010/901404.html