

中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场全景分析 及投资前景研判报告（2026版）

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场全景分析及投资前景研判报告（2026版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1251405.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动机器人（AGV/AMR）作为智能制造、智慧物流、汽车制造等现代产业的核心自动化装备，其自主性、柔性化与智能化水平直接决定下游产业的生产效率、运营成本与转型深度。随着全球工业4.0深化推进、中国“智能制造2025”战略落地及劳动力结构优化，移动机器人已成为保障产业链韧性、提升产业国际竞争力的关键基础设施，其技术突破与产业升级进程对我国从“制造大国”向“制造强国”转型具有战略意义。

我国移动机器人产业起步较晚，早期核心技术与高端产品长期依赖欧美日韩企业（如美国Fetch Robotics、日本Daifuku），AGV控制器、高精度激光雷达等关键零部件进口率高。近年来，在政策扶持（如《“机器人+”应用行动方案》《“十四五”机器人产业发展规划》）与市场需求双重驱动下，国内企业加速技术研发与产能布局，激光SLAM导航、多传感器融合等核心技术实现突破，产业逐步从“技术跟随”向“自主可控”转型。然而，行业仍面临高端核心零部件（如固态激光雷达）进口依赖、产品同质化竞争、国际市场准入壁垒（如欧美安全标准更新）等挑战。

本报告立足于2020-2025年中国移动机器人（AGV/AMR）产业发展现状，结合政策导向、技术进展、市场动态及企业实践，系统梳理产业链上下游格局，深入剖析供需矛盾、竞争态势与细分产业特征，并对未来发展路径提出研判。报告内容涵盖核心技术演进、细分领域需求（汽车制造、物流仓储、3C电子等）、重点企业案例及政策环境，旨在为行业从业者、投资者及政策制定者提供全景式参考。

2020年发布的国家标准《机器人分类》（GB/T 39405-2020）按应用领域，将机器人划分为工业机器人、个人/家庭服务机器人、公共服务机器人、特种机器人及其他应用机器人五大类别。

移动机器人作为工业机器人的重要分支，是一类具备环境感知能力、可在有障碍场景中自主运动并完成预设任务的自主系统。其技术融合力学、机械学、计算机科学、控制理论等多学科知识，属于综合性强、高度交叉的前沿技术领域。2025年国内工业机器人产量为71.78万台套，中国移动机器人（AGV/AMR）行业产量占工业机器人比重的24.7%。

目前，我国移动机器人应用最广泛的行业主要是仓储物流（含供应链/三方物流/新零售/快递电商领域）、汽车汽配、3C电子/家电等行业。2025年汽车汽配领域应用占比约16.3%，供应链/三方物流/新零售领域应用占比约14.4%；3C电子/家电领域应用占比约16.0%。

报告目录：

第1章 移动机器人（AGV/AMR）行业综述及数据来源说明

1.1 移动机器人（AGV/AMR）行业界定

1.1.1 机器人行业界定&分类

1.1.2 移动机器人（AGV/AMR）的概念&定义

- 1.1.3 移动机器人（AGV/AMR）的性质&特征
- 1.1.4 移动机器人（AGV/AMR）的术语&概念
- 1.2 移动机器人（AGV/AMR）行业分类
- 1.3 国家统计局标准中移动机器人（AGV/AMR）行业归属
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 移动机器人（AGV/AMR）行业监管规范体系
 - 1.5.1 移动机器人（AGV/AMR）行业监管体系及机构职能
 - 1.5.2 移动机器人（AGV/AMR）行业标准体系及建设进程
 - 1.5.3 移动机器人（AGV/AMR）行业现行&即将实施标准汇总
 - 1.5.4 移动机器人（AGV/AMR）行业即将实施标准影响解读
- 1.6 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.6.1 本报告权威数据来源
 - 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
- 第2章 全球移动机器人（AGV/AMR）行业发展现状及市场趋势洞察
 - 2.1 全球移动机器人（AGV/AMR）行业标准体系&技术进展
 - 2.2 全球移动机器人（AGV/AMR）行业发展历程&产品演进
 - 2.3 全球移动机器人（AGV/AMR）行业市场发展现状及竞争格局
 - 2.4 全球移动机器人（AGV/AMR）行业市场规模体量及前景预判
 - 2.4.1 全球移动机器人（AGV/AMR）行业市场规模体量
 - 2.4.2 全球移动机器人（AGV/AMR）行业市场前景预测
 - 2.4.3 全球移动机器人（AGV/AMR）行业发展趋势预判
 - 2.5 全球移动机器人（AGV/AMR）行业区域发展及重点区域研究
 - 2.5.1 全球移动机器人（AGV/AMR）行业区域发展格局
 - 2.5.2 全球移动机器人（AGV/AMR）重点区域市场分析
 - 2.6 全球移动机器人（AGV/AMR）行业发展经验总结和有益借鉴
- 第3章 中国移动机器人（AGV/AMR）行业发展环境洞察&SWOT分析
 - 3.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业经济（ECONOMY）环境分析
 - 3.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 3.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 3.1.3 中国移动机器人（AGV/AMR）行业发展与宏观经济相关性分析
 - 3.2 中国移动机器人（AGV/AMR）行业社会（SOCIETY）环境分析
 - 3.2.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业社会环境分析
 - 3.2.2 社会环境对移动机器人（AGV/AMR）行业发展的影响总结
 - 3.3 中国移动机器人（AGV/AMR）行业政策（POLICY）环境分析
 - 3.3.1 国家层面移动机器人（AGV/AMR）行业政策规划汇总及解读

3.3.2 部分省市移动机器人（AGV/AMR）行业政策规划汇总及解读

3.3.3 国家重点规划/政策对移动机器人（AGV/AMR）行业发展的影响

3.3.4 政策环境对移动机器人（AGV/AMR）行业发展的影响总结

3.4 中国移动机器人（AGV/AMR）行业SWOT分析

第4章 中国移动机器人（AGV/AMR）行业发展现状及市场痛点解析

4.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业技术进展研究

4.1.1 移动机器人（AGV/AMR）技术路线&生产工艺改进

4.1.2 移动机器人（AGV/AMR）行业科研力度&科研强度

4.1.3 移动机器人（AGV/AMR）行业科研创新&成果转化

4.1.4 移动机器人（AGV/AMR）行业关键技术&最新进展

4.2 中国移动机器人（AGV/AMR）行业发展历程分析

4.3 中国移动机器人（AGV/AMR）行业对外贸易状况

4.4 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场主体分析

4.4.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场主体类型

4.4.2 中国移动机器人（AGV/AMR）行业企业入场方式

4.4.3 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场主体数量

4.4.4 中国移动机器人（AGV/AMR）注册/在业/存续企业

4.5 中国移动机器人（AGV/AMR）行业招投标市场解读

4.5.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业招投标信息汇总

4.5.2 中国移动机器人（AGV/AMR）行业招投标信息解读

4.6 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场供给状况

4.6.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场供给能力

4.6.2 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场供给水平

4.7 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场需求状况

4.7.1 中国移动机器人（AGV/AMR）市场需求特征分析

4.7.2 中国移动机器人（AGV/AMR）市场需求现状分析

4.7.3 中国移动机器人（AGV/AMR）市场供需平衡状况

4.7.4 中国移动机器人（AGV/AMR）市场行情走势分析

4.8 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场规模体量

4.9 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场发展痛点

第5章 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场竞争及投资并购状况

5.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业竞争者入场进程

5.1.2 中国移动机器人（AGV/AMR）行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国移动机器人（AGV/AMR）行业竞争者战略布局状况

- 5.2 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场竞争格局分析
 - 5.2.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业企业竞争集群分布
 - 5.2.2 中国移动机器人（AGV/AMR）行业企业竞争格局分析
 - 5.2.3 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场集中度分析
- 5.3 中国移动机器人（AGV/AMR）全球市场竞争力&国产化&国际化布局
- 5.4 中国移动机器人（AGV/AMR）行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国移动机器人（AGV/AMR）行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国移动机器人（AGV/AMR）行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国移动机器人（AGV/AMR）行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国移动机器人（AGV/AMR）行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国移动机器人（AGV/AMR）行业竞争状态总结
- 5.5 中国移动机器人（AGV/AMR）行业投融资&并购重组&上市情况
 - 5.5.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业投融资状况
 - 5.5.2 中国移动机器人（AGV/AMR）行业兼并与重组状况
 - 5.5.3 中国移动机器人（AGV/AMR）行业IPO动态
- 第6章 中国移动机器人（AGV/AMR）产业链全景图及上游产业配套
 - 6.1 中国移动机器人（AGV/AMR）产业链——产业结构属性分析
 - 6.1.1 移动机器人（AGV/AMR）产业链/供应链结构梳理
 - 6.1.2 移动机器人（AGV/AMR）产业链/供应链生态图谱
 - 6.1.3 移动机器人（AGV/AMR）产业链/供应链区域热力图
 - 6.2 中国移动机器人（AGV/AMR）价值链——产业价值属性分析
 - 6.2.1 移动机器人（AGV/AMR）行业成本投入结构
 - 6.2.2 移动机器人（AGV/AMR）行业价格传导机制
 - 6.2.3 移动机器人（AGV/AMR）行业价值链分析图
 - 6.3 中国AGV/AMR控制器市场分析
 - 6.3.1 AGV/AMR控制器概述
 - 6.3.2 AGV/AMR控制器市场发展现状
 - 6.3.3 AGV/AMR控制器发展趋势前景
 - 6.4 中国精密减速器市场分析
 - 6.4.1 精密减速器概述
 - 6.4.2 精密减速器市场发展现状
 - 6.4.3 精密减速器发展趋势前景
 - 6.5 中国高精度传感器市场分析
 - 6.5.1 高精度传感器概述

6.5.2 高精度传感器市场发展现状

6.5.3 高精度传感器发展趋势前景

6.6 中国自主定位导航市场分析

6.6.1 自主定位导航概述

6.6.2 自主定位导航市场发展现状

6.6.3 自主定位导航发展趋势前景

6.7 中国机器人伺服电机/系统市场分析

6.7.1 机器人伺服电机/系统概述

6.7.2 机器人伺服电机/系统市场发展现状

6.7.3 机器人伺服电机/系统发展趋势前景

6.8 配套产业布局对移动机器人（AGV/AMR）行业的影响总结

第7章 中国移动机器人（AGV/AMR）行业细分产品&服务市场分析

7.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业细分市场发展现状

7.1.1 产线移动机器人VS仓储移动机器人

7.1.2 移动机器人（AGV/AMR）细分市场结构

7.2 中国移动机器人（AGV/AMR）细分市场分析：叉车式AGV

7.2.1 叉车式AGV概述

7.2.2 叉车式AGV市场发展现状

7.2.3 叉车式AGV发展趋势前景

7.3 中国移动机器人（AGV/AMR）细分市场分析：巡检AGV

7.3.1 巡检AGV概述

7.3.2 巡检AGV市场发展现状

7.3.3 巡检AGV发展趋势前景

7.4 中国移动机器人（AGV/AMR）细分市场分析：AMR

7.4.1 AMR概述

7.4.2 AMR市场发展现状

7.4.3 AMR发展趋势前景

7.5 中国移动机器人（AGV/AMR）细分市场分析：仓储类AGV

7.5.1 仓储类AGV概述

7.5.2 仓储类AGV市场发展现状

7.5.3 仓储类AGV发展趋势前景

7.6 中国移动机器人（AGV/AMR）细分市场分析：重载式AGV

7.6.1 重载式AGV概述

7.6.2 重载式AGV市场发展现状

7.6.3 重载式AGV发展趋势前景

7.7 中国移动机器人（AGV/AMR）行业细分市场战略地位分析

第8章 中国移动机器人（AGV/AMR）行业细分应用&需求市场分析

8.1 中国移动机器人（AGV/AMR）应用场景&应用行业领域分布

8.1.1 中国移动机器人（AGV/AMR）应用场景分布

8.1.2 中国移动机器人（AGV/AMR）应用领域分布

8.2 中国智能仓储领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场分析

8.2.1 智能仓储发展现状及趋势前景

8.2.2 智能仓储领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场概述

8.2.3 智能仓储领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场规模

8.2.4 智能仓储领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场潜力

8.3 中国智慧停车领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场分析

8.3.1 智慧停车发展现状及趋势前景

8.3.2 智慧停车领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场概述

8.3.3 智慧停车领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场规模

8.3.4 智慧停车领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场潜力

8.4 中国汽车制造领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场分析

8.4.1 汽车制造发展现状及趋势前景

8.4.2 汽车制造领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场概述

8.4.3 汽车制造领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场规模

8.4.4 汽车制造领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场潜力

8.5 中国3C电子领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场分析

8.5.1 3C电子发展现状及趋势前景

8.5.2 3C电子领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场概述

8.5.3 3C电子领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场规模

8.5.4 3C电子领域移动机器人（AGV/AMR）应用市场潜力

8.6 中国移动机器人（AGV/AMR）行业细分应用市场战略地位分析

第9章 全球及中国移动机器人（AGV/AMR）市场企业布局案例剖析

9.1 全球及中国移动机器人（AGV/AMR）企业布局梳理与对比

9.2 全球移动机器人（AGV/AMR）企业布局分析

9.3 中国移动机器人（AGV/AMR）企业布局分析

9.3.1 浙江华睿科技股份有限公司

9.3.2 杭州海康机器人股份有限公司

9.3.3 深圳市科陆智慧工业有限公司

9.3.4 广东嘉腾机器人自动化有限公司

9.3.5 斯坦德机器人（无锡）股份有限公司

9.3.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

第10章 中国移动机器人（AGV/AMR）行业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业发展潜力评估

10.1.1 全球供应链重构

10.1.2 下游需求旺盛

10.1.3 产业链完备

10.1.4 政策扶持

10.2 中国移动机器人（AGV/AMR）行业未来关键增长点分析

10.3 中国移动机器人（AGV/AMR）行业发展前景预测

10.4 中国移动机器人（AGV/AMR）行业发展趋势预判

10.4.1 智能化

10.4.2 协同作业

10.4.3 行业级方案

第11章 中国移动机器人（AGV/AMR）行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国移动机器人（AGV/AMR）行业进入与退出壁垒

11.1.1 移动机器人（AGV/AMR）行业进入壁垒分析

11.1.2 移动机器人（AGV/AMR）行业退出壁垒分析

11.2 中国移动机器人（AGV/AMR）行业投资风险预警

11.3 中国移动机器人（AGV/AMR）行业投资机会分析

11.3.1 移动机器人（AGV/AMR）行业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 移动机器人（AGV/AMR）行业细分领域投资机会

11.3.3 移动机器人（AGV/AMR）行业区域市场投资机会

11.3.4 移动机器人（AGV/AMR）产业空白点投资机会

11.4 中国移动机器人（AGV/AMR）行业投资价值评估

11.5 中国移动机器人（AGV/AMR）行业投资策略与建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1251405.html>