

# 2015-2020年中国投影机市场供需及投资评估报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国投影仪市场供需及投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/301415.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

投影机市场正处于不断发展壮大的状态，10年间，投影机销售额总量增长超过3倍，平均年增速达到14.8%。尤其是近两年，由于生产厂家差异化经营的理念，促进了产品功能的不断变化，也促进了行业的不断发展。

不过，目前投影机的市场分布还过于集中，不够均衡，其中教育行业的采购量是整个行业的60%左右，而家电行业作为十分有潜力的发展，并未得到太大的开发，相关数据显示，2012年全国的投影机销量为200万台左右，其中家用投影机的数量只有大约5万台。

据资料显示，2012年全球的投影机销量接近1000万台，但其中大部分是4000流明以下的针对低端市场的产品，无法满足工程投影、数字电影等高端领域的需求。能够达到上述要求的，都是5000流明以上的产品。其中，高亮工程投影机主要应用于会议与协作、租赁与展览展示、控制室、虚拟仿真和数字标牌，它们分别占市场需求的41%、18%、6%、6%和8%。

早在20年前就有人开始尝试研发激光投影机，但由于技术门槛高，而且需要整合全球资源，最终没能面市。直到近1-2年，才有索尼，松下，卡西欧等品牌推出技术难度相对较低的4000流明以下的低亮度非工程产品。据了解，目前只有Barco，Christie等顶级品牌和一个名为AVANZA的品牌在开发可量产的高亮激光投影机，并计划于2014-2015年投入市场。激光投影技术作为显示行业的一大革命性进步，其亮度衰减慢、色域广、寿命长、亮度高、维护少等特点，无疑将颠覆传统投影机市场。

激光投影机的诞生将改变显示行业的格局，并将催生更多新颖的应用解决方案。混合光源技术也早在前两年开始被应用到商教投影机产品。近年来在卡西欧不断努力下，混合光源商教投影机产品不仅亮度逐渐在提升，且色彩也逐渐达到完美匹敌，受到了越来越多教育用户的欢迎。

激光作为光源早就是人类的梦想，作为未来趋势的激光光源对整个光源历史来说，还算是起步阶段。而激光的显示产品，现在存在的问题是，产业环境没有启动，而上游的芯片产量比较低，没有达到规模产能，所以综合成本比较高，目标客户还局限在行业端。

而随着台系以及日系品牌的混合光源新品陆续上市，厂商们会集中宣传混合光源家用投影机产品，其有望成为近年来投影机光源的新兴势力，也将是家用投影机下一个发展趋势。

分析认为，就目前来看，激光的显示产品，现在成本上还比较高昂，等上下游产业链构筑完成的时候，激光的未来会相当光明，而随着成本继续降低，技术的不断成熟，激光显示的普及才会真的到来。但是要想在两到三年内实现快速增长恐难以实现，尤其是家用投影机市场。

智研咨询发布的《2015-2020年中国投影机市场供需及投资评估报告》共十三章。首先介绍了投影机相关概述、中国投影机市场运行环境等，接着分析了中国投影机市场发展的现状，然后介绍了中国投影机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国投影机重点企业经营状

况分析，最后分析了中国投影机行业发展趋势与投资预测。您若想对投影机产业有个系统的了解或者想投资投影机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 投影机行业概述

### 第一节 投影机概念

### 第二节 投影机行业特征分析

#### 一、投影机作用分析

#### 二、投影机行业在国民经济中的地位

#### 三、投影机行业生命周期分析

### 第三节 最近几年中国行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期性

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业成熟度分析

### 第四节 投影机行业产业链及上下游之间关联性分析

## 第二章 2014-2015年中国投影机行业发展环境响分析

### 第一节 2014年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 投影仪产业政策环境变化及影响分析

第三节 投影仪产业社会环境变化及影响分析

第三章 2014-2015年全球投影仪行业发展现状及趋势分析

第一节 2013年世界投影仪行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界投影仪市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家投影仪市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2014-2020年世界投影仪行业新趋势研究分析

第四章 2014-2015年中国投影仪行业发展现状

第一节 2014-2015年中国投影仪行业运行分析

一、中国投影仪市场概述

二、国内投影仪市场竞争状况

三、国内外投影仪产品优劣对比情况

第二节 投影仪行业发展历程

一、中国投影仪行业技术发展历程

二、投影仪行业经历的几个阶段

第三节 2014-2015年中国投影仪行业市场动态

第四节 2014-2015年国内投影仪行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第五节 2014-2015年中国投影仪市场营销模式及趋势分析

一、投影仪行业营销模式分析

二、投影仪促销分析

三、投影仪行业营销趋势分析

第六节 2015-2020年中国投影仪行业发展趋势分析

一、中国投影仪行业应用趋势

二、中国投影仪行业设计趋势

三、中国投影仪行业技术趋势

四、中国投影仪行业产品趋势

五、中国投影仪行业服务趋势

第五章 中国投影仪行业产品市场需求与趋势分析

第一节 2014-2015年中国投影仪行业市场需求分析

一、投影仪行业市场容量

二、投影仪行业市场产品需求结构

三、投影仪行业市场区域结构

第二节 2014-2015年中国投影仪产品市场竞争趋势分析

一、产品市场发展情况

二、产品市场竞争分析

第三节 2014-2015年国内投影仪的产销分析

一、2014-2015年国内投影仪生产情况

二、2014-2015年国内投影仪销售情况

第六章 投影仪行业细分行业分析

第一节 CRT三枪投影仪

一、CRT三枪投影仪市场需求情况

二、CRT三枪投影仪市场发展趋势分析

第二节 LCD投影仪

一、LCD投影仪市场需求情况

二、LCD投影仪市场发展趋势分析

第三节 数码投影仪（DLP）

一、数码投影仪（DLP）市场需求情况

二、数码投影仪（DLP）市场发展趋势分析

第七章 投影仪租赁维修市场经营模式及趋势分析

第一节 2014-2015年投影仪行业租赁市场发展概述

第二节 2014-2015年投影仪行业租赁市场特点

第三节 2014-2015年教育会议中的设备租赁案例

第四节 2014-2015年制约投影仪租赁市场发展的因素

第五节 2014-2015年中国投影仪租赁市场发展趋势

第六节 2015-2020年中国投影仪维修市场发展前景分析

第八章 投影仪行业主要应用市场现状及趋势分析

第一节 家庭影院型

一、家庭影院型投影仪市场应用情况

## 二、家庭影院型投影仪市场发展前景分析

### 第二节 便携商务型投影仪

- 一、便携商务型投影仪市场应用情况
- 二、便携商务型投影仪应用案例分析
- 三、便携商务型投影仪市场发展前景分析

### 第三节 教育会议型投影仪

- 一、教育会议型投影仪市场应用情况
- 二、教育会议型投影仪应用案例分析
- 三、教育会议型投影仪市场发展前景分析

### 第四节 主流工程型投影仪

- 一、主流工程型投影仪市场应用情况
- 二、主流工程型投影仪市场发展趋势分析
- 三、主流工程型投影仪市场发展前景分析

### 第五节 专业剧院型投影仪

- 一、专业剧院型投影仪市场应用情况
- 二、专业剧院型投影仪市场发展趋势分析
- 三、专业剧院型投影仪市场发展前景分析

### 第六节 测量投影仪

- 一、测量投影仪市场应用情况
- 二、测量投影仪市场发展趋势分析
- 三、测量投影仪市场发展前景分析

## 第九章 中国投影仪行业市场营销分析

### 第一节 2014-2015年投影仪行业市场营销现状分析

- 一、投影仪行业市场营销概况
- 二、重点投影仪品牌市场营销分析
  - 1、佳能投影仪市场营销模式分析
  - 2、佳能投影仪市场营销优势分析
  - 3、爱普生投影仪市场营案例分析
- 三、投影仪行业市场营销存在问题

### 第二节 2014-2015年投影仪行业网络营销策略分析

- 一、投影仪行业网络营销渠道分析
  - 1、投影仪行业网络营销渠道结构
  - 2、投影仪行业网络营销渠道作用
- 二、投影仪行业网络营销影响因素
  - 1、未建立营销型网站

2、网络推广无效

3、转化能力欠缺

4、缺乏效果评估

5、存在人才瓶颈

三、投影机行业网络营销体系设计

1、营销型网站建设

2、目标客户群体分析

3、网络推广渠道选择

4、网络营销推广方法研究

5、网络营销费用结构设计

6、网络营销监测方法设计

四、投影机行业网络营销实施保障

1、建立网络营销体系配套制度

2、构建网络营销体系实施计划

第三节 2014-2015年投影机行业整合营销策略分析

一、投影机行业整合营销产品策略分析

1、应有核心产品且质量保证

2、投影机产品需要品牌化

3、根据产品生命周期制定营销策略

二、投影机行业整合营销价格策略分析

1、实行差异化竞争

2、与分销渠道结合制定价格

三、投影机行业整合营销分销策略分析

1、投影机间接分销分析

2、投影机直接分销分析

第十章 投影机主要品牌分析

第一节 佳能EPSON

一、佳能EPSON品牌知名度情况

二、佳能投影机市场占有率情况

三、佳能投影机价格情况

第二节 爱普生EPSON

二、爱普生EPSON品牌知名度情况

二、爱普生投影机市场占有率情况

三、爱普生投影机价格情况

第三节 方正FOUNDER

## 一、方正FOUNDER品牌知名度情况

## 二、方正投影仪市场占有率情况

## 三、方正投影仪价格情况

## 第四节 奥图码Optoma

### 一、奥图码Optoma品牌知名度情况

### 二、奥图码投影仪市场占有率情况

### 三、奥图码投影仪价格情况

## 第十一章 投影仪行业市场竞争现状及发展趋势

### 第一节 2014-2015年投影仪行业市场竞争现状分析

#### 一、投影仪行业市场竞争参与者分析

##### 1、同业竞争者

##### 2、潜在竞争者

##### 3、上游议价能力

##### 4、下游议价能力

#### 二、投影仪行业市场潜在竞争业务分析

#### 三、投影仪行业市场竞争趋势分析

### 第二节 2014-2015年国内外投影仪市场竞争现状

#### 一、2014-2015年全球投影仪市场竞争现状

#### 二、2014-2015年国内投影仪市场竞争现状

#### 三、2014-2015年国内投影仪细分市场动态

### 第三节 2014-2015年投影仪门店连锁运营模式探究

#### 一、连锁加盟模式分析

#### 二、连锁经营的SWOT分析

#### 三、非加盟模式的对比分析

#### 四、运营模式发展的趋势分析

## 第十二章 中国投影仪行业重点企业分析

### 第一节 北方光电科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争力分析

### 第二节 福清福光光电科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争力分析

### 第三节 深圳安泉光学光电科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争力分析

#### 第四节 深圳市盈鹏光电有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争力分析

#### 第五节 深圳市玮裕光学镜片制品厂

##### 一、企业概况

##### 二、竞争力分析

### 第十三章 2014-2015年投影仪行业发展前景及投资建议

#### 第一节 2014-2015年投影仪行业投资现状分析

#### 第二节 2015-2020年投影仪行业投资前景预测

#### 第三节 2015-2020年投影仪行业投资风险分析

##### 一、政策风险分析

##### 二、技术风险分析

##### 三、竞争风险

##### 四、其他风险分析

#### 第四节 2015-2020年投影仪行业投资建议ZY LZG

##### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：投影仪行业产业链

图表：2011-2014年年我国投影仪行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国投影仪行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业5
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业6
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：其他企业.....
- 图表：主要经济指标走势图
- 图表：2011-2014年投影仪行业市场供给
- 图表：2011-2014年投影仪行业市场需求
- 图表：2011-2014年投影仪行业市场规模
- 图表：投影仪所属行业生命周期判断
- 图表：投影仪所属行业区域市场分布情况
- 图表：2015-2020年中国投影仪行业市场规模预测
- 图表：2015-2020年中国投影仪行业供给预测
- 图表：2015-2020年中国投影仪行业需求预测
- 图表：2015-2020年中国投影仪行业价格指数预测
- 图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/301415.html>