

2024-2030年中国网络安全行业市场专项调研及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国网络安全行业市场专项调研及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981421.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解网络安全行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国网络安全行业市场专项调研及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国网络安全市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保网络安全行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年网络安全行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能网络安全从业者抢跑转型赛道。

从网络安全的传统定义（国际电信联盟（ITU）对网络安全的定义为：可用于保护网络环境、机构组织以及用户资产的政策、理念、技术等集合）和传统网络安全产业的范围看，网络安全产业主要

提供保障网络可靠性、安全性的产品和服务，传统产品形态主要有防火墙、防病毒产品等。

网络安全产品由安全软件和工控机、交换机等设备载体构成，其中硬件是载体，软件是网安产品发挥效能的核心。

中国网络安全市场在“十四五”期间逐步迈入高速发展阶段，受益于国家数字经济快速发展，数据已成为第七大生产要素，网络空间安全是数字经济的核心支撑，我国网安产业规模与发达国家相比仍具备很大的成长空间，产业增速将持续领跑。俄乌战争是人类历史上首次公开、大规模的网络战，已引发全球国家的重要关注，促进国内关键信息基础设施行业客户加大网络空间安全能力建设的预算投入，带动行业市场规模的上涨。根据数据显示，2022年中国网络安全行业市场规模约为736.3亿元，其中包含硬件、软件及安全服务，市场规模分别为340.3亿元、292.1亿元、103.9亿元。行业主要集中在华东地区，占比为34.70%。

中国网络安全硬件市场可分为防火墙/VPN、IDS/IPS、UTM，其IDS/IPS市场规模上涨较快，个人隐私和信息泄露事件频发，也推动各国通过立法加强个人信息保护工作。企业面临的隐私保护合规压力不断增加，企业需要努力适应新的、更为严苛的数据隐私法规，这将有力地推动网络安全产业的快速发展。根据数据显示，2022年中国网络安全行业硬件中防火墙/VPN市场规模为104.7亿元，IDS/IPS市场规模约为26.47，UTM市场规模约为30.1亿元。软件市场分WEB业务安全产品、终端安全管理、信息加密/身份认证、安全审计产品、数据安全产品、内容安全管理、安全管理平台及其他，其中终端安全管理占据了相对较多的市场份额，占比为32.25%。终端安全管理产品的凸现是传统安全设施不满足日益严峻的安全形势的必然，是信息安全技术发展的趋势。

我国网络安全市场增速持续领跑全球、市场竞争格局相对分散。行业领先企业在客户资源、技术实力和公司管理等多方面都具备明显的优势，未来还将优先受益于行业的快速发展。现阶段出台的政策主要集中于数据安全、个人信息保护和关键基础设施领域，预计该领域的需求增加更加明显。国内网络安全市场综合市占率最高的是奇安信，为9.5%，启明星辰位列第二，为7.1%。此外，深信服、天融信、卫士通、绿盟科技分别排在第三至第六位，市占率分别为6.0%、5.5%、4.5%、4.2%。

网络安全的核心是攻防对抗，奇安信已建成全链条以攻防为核心的技术能力体系。从漏洞挖掘与利用，到攻击检测与响应、恶意样本分析与查杀、威胁诱捕与反制、攻击追踪与溯源，再到威胁情报、全网攻击态势感知、APT组织监控及电子取证等环节，均取得出色的成绩。2022年奇安信作为北京冬奥会和残奥会安全运营中心核心安全监测平台，成功保障了冬奥会网络安全的“零事故”。同时NGSOC还基于奇安信应急响应中心（CERT）提供的情报，是国内第一个具备威胁预警能力的产品。根据公司年报显示，2022年奇安信信息安全收入为62.12亿元。

大数据背景下,数字技术、人工智能技术及大数据技术加速了人类文明的进步和社会的发展，网络安全已经成为极为重要的安全问题,是国家安全体系中非常重要的一部分。大数据背景下，网络安全问题出现的变化对于如何更好地治理这一问题提出了更高要求。未来中国网络安全行业向着加强安全教育，提高安全意识；加强技术创新，推动产业发展；完善管理机制，增进多方合作等方面发展。

《2024-2030年中国网络安全行业市场专项调研及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是网络安全领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 网络安全行业发展综述

第一节 网络安全行业概念

- 一、网络安全的定义
- 二、网络安全的产品及服务
- 三、网络安全的目标
- 四、网络安全的原则

第二节 网络安全行业特性

一、保密性

二、完整性

三、可用性

四、可控性

五、不可抵赖性

第三节 网络安全行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游产业分析

三、行业下游产业分析

第二章 网络安全行业发展环境分析

第一节 网络安全行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策分析

三、行业相关标准分析

第二节 工业控制系统信息安全防护行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 工业控制系统信息安全防护行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

第四节 网络安全行业技术环境分析

一、网络安全技术分析

二、网络安全技术水平

(一) 国内网络安全技术落后

(二) 网络安全对外依赖度高

(三) 网络安全细分领域技术

三、网络安全行业技术特点

- (一) 终端安全管理市场
- (二) 安全管理平台市场
- 四、网络安全行业技术发展趋势

第三章 中国网络安全行业发展现状分析

第一节 信息安全产业发展情况

- 一、信息安全产业市场规模
- 二、信息安全市场结构分析
- 三、信息安全产业应用结构
- 四、信息安全产业应用现状

第二节 中国网络安全行业发展概况

- 一、中国网络安全行业发展回顾
- 二、中国网络安全行业市场情况
- 三、中国网络安全行业市场规模

第三节 中国网络安全行业面临的问题及解决对策

- 一、中国网络安全行业面临的问题
- 二、中国网络安全行业发展对策

第四章 中国网络安全细分市场分析及预测

第一节 中国网络安全行业细分市场结构分析

- 一、云安全市场发展情况
- 二、物联网安全市场发展情况
- 三、工业互联网安全市场发展情况

第二节 网络安全硬件市场分析

- 一、防火墙/VPN市场分析
 - (一) 防火墙/VPN基本情况分析
 - (二) 防火墙/VPN市场规模分析
 - (三) 防火墙/VPN市场企业分析
- 二、IDS/IPS市场分析
 - (一) IDS/IPS基本情况分析
 - (二) IDS/IPS市场规模分析
 - (三) IDS/IPS市场企业分析
- 三、UTM市场分析
 - (一) UTM市场发展现状分析
 - (二) UTM产品市场需求分析

- (三) UTM产品目标市场分析
- 第三节 网络安全软件市场分析
 - 一、WEB业务安全产品市场分析
 - (一) WEB安全产品发展概述
 - (二) WEB安全产品品牌竞争
 - 二、终端安全管理市场分析
 - (一) 终端安全管理市场发展概况
 - (二) 终端安全管理产品需求规模
 - (三) 终端安全管理市场企业分析
 - 三、信息加密/身份认证市场分析
 - (一) 信息加密/身份认证基本情况
 - (二) 信息加密/身份认证市场规模
 - (三) 信息加密/身份认证企业分析
 - 四、安全审计产品发展分析
 - (一) 安全审计产品发展现状
 - (二) 安全审计产品需求规模
 - (三) 安全审计产品目标市场
 - 五、数据安全产品市场分析
 - (一) 数据安全市场基本情况分析
 - (二) 数据安全产品市场规模分析
 - (三) 数据安全市场企业分析
 - 六、内容安全管理市场
 - (一) 内容安全管理基本情况分析
 - (二) 内容安全管理市场企业分析
 - 七、安全管理平台市场分析
 - (一) SOC市场发展现状分析
 - (二) SOC产品需求规模分析
 - (三) SOC产品品牌结构分析
- 第四节 网络安全服务市场分析预测
 - 一、网络安全服务市场概述
 - 二、网络安全服务市场现状
 - 三、网络安全服务市场前景

第五章 网络安全行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、网络安全行业竞争状况分析
- 二、网络安全行业竞争结构分析
 - (一) 行业内现有企业的竞争
 - (二) 行业新进入者威胁分析
 - (三) 替代产品或服务的威胁
 - (四) 供应商的讨价还价能力
 - (五) 购买者的讨价还价能力
- 三、网络安全行业细分市场格局分析
 - (一) 终端安全管理市场竞争
 - (二) 数据安全市场竞争
 - (三) 安全管理平台市场竞争
- 四、网络安全行业SWOT分析
 - (一) 网络安全发展优势分析
 - (二) 网络安全发展劣势分析
 - (三) 网络安全发展机会分析
 - (四) 网络安全发展威胁分析

第二节 中国网络安全行业竞争格局综述

- 一、中国网络安全行业竞争格局分析
- 二、网络安全主要企业竞争格局
- 三、主要网络安全产品竞争情况分析

第六章 中国网络安全领先企业经营分析

第一节 启明星辰信息技术集团股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业服务内容分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 东软集团股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业服务内容分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 绿盟科技集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 成都卫士通信息产业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 拓尔思信息技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 任子行网络技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 蓝盾信息安全技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 杭州安恒信息技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节 北京中科网威信息技术有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业服务内容分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十节 北京力控华康科技有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业服务内容分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第七章 2024-2030年中国网络安全行业投资价值预测

第一节 中国网络安全行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国工业控制系统信息安全防护行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、资质壁垒

第三节 中国网络安全行业发展的影响因素

- 一、不利因素
- 二、有利因素

第四节 中国网络安全行业投资建议

第八章 2024-2030年中国网络安全行业前景及趋势

第一节 2024-2030年中国网络安全市场发展前景

- 一、与国际接轨，行业未来空间巨大
- 二、行业快速发展，未来前景广阔
- 三、政策扶植推动，行业快速发展
- 四、应用环境改善，行业迎来发展机遇

五、安全威胁增加，行业需求增长

六、新技术及应用发展，催生新的市场空间

第二节 2024-2030年中国网络安全市场发展趋势

一、自主可控技术发展保卫网络空间

二、物联网安全迎来发展机遇

三、云情报、机器学习等人工智能预测技术成为安全防护的重点

四、自适应安全架构促使智能安全落地

五、云安全催生虚拟化安全新架构

第三节 2024-2030年中国网络安全行业规模预测

一、网络安全市场规模预测

二、网络安全发展预测

第九章 2024-2030年中国网络安全行业投资机会分析

第一节 中国网络安全行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、行业投融资情况分析

三、固定资产投资分析

四、国内企业兼并重组发展态势

第二节 2024-2030年网络安全行业投资机会

一、行业的产业链投资机会

二、行业细分市场投资机会

三、网络安全行业投资机遇

四、网络安全预算投入增加

五、网络安全兼并重组市场机会

第十章 网络安全行业投资战略研究

第一节 网络安全行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中国网络安全品牌的战略思考

一、工业控制系统信息安全防护品牌的重要性

- 二、工业控制系统信息安全防护实施品牌战略的意义
- 三、工业控制系统信息安全防护企业品牌的集中度分析
- 第三节 网络安全投资驱动因素
 - 一、成本驱动
 - 二、技术趋势
 - 三、政策驱动
- 第四节 网络安全行业投资战略研究
 - 一、网络安全行业投资战略
 - 二、网络安全细分行业投资战略

图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年中国信息安全产业市场规模情况
 - 图表2：安全信息产品市场分类
 - 图表3：2023年中国信息安全市场结构
 - 图表4：2023年中国信息安全产业应用结构
 - 图表5：2023年我国信息安全市场结构
 - 图表6：中国网络安全产业发展历程
 - 图表7：我国网络安全产品市场主要参与者
 - 图表8：2019-2023年中国网络安全产业规模情况
 - 图表9：2019-2023年中国网络安全细分产品需求情况
 - 图表10：2019-2023年我国云安全市场规模走势
 - 图表11：2019-2023年我国物联网安全市场规模走势
 - 图表12：2019-2023年我国工业互联网安全市场规模走势
 - 图表13：2019-2023年我国防火墙/VPN市场规模走势
 - 图表14：2019-2023年我国IDS/IPS市场规模走势
 - 图表15：2023年我国IDS/IPS产品品牌结构
 - 图表16：2023年中国UTM行业市场份额
 - 图表17：2019-2023年我国UTM市场规模走势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981421.html>