

2024-2030年中国财经公关服务行业市场深度分析 及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国财经公关服务行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981422.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解财经公关服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国财经公关服务行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国财经公关服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保财经公关服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年财经公关服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能财经公关服务从业者抢跑转型赛道。

公关，即公共关系，用于形容社会组织与公众（部分易影响其生存、发展的群体）间的社会关系，这一概念最早源于美国20世纪初。公关行业属于现代服务行业，公关企业通过充分理解企业传播需求，专业分析公众群体与媒体的诉求，有效完成公关策划、公关活动、公关稿件发布等服务，其核心业务包括品牌传播、危机管理、数字媒体营销等。

随着近年来企业因传播危机导致品牌受损的案例不断出现，企业特别是消费品企业，对公共关系服务的认知程度和重视程度明显提高，企业公共关系预算支出不断加大，在其营销支出中的占比稳步提升，我国公共关系行业面临良好的市场机遇，其市场需求呈现快速增长。2022年中国公关行业市场规模为1007亿元，同比增长17.09%，势头强劲并保持了两位数的高速增长，伴随着注册制的不断普及与公关业务体系的多样化，公关行业预计未来将继续保持高速增长态势，并迎来阶段性爆发。

近年来受各年度IPO数量以及拟上市企业财经公关费用支出等因素的影响，我国财经公关服务市场规模呈现出较大的波动性，2021年我国财经公关市场规模为41.44亿元，2022年我国财经公关市场规模增长至49.5亿元。目前，国内财经公关市场主要被金证互通、九富投资、万全智策、泉鸣咨询、中改一云、信度咨询等企业占据着较大市场份额，其中六成市场份额被金证互通、九富投资、万全智策占据，是我国财经公关行业的领头企业。

随着我国证券市场扩容并持续火爆，监管层对上市公司管理提出了更高的要求，上市企业在市值管理、投资者关系等方面的需求越来越明确，财经公关行业也将迎来新的发展契机。企业财经公关企业向规范化、产业纵深方向发展也就成了必然。众多财经公关公司纷纷在业务深度上寻求突破，力求参与到资本市场的各个环节。目前我国财经公关行业领先等企业主要包括金证互通、万全智策、九富投资、中改一云、泉鸣咨询等企业。

财经公关公司在我国上市公司实现高质量发展，资本市场健康稳定运行的宏大目标中扮演极为重要的角色，未来财经公关服务主要发展趋势在财经新媒体资源能力、专家网络资源和数字化趋势与财经公关管理系统。

《2024-2030年中国财经公关服务行业市场深度分析及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是财经公关服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业运行背景点评

第一章 财经公关服务相关概述

第一节 财经公关简述

一、财经公关界定

二、财经公关作用

三、财经公关的发展

第二节 财经公关行业运作模式

第三节 财经公关服务

一、财经公关服务流程

二、财经公关服务生命周期

三、财经公关服务解决方案

第四节 财经公关发展重要性及意义阐述

第二章 2023年中国香港及中国大陆经济概览

第一节 2023年中国经济环境运行分析

一、国民经济运行分析

二、消费者信心指数分析

三、中国工业经济运行总体情况

第二节 2023年我国货币金融环境分析

一、我国货币金融稳定情况

二、中国货币政策执行

第三节 2023年我国证券行业政策热点

第四节 QDII发展形势分析

一、2023年QDII价量

二、2023年QDII发展形势

三、2023年QDII市场

第二部分 证券市场动态及影响评估

第三章 香港证券市场、中国大陆证券市场综述

第一节 2023年我国证券市场发展分析

- 一、中国证券市场发展历程
- 二、中国多层次证券市场指数体系分析
- 三、中国证券市场仍属于“散户”市场
- 四、央行降息对证券市场影响

第二节 2023年香港证券市场分析

- 一、香港证券市场简介
- 二、大陆企业在港上市的优点
- 三、2023年香港证券市场发展分析
- 四、2023年香港证券市场热点分析

第三节 香港联交所上市公司数量

- 一、大陆上市公司数量
- 二、香港联交所上市公司数量
- 三、大陆创业板上市公司数量
- 四、2023年上市公司募资规模

第四节 香港上市公司的市值

- 一、港交所上市公司总市值
- 二、内地赴港上市企业总市值
- 三、上证所股票市价总值排名
- 四、上证所股票流通市值排名

第五节 大陆大型企业赴港上市趋势

- 一、港股将承接更多稀缺标的回归
- 二、2023年大陆企业赴港上市情况
- 三、2023年大陆企业海外上市趋势分析

第四章 2023年大陆公司在香港上市的数量及规模

第一节 大陆公司在香港上市的数量

- 一、中国企业H股公司数量及市值（主板）
- 二、中国企业H股公司数量及市值（创业板）
- 三、中资红筹股公司数量及市值（主板）

四、中资红筹股公司数量及市值（创业板）

第二节 大陆公司在香港上市的规模

- 一、相关中国股份之市价总值（主板及创业板）
- 二、相关中国股份之成交量（主板及创业板）
- 三、相关中国股份之股份集资（主板及创业板）

第三部分 产业动态聚焦

第五章 2023年香港财经公关市场发展分析

第一节 财经公关市场发展分析

- 一、大陆财经公关市场分析
- 二、香港财经公关市场分析
- 三、外企在华市场发展分析
- 四、港企在华市场发展分析

第二节 财经公关市场格局分析

- 一、财经公关市场格局分析
- 二、财经公关市场发展空间
- 三、财经公关客户分析
- 四、财经公关市场扩张策略

第六章 2023年香港广告市场发展分析

第一节 广告市场规模分析

- 一、香港广告服务业务总营业额
- 二、大陆广告服务业务总营业额

第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

- 一、广告渠道的发展趋势
- 二、广告公关化趋势分析
- 三、各行业广告销售机会

第七章 2023年香港路演市场发展分析

第一节 路演市场概述

- 一、路演的定义
- 二、路演的目的
- 三、路演的主要形式
- 四、路演推介服务分析

第二节 香港IPO市场分析

- 一、香港IPO发展分析
- 二、2023年香港IPO集资额
- 三、2023年港交所正式引入SPAC上市制度
- 四、IPO改革对财经公关行业的影响分析

第八章 2023年香港财经杂志市场发展分析

第一节 香港财经杂志市场

- 一、香港财经杂志介绍
- 二、《经济导报》介绍
- 三、《资本一周》介绍
- 四、《ASIANINVESTOR》介绍

第二节 大陆财经杂志市场

- 一、大陆杂志行业发展现状
- 二、大陆杂志行业市场规模
- 三、大陆杂志行业数据统计
- 四、财经期刊市场发展研究

第九章 2023年中国公关服务行业管理体制分析

第一节 大陆相关政策

- 一、证券期货信息传播出新规
- 二、积极探索创业板公司退市制度
- 三、中华人民共和国证券法

第二节 香港相关政策

- 一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕
- 二、香港《证券上市管理规则》（要点）
- 三、香港证券（内幕交易）条例

第三节 我国证券监管和解制度的构建

- 一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验
- 二、对我国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析
- 三、借鉴成熟市场的成功经验构建我国证券监管和解制度

第四部分 企业运营态势透析

第十章 2023年中国财经公关行业竞争形势分析

第一节 中国财经公关行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 财经公关行业主要企业竞争力分析

第三节 财经公关行业竞争形势分析

一、财经公关行业竞争分析

二、财经公关行业竞争形势分析

三、我国财经公关市场集中度分析

四、主要财经公关企业竞争动向

五、财经公关企业竞争策略分析

第十一章 2023年财经公关企业分析

第一节 财经公关企业排名

一、全球财经公关领先企业排名

二、大陆财经公关领先企业排名

三、香港财经公关领先企业排名

四、2023年财经公关企业排名统计

五、2023年IPO首发财经公关市场占有率

第二节 2023年IPO财经公关项目盘点及市场份额分析

一、万全智策

二、泉鸣咨询

三、中改一云

四、九富投资

五、信渡咨询

六、新航线

七、狮华公关

八、友传咨询

九、博涵咨询

十、领灿投资

第十二章 中国香港财经公关企业分析

第一节 皓天财经集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、专业服务

四、发展动态

第二节 纵横公关集团

一、企业概况

二、专业服务

三、企业实力

第三节 博达浩华

一、企业概况

二、专业服务

三、企业发展动态

第四节 HILLANDKNOWLTON (HONGKONG)

一、企业概况

二、专业服务

三、企业发展

第五节 奥美公共关系国际集团

一、企业概况

二、主要客户

三、企业发展

第六节 CITIGATEDEWEROGERSONHONGKONG

一、企业概况

二、企业实力

三、专业服务

第七节 FTI CONSULTING

一、企业概况

二、亚太区发展

三、中国市场机会

第八节 BRUNSWICKGROUP

一、企业概况

二、亚洲市场

三、内地和香港客户

第九节 金证互通

一、企业概况

二、专业服务

三、企业实力

第五部分 产业与投资研究

第十三章 2024-2030年中国财经公关行业趋势预测

第一节 2024-2030年中国财经公关行业发展趋势

一、2024-2030年财经公关企业发展形势

二、2024-2030年财经公关行业发展趋势

第二节 2024-2030年中国财经公关行业发展前景分析

一、2024-2030年香港资本市场发展前景

二、2024-2030年财经公关的机遇与挑战

三、“十四五”资本市场发展面临机遇

四、香港财经公关企业内地市场机会

第十四章 财经公关行业投资效益分析

第一节 财经公关行业投资效益分析

一、2023年财经公关行业投资分析

二、2023年财经公关行业投资效益分析

三、2024-2030年财经公关行业投资方向

四、2024-2030年财经公关行业投资建议

第二节 2024-2030年中国财经公关服务业投资机会分析

一、财经公关投资项目分析

二、可以投资的财经公关模式

三、财经公关细分行业投资机会

四、财经公关投资新方向

第三节 2024-2030年中国财经公关服务业投资前景分析

一、财经公关市场发展前景分析

二、我国财经公关市场蕴藏的商机

三、财经公关市场的发展前景

四、财经公关市场面临的发展商机

第十五章 财经公关服务行业研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

图表目录：部分

图表1：财经公关服务行业定义分类

图表2：财经公关服务行业发展历程

图表3：财经公关服务产业链分析

图表4：2018-2023年中国财经公关服务行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国财经公关服务市场需求情况

图表6：2018-2023年中国财经公关服务行业进出口统计情况

图表7：中国财经公关服务市场格局分析

图表8：2018-2023年中国财经公关服务行业市场规模

图表9：2023年中国财经公关服务区域市场规模分析

图表10：2023年中国财经公关服务产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981422.html>