

2015-2020年中国防火玻璃行业运营及投资预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国防火玻璃行业运营及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/301433.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防火玻璃是一种新型建筑防火材料，主要用于制作防火门、防火墙、防火隔断等。从耐火性能等级划分，防火玻璃可分为30分钟、45分钟、60分钟和90分钟四个等级。分为单片完整型、复合隔热型防火玻璃两种。

单片完整型防火玻璃是由单层玻璃构造的防火玻璃，主要用于大型公共建筑的隔断、防火分区、室外幕墙等建筑部位。单片防火玻璃经过长时间的高温离子交换化学处理过程，具有低热膨胀率的优点，在一段时间内可以保持高温下玻璃软化而不破碎，通过保持玻璃的完整性阻挡迎火面的明火、有毒有害气体等，但不能隔温绝热。

此外，除了防火玻璃，还应重视玻璃框架的重要性。如果框架不防火，在发生火灾时就容易软化、变形，再好的防火玻璃也起不到应有的作用，因此配备相应的防火框架安装配件也很重要。

智研咨询发布的《2015-2020年中国防火玻璃行业运营及投资预测报告》共十二章。首先介绍了中国防火玻璃行业市场发展环境、中国防火玻璃整体运行态势等，接着分析了中国防火玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了中国防火玻璃市场竞争格局。随后，报告对中国防火玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防火玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对防火玻璃产业有个系统的了解或者想投资防火玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国新型建材行业发展概况分析

第一节 2014-2015年中国新型建材行业发展概述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

第二节 2014-2015年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第三节 2014-2015年中国新型建材行业发展中存在的问题分析

- 一、重复建设导致部分产品供大于求
- 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低

三、生产与市场不协调

四、科技开发投入少，创新能力差

第四节 2014-2015年中国新型建材行业发展对策分析

二、发展新型建材应当遵循的原则

三、新型建材行业的发展对策

四、推进新型建材发展的具体措施

第二章 2014-2015年中国防火玻璃行业发展环境分析

第一节 国内防火玻璃经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014-2015年中国防火玻璃经济发展预测分析

第二节 中国防火玻璃行业政策环境分析

第三章 2014-2015年中国防火玻璃行业市场运行分析

第一节 2014-2015年中国防火玻璃行业发展现状分析

一、国内防火玻璃发展历程分析

二、防火玻璃备受关注

三、美观与安全性能兼具为防火玻璃提供广阔市场

第二节 2014-2015年中国防火玻璃行业存在的问题及建议

第四章 2014-2015年中国防火玻璃市场运营格局分析

第一节 2014-2015年中国防火玻璃市场发展态势分析

一、国内防火玻璃产品结构分析

二、防火玻璃生产工艺分析

三、防火玻璃应用情况分析

第二节 2014-2015年中国防火玻璃行业市场动态分析

第三节 2014-2015年中国防火玻璃市场发展影响因素分析

第五章 2011-2014年中国防火玻璃制造所属行业监测数据分析

第一节 2011-2014年中国防火玻璃制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2011-2014年中国防火玻璃制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年防火玻璃制造盈利能力预测

第三节 2011-2014年中国防火玻璃制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2011-2014年防火玻璃制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2014-2015年中国防火玻璃行业竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国防火玻璃行业竞争格局分析

一、防火玻璃行业集中度分析

二、防火玻璃竞争程度分析

第二节 2014-2015年中国防火玻璃行业竞争现状分析

一、防火玻璃技术竞争分析

二、防火玻璃价格竞争分析

三、防火玻璃市场竞争力分析

第三节 2014年中国防火玻璃行业竞争策略分析

第七章 2014-2015年中国主要上市玻璃企业分析

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2014-2015年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2014-2015年中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2014-2015年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2014-2015年中国玻璃行业存在的问题及对策

第九章 2014-2015年中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

第二节 2014-2015年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2014-2015年中国房地产业市场运行分析

一、中国房地产市场分析

二、房地产上市公司报告分析

三、中国房地产市场运行态势

四、中国房地产开发投资情况

第四节 2014-2015年中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、中国商业地产市场特征

三、中国商业地产六大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第十章 2014-2015年中国建筑业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2014-2015年中国建筑业面对的问题及对策

第十一章 2015-2020年中国防火玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国防火玻璃产品发展趋势预测分析

一、防火玻璃技术研发方向预测分析

二、防火玻璃行业发展走向展望

第二节 2015-2020年中国防火玻璃行业市场发展前景预测分析

一、防火玻璃供给预测分析

二、防火玻璃需求预测分析

三、防火玻璃价格走势预测分析

第三节 2015-2020年中国防火玻璃行业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国防火玻璃行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国防火玻璃行业投资机会分析

一、防火玻璃行业吸引力分析

二、防火玻璃行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国防火玻璃行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2015-2020年中国防火玻璃行业投资策略分析ZY LZG

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：防火玻璃行业产业链

图表：2011-2014年年我国防火玻璃行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国防火玻璃行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国防火玻璃行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国防火玻璃行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国防火玻璃行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国防火玻璃行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国防火玻璃行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国防火玻璃行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国防火玻璃行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国防火玻璃行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年防火玻璃行业市场供给

图表：2011-2014年防火玻璃行业市场需求

图表：2011-2014年防火玻璃行业市场规模

图表：防火玻璃所属行业生命周期判断

图表：防火玻璃所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国防火玻璃行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国防火玻璃行业供给预测

图表：2015-2020年中国防火玻璃行业需求预测

图表：2015-2020年中国防火玻璃行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/301433.html>