

2024-2030年中国功能性食品行业市场运行格局及 战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国功能性食品行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981433.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国功能性食品行业市场运行格局及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析功能性食品行业未来的市场走向，挖掘功能性食品行业的发展潜力，预测功能性食品行业的发展前景，助力功能性食品业的高质量发展。

报告从2022年全国功能性食品行业市场环境、上下游产业链、国内基本情况、重点区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国功能性食品行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国功能性食品行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国功能性食品行业发展状况的著作，对于全面了解中国功能性食品行业的发展状况、开展与功能性食品行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事功能性食品行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

功能性食品是指具有特定营养保健功能的食品，即适宜于特定人群食用，具有调节肌体功能，不以治疗为目的的食品。功能性食品有时也称为保健品食品。在学术与科研上，叫“功能性食品”更科学些。“功能性食品”的范围包括：增强人体体质（增强免疫能力，激活淋巴系统等）的食品；防止疾病（高血压、糖尿病、冠心病、便秘和肿瘤等）的食品；恢复健康（控制胆固醇、防止血小板凝集、调节造血功能等）的食品；调节身体节律（神经中枢、神经末梢、摄取与吸收功能等）的食品和延缓衰老的食品等。按消费对象的不同，功能食品可分内日常功能性食品和热衷功能性食品两类；按科技含量的不同，功能食品可分为第一代产品、第二代产品和第三代产品。

我国功能性食品行业发展历程主要分为起步阶段、整顿成长阶段和规范发展阶段，经历了从药品向食品的转变。第一阶段中，由于成分不明，安全事件引发消费者的信任危机；第二阶段，国家有关部门针对保健品长期无法可依的局面制定了一系列法律法规；第三阶段，随着相关法律法规的出台以及消费者意识的进一步提升，对于功能性食品的认知更加客观公允，行业进入发展新篇章。

随着国民健康观念不断转变和消费需求加速升级，越来越多的消费者开始注重饮食中的功效及营养，“功能性食品”热度高涨，获得市场的极大关注。国家市场监督管理总局网站显示，截止2022年底，国产保健食品获批总数为346个。目前我国市面上比较热门的功能性食品的功能主要集中在免疫、补充维生素和抗疲劳几个方面。

我国75%以上的人群处于亚健康状态，对于功能性食品有特殊的需求。在消费不断升级的背景下，我国人口的不断增长、老龄化进程的加快以及健康意识的增强，消费者开始选择对于自身有益的功能性食品，2022年我国功能性食品市场规模已接近4000亿元。国内功能性食品正迎来前所未有的发展机遇，市场规模有望持续提升。

功能性食品企业主要分为生产商和品牌商。生产商为品牌商提供代工服务，包括仙乐健康、艾兰得、百合生物等；品牌商主要面对C端消费者销售自有品牌产品，可分为初创公司和成熟企业，初创公司包括WonderLab、BuffX、Minayo等；成熟企业包括汤臣倍健、娃哈哈、东阿阿胶等。

我国功能性食品产业基础薄弱，生产企业普遍规模偏小，呈现出“企业多、分布散、集中度低”的竞争格局。此外，近年来进口功能性食品规模持续扩大，且增速呈现出持续提升态势。随着居民收入的增长，品牌形象更好、质量更稳定的外资品牌逐渐受到消费者青睐。同时借助电商、内容平台等线上渠道，外资品牌在国内市场经营成本显著降低，销售覆盖面积进一步扩大。

随着经济的不断发展进步，人们生活水平不断提高，生活节奏加快，患有肥胖症、冠心病、糖尿病的人群不断增加，亚健康问题越来越严重。随着居民生活方式和生活质量的不断改善，尤其是消费者对健康生活方式以及免疫力等意识的提高，将推动人们对于功能性食品的需求。而我国经济的稳步增长、居民收入水平的提高也为消费者有力购买功能性食品提供了经济保证。未来一段时间，功能性食品发展将保持良好的上升态势，在促进全民身体健康方面发挥重要作用。

《2024-2030年中国功能性食品行业市场运行格局及战略咨询研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是功能性食品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 功能性食品行业分析概述

1.1 功能性食品行业概述

1.2 功能性食品行业市场概述

1.2.1 行业定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 行业价值链分析

第二章 2023年中国功能性食品行业发展环境分析

2.1 中国功能性食品行业经济发展环境分析

- 2.2 中国功能性食品行业政策环境分析
- 2.3 中国功能性食品行业社会环境分析
- 2.4 中国功能性食品行业技术环境分析

第三章 中国功能性食品行业运行现状分析

- 3.1 中国功能性食品行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国功能性食品行业发展阶段
 - 3.1.2 中国功能性食品行业发展总体概况
 - 3.1.3 中国功能性食品行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年功能性食品行业发展现状
 - 3.2.1 中国功能性食品行业市场规模
 - 3.2.2 中国功能性食品行业发展分析
 - 3.2.3 中国功能性食品企业发展分析

第四章 中国功能性食品行业市场供需指标分析

- 4.1 中国功能性食品行业供给分析
 - 4.1.1 2019-2023年中国功能性食品企业数量结构
 - 4.1.2 2019-2023年中国功能性食品行业供给分析
 - 4.1.3 中国功能性食品行业区域供给分析
- 4.2 2019-2023年中国功能性食品行业需求情况
 - 4.2.1 中国功能性食品行业需求市场
 - 4.2.2 中国功能性食品行业客户结构
 - 4.2.3 中国功能性食品行业需求的地区差异
- 4.3 中国功能性食品市场应用及需求预测
 - 4.3.1 中国功能性食品应用市场总体需求分析
 - (1) 中国功能性食品应用市场需求特征
 - (2) 中国功能性食品应用市场需求总规模
 - 4.3.2 2024-2030年中国功能性食品行业领域需求量预测
 - (1) 2024-2030年中国功能性食品行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2024-2030年中国功能性食品行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国功能性食品行业产业链指标分析

- 5.1 功能性食品行业产业链概述
 - 5.1.1 产业链定义
 - 5.1.2 功能性食品行业产业链

5.2 中国功能性食品行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国功能性食品行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业趋势预测

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第六章 2019-2023年中国功能性食品所属行业经济指标分析

6.1 2019-2023年中国功能性食品所属行业资产负债状况分析

6.1.1 2019-2023年中国功能性食品所属行业总资产状况分析

6.1.2 2019-2023年中国功能性食品所属行业应收账款状况分析

6.1.3 2019-2023年中国功能性食品所属行业流动资产状况分析

6.1.4 2019-2023年中国功能性食品所属行业负债状况分析

6.2 2019-2023年中国功能性食品所属行业销售及利润分析

6.2.1 2019-2023年中国功能性食品所属行业销售收入分析

6.2.2 2019-2023年中国功能性食品所属行业产品销售税金情况

6.2.3 2019-2023年中国功能性食品所属行业利润增长情况

6.2.4 2019-2023年中国功能性食品所属行业亏损情况

6.3 2019-2023年中国功能性食品所属行业成本费用结构分析

6.3.1 2019-2023年中国功能性食品所属行业销售成本情况

6.3.2 2019-2023年中国功能性食品所属行业销售费用情况

6.3.3 2019-2023年中国功能性食品所属行业管理费用情况

6.3.4 2019-2023年中国功能性食品所属行业财务费用情况

6.4 2019-2023年中国功能性食品所属行业盈利能力总体评价

6.4.1 2019-2023年中国功能性食品所属行业毛利率

6.4.2 2019-2023年中国功能性食品所属行业资产利润率

6.4.3 2019-2023年中国功能性食品所属行业销售利润率

6.4.4 2019-2023年中国功能性食品所属行业成本费用利润率

第七章 2019-2023年中国功能性食品所属行业进出口指标分析

7.1 中国功能性食品所属行业进出口市场调研

7.1.1 中国功能性食品所属行业进出口综述

- (1) 中国功能性食品所属行业进出口的特点分析
- (2) 中国功能性食品所属行业进出口地区分布状况
- (3) 中国功能性食品所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国功能性食品所属行业进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国功能性食品所属行业出口市场调研

- (1) 2019-2023年行业出口整体情况
- (2) 2019-2023年行业出口总额分析
- (3) 2019-2023年行业出口结构分析

7.1.3 中国功能性食品所属行业进口市场调研

- (1) 2019-2023年行业进口整体情况
- (2) 2019-2023年行业进口总额分析
- (3) 2019-2023年行业进口结构分析

7.2 中国功能性食品所属行业进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国功能性食品所属行业进出口面临的挑战及对策

- (1) 功能性食品进出口面临的挑战
- (2) 功能性食品进出口策略分析

7.2.2 中国功能性食品所属行业进出口前景及建议

- (1) 功能性食品进口前景及建议
- (2) 功能性食品出口前景及建议

第八章 中国功能性食品行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 功能性食品区域市场分析

8.2.1 东北地区功能性食品市场分析

8.2.2 华北地区功能性食品市场分析

8.2.3 华东地区功能性食品市场分析

8.2.4 华南地区功能性食品市场分析

8.2.5 华中地区功能性食品市场分析

8.2.6 西南地区功能性食品市场分析

8.2.7 西北地区功能性食品市场分析

第九章 中国功能性食品行业领先企业竞争指标分析

9.1 拜耳医药保健有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业竞争优势分析

9.1.3 企业经营状况分析

9.2 健合（中国）有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业竞争优势分析

9.2.3 企业经营状况分析

9.3 安利（中国）日用品有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业竞争优势分析

9.3.3 企业经营状况分析

9.4 石药集团新诺威制药股份有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业竞争优势分析

9.4.3 企业经营状况分析

9.5 江中药业股份有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业竞争优势分析

9.5.3 企业经营状况分析

第十章 2024-2030年中国功能性食品行业投资与发展前景分析

10.1 功能性食品行业投资特性分析

10.1.1 功能性食品行业进入壁垒分析

10.1.2 功能性食品行业盈利模式分析

10.1.3 功能性食品行业盈利因素分析

10.2 中国功能性食品行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 重点区域投资机会

10.3 2024-2030年中国功能性食品行业发展预测分析

10.3.1 未来中国功能性食品行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国功能性食品行业趋势预测展望

10.3.3 未来中国功能性食品行业技术开发方向

10.3.4 中国功能性食品行业“十四五”预测

第十一章 2024-2030年中国功能性食品行业运行指标预测

11.1 2024-2030年中国功能性食品行业整体规模预测

11.2 2024-2030年中国功能性食品行业市场供需预测

11.2.1 2024-2030年中国功能性食品行业供给规模预测

11.2.2 2024-2030年中国功能性食品行业需求规模预测

11.3 2024-2030年中国功能性食品行业进出口预测

第十二章 2024-2030年中国功能性食品行业投资前景预警

12.1 2024-2030年影响功能性食品行业发展的主要因素

12.1.1 2024-2030年影响功能性食品行业运行的有利因素

12.1.2 2024-2030年影响功能性食品行业运行的稳定因素

12.1.3 2024-2030年影响功能性食品行业运行的不利因素

12.1.4 2024-2030年我国功能性食品行业发展面临的挑战

12.1.5 2024-2030年我国功能性食品行业发展面临的机遇

12.2 2024-2030年功能性食品行业投资前景预警

12.2.1 2024-2030年功能性食品行业市场风险预测

12.2.2 2024-2030年功能性食品行业政策风险预测

12.2.3 2024-2030年功能性食品行业经营风险预测

12.2.4 2024-2030年功能性食品行业技术风险预测

12.2.5 2024-2030年功能性食品行业竞争风险预测

第十三章 功能性食品行业研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

图表目录：部分

图表1：功能性食品分类

图表2：国际功能性食品行业的典型技术、特点及发展方向

图表3：2019-2023年中国功能性食品行业市场规模

图表4：我国功能性食品发展历程

图表5：功能性食品主要特征

图表6：2019-2023年我国功能性食品市场规模及渠道分布格局

图表7：2019-2023年我国功能性食品行业部分企业业务收入统计

图表8：2023年中国功能性食品行业产值区域分布

图表9：2019-2023年中国功能性食品行业需求市场情况

图表10：2019-2023年中国功能性食品细分产品市场规模走势

图表11：功能性食品行业产业链生态图谱

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981433.html>