

2024-2030年中国触控行业市场全景评估及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国触控行业市场全景评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981434.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国触控行业市场全景评估及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析触控行业未来的市场走向，挖掘触控行业的发展潜力，预测触控行业的发展前景，助力触控业的高质量发展。

报告从2022年全国触控行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国触控行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国触控行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国触控行业发展状况的著作，对于全面了解中国触控行业的发展状况、开展与触控行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事触控行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

触摸屏（TouchPanel，TP）又称“触控屏”“触控面板”，是一种借助触控传感器技术实现人机交互的信息输入设备。按工作原理的不同来划分，触摸屏可分为电阻式、电容式、光学式、超声波式和电磁感应式等类别。其中，电容式触摸屏具有灵敏度高、透光性好、稳定性强和使用寿命长的特性，支持多点触控，是目前的主流技术产品，被广泛应用于智能消费电子、工控医疗设备、智能家居、办公设备、汽车电子等领域。从不同的技术路线来看，电容式触摸屏可分为外挂式和内嵌式两种。外挂式电容屏基本结构系触摸面板与液晶面板相分离，主要有薄膜式和玻璃式两种方案，二者区别在于触控层的载体不同。内嵌式电容屏则将触控面板和液晶面板实现一体化，主要有In-Cell和OnCell两种。相比于外挂式结构，内嵌式电容屏具有轻薄、高透光等特点。

触摸屏起源于20世纪60年代的美国，是美国军方为军事用途而研制。经过几十年的发展，触摸屏现已得到广泛应用。2009年左右，智能手机开始普及，由于运营商的大力推广，中国智能手机迎来更新换代的高峰期，2015年我国触控屏市场规模达到763.1亿元，2016-2017年连续两年呈现下降，2019年回升至774.46亿元，2020年疫情及消费电子产量下滑的影响，国内触控屏市场规模下滑较为严重，2020年国内触控屏市场规模下降至684.42亿元，较2019年11.67%。近年来，随着物联网、智能家居的普及以及智能交通、智慧城市等领域的发展，触控面板的需求也在不断增加，它能够提供各种创新应用，进一步推动市场的发展。预计2023年我国触控屏市场规模有望达到800亿元。

目前，触摸屏技术主要可分为电容式、电阻式。目前电容式已经成为绝对的主流。从应用领域与需求规模来看，中小尺寸占据绝对的主流，7寸以下的手机市场仍占比最大，但份额下降明显，16-18寸笔电市场份额高速上升。8-14寸的平板电脑市场也有明显的下降。

随着国内企业不断进入触控屏领域，国内触控屏行业产量快速增长，从2014年的12.86亿片增长到了2020年的22.19亿片，触控屏需求量从2014年的13.97亿片增长到了2020年的17.7

5亿片；预计2023年我国触控屏产量将达到27亿片，触控屏需求量将达到22亿片。

近年来国内触控显示行业快速发展，行业竞争加剧。目前，我国触控屏生产企业数量较多，触控行业的尖端技术虽主要集中于日本厂商手中，但中国大陆和台湾地区是集成触控模组和触摸屏的最大规模生产地。中国台湾地区生产触控产品的主要上市公司有宸鸿科技（TPK）、胜华科技（Wintek）、洋华光电（Youngfast）等。目前，国内生产触控类产品的厂家将近两百家（包括台湾在大陆投资的生产厂），近几年产能扩张十分迅速。主要的触摸屏生产制造上市公司有：欧菲光、长信科技、合力泰、莱宝高科、星星科技和宇顺电子，各企业间生产产品不尽相同、各有优势。

随着科技的发展，触控技术也在不断提升，触控行业也受到了越来越多的关注。触控技术已经不仅仅局限于手机和平板电脑，它已经应用于智能家居、汽车、医疗等多个领域。预计未来几年，触控屏市场将仍处于高速增长期，行业的技术发展会越来越迅速，市场竞争格局也在持续变化，触控行业将进一步发展壮大。

随着技术的不断提升，未来几年触控行业的市场规模将继续扩大。触控技术在手机和平板电脑领域的应用将继续增长，同时，触感屏的发展已经呈现多功能化、多样化、大屏化的趋势，触控技术也将应用于更多的领域，为行业带来更多的发展机遇。触控行业有着广阔的发展前景。

《2024-2030年中国触控行业市场全景评估及发展趋势研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是触控领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 触控行业定义、特性与政策环境分析

第一节 触控行业定义与分类

一、触控行业定义

二、触控行业分类

第二节 触控行业特性分析

一、触控行业经营模式分析

二、触控行业与上下游的关联性

（一）与上游的关联性

（二）与下游的关联性

三、触控行业周期性

四、触控行业季节性

第三节 触控行业政策环境分析

一、触控行业管理体制

二、触控行业相关政策

三、触控行业相关规划

第二章 触控行业产业链市场分析

第一节 触控行业产业链构成

第二节 玻璃基板市场分析

一、玻璃基板市场分析

二、玻璃基板主要企业

三、玻璃基板技术壁垒

四、玻璃基板发展趋势

第三节 ITO薄膜市场分析

一、ITO薄膜市场分析

二、ITO薄膜主要企业

三、ITO薄膜发展趋势

第四节 触控IC市场分析

一、触控IC市场分析

二、触控IC主要企业

三、触控IC发展趋势

第五节 显示面板市场分析

一、显示面板市场分析

二、显示面板主要企业

三、显示面板发展趋势

第三章 全球触控行业发展分析

第一节 全球触控行业发展规模

一、全球触控行业发展历程

二、全球触控行业出货量分析

三、全球触控行业市场规模分析

四、全球触控行业盈利水平分析

五、全球触控行业面临的问题

第二节 全球触控行业竞争分析

一、全球触控行业竞争特点分析

二、全球触控行业地区竞争分析

（一）全球触控行业地区分布格局

（二）全球触控行业地区竞争优势

三、全球触控行业企业竞争分析

第三节 重点国家或地区触控行业发展

一、中国台湾触控行业发展分析

二、日本触控行业发展分析

三、韩国触控行业发展分析

第四节 全球触控行业趋势与前景预测

一、全球触控行业发展趋势分析

二、全球触控行业发展前景预测

第四章 中国触控行业发展分析

第一节 中国触控行业发展规模

一、中国触控行业发展历程

二、中国触控行业发展特点

三、中国触控行业出货量分析

四、中国触控行业需求形势

第二节 中国触控行业竞争分析

一、中国触控行业区域分布分析

二、中国触控行业企业竞争分析

第三节 中国触控行业技术分析

一、中国触控行业技术水平分析

二、国内外触控行业技术差距分析

三、中国触控行业专利申请情况

第四节 中国触控行业前景预测

第五章 触控行业细分产品市场分析

第一节 不同尺寸触控产品市场分析

一、不同尺寸触控产品市场结构

二、中小尺寸触控产品应用市场分析

（一）中小尺寸触控产品应用领域分析

（二）中小尺寸触控产品市场供给分析

(三) 中小尺寸触控产品市场需求分析

(四) 中小尺寸触控产品市场前景预测

三、大尺寸触控产品应用市场分析

(一) 大尺寸触控产品应用领域分析

(二) 大尺寸触控产品市场供给分析

(三) 大尺寸触控产品市场需求分析

(四) 大尺寸触控产品市场前景预测

第二节 不同技术触控产品市场分析

一、不同技术触控产品市场结构分析

二、外挂式触摸屏市场分析

(一) GG触摸屏市场分析

(二) GFF触摸屏市场分析

(三) OGS触摸屏市场分析

(四) 其它外挂式触摸屏市场分析

三、嵌入式触摸屏市场分析

(一) In-Cell触摸屏市场分析

(二) On-Cell触摸屏市场分析

第三节 各种触控产品成本构成

一、触摸屏成本结构分析

(一) 电容式触摸屏成本结构

(二) 玻璃式触摸屏成本结构

(三) 薄膜式触摸屏成本结构

(四) OGS触摸屏成本结构

二、触摸屏应用产品成本构成

(一) 智能手机成本构成分析

(二) 平板电脑成本构成分析

(三) 超级本成本构成分析

第四节 各种触控技术对比分析

一、主流触控行业技术梯队分析

二、各种触控技术优势与劣势对比

三、未来主流触控技术趋势

第六章 触控行业细分应用市场分析

第一节 触控行业应用市场分析

一、触控产品应用情况分析

二、触控产品应用结构分析

第二节 智能手机领域触控产品需求分析

- 一、智能手机出货量分析
- 二、智能手机品牌竞争格局
- 三、智能手机领域触控产品需求现状
- 四、智能手机领域触控产品技术结构
- 五、智能手机领域触控产品尺寸结构
- 六、智能手机畅销产品、品牌发展动向
- 七、智能手机领域触控产品需求前景预测

第三节 平板电脑领域触控产品需求分析

- 一、平板电脑出货量分析
- 二、平板电脑品牌竞争格局
- 三、平板电脑领域触控产品需求现状
- 六、平板电脑畅销产品、品牌发展动向
- 七、平板电脑领域触控产品需求前景预测

第四节 笔记本电脑领域触控产品需求分析

- 一、笔记本电脑出货量分析
- 二、笔记本电脑品牌竞争格局
- 三、笔记本电脑领域触控产品需求现状
- 四、笔记本电脑领域触控产品技术结构
- 五、笔记本电脑领域触控产品尺寸结构
- 六、笔记本电脑领域触控产品需求前景预测

第五节 其它领域触控产品需求分析

第七章 触控行业投资风险与建议分析

第一节 触控行业投资风险分析

- 一、触控行业产能过剩风险分析
- 二、触控行业技术路径风险分析
- 三、触控行业市场竞争风险分析

第二节 触控行业投资障碍分析

- 一、行业技术与知识产权壁垒
- 二、行业渠道壁垒
- 三、行业品牌壁垒

第三节 触控行业投资机会分析

- 一、触控行业发展路径分析

二、触控行业投资机会分析

第四节 触控行业投资建议分析

一、短期触控行业投资建议分析

二、中期触控行业投资建议分析

三、长期触控行业投资建议分析

第八章 触控行业主要竞争对手分析

第一节 触控IC主要竞争对手分析

一、美国SYNOPTICS公司

（一）公司发展简况分析

（二）公司经营业务分析

（三）公司经营情况分析

（四）公司技术研发分析

（五）公司在华发展分析

（六）公司下游客户分析

二、台湾FOCALTECH（敦泰科技）

（一）公司发展简况分析

（二）公司经营业务分析

（三）公司经营情况分析

（四）公司技术研发分析

（五）公司在大陆发展分析

（六）公司下游客户分析

三、深圳市汇顶科技股份有限公司

（一）公司发展简况分析

（二）公司经营业务分析

（三）公司经营情况分析

（四）公司技术研发分析

（五）公司下游客户分析

（六）公司竞争优势分析

第二节 台湾与国外触控行业主要竞争对手分析

一、宸鸿科技集团

（一）公司发展简况分析

（二）公司经营业务分析

（三）公司经营情况分析

（四）公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

二、洋华光电

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

三、韩国LGD公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

四、群创光电股份有限公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

第三节 大陆与香港触控行业主要竞争对手分析

一、合力泰科技股份有限公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

二、广东汕头超声电子股份有限公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

三、深圳莱宝高科技股份有限公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

四、深圳市宇顺电子股份有限公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

五、芜湖长信科技股份有限公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

六、信利光电股份有限公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

图表目录：部分

图表1：触摸屏产业链结构

图表2：触摸屏产业成本结构

图表3：全球触控行业市场规模

图表4：全球触控行业需求量

图表5：全球触控市场规模区域分布格局

图表6：中国触控行业产量

图表7：中国触控行业需求量

图表8：中国触控屏行业消费区域分布

图表9：中国触控行业市场规模

图表10：不同尺寸触控产品市场结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981434.html>