

2020-2026年中国办公用品行业产销情况分析 & 投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国办公用品行业产销情况分析 & 投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/831436.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

办公用品，指人们在日常工作中所使用的辅助用品，主要被应用于企业单位，它涵盖的种类非常广泛，包括：文件档案用品、桌面用品、办公设备、财务用品、耗材等一系列与工作相关的用品。

我国办公用品行业正逐步向产业化、规模化发展，生产的产品品质具备国际市场竞争力，随着需求市场的不断扩大以及出口增长，将迎来一个新的发展机遇。

目前大型政企客户在逐渐放出电商化集采的规模，据统计这些头部客户年采购量近万亿元，占办公用品采购总量约50%。目前电商采购渗透率不足30%，因此未来还有较大渗透率提升空间。以齐心为例，到19年8月公司已开拓省、市政府80家、央企24家等合计150家大型政企客户，大客户集采持续推进，渗透率快速提升。

截至2019年8月头部客户数量及齐心开拓情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国办公用品行业产销情况分析 & 投资发展研究报告》共十一章。首先介绍了中国办公用品行业市场发展环境、办公用品整体运行态势等，接着分析了中国办公用品行业市场运行的现状，然后介绍了办公用品市场竞争格局。随后，报告对办公用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国办公用品行业发展趋势与投资预测。您若想对办公用品产业有个系统的了解或者想投资中国办公用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国办公用品行业概述

第一节 办公用品行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节 发展历程

第三节 2019年办公用品行业上下游行业介绍

一、行业链结构图

二、上游原材料

三、下游

第四节 2015-2019年中国办公用品所属行业市场运行总况

一、办公用品行业的消费群体

二、办公用品销售正当时

三、办公用品市场发展新观念

四、办公用品市场新品层出不穷

第二章 2015-2019年办公用品所属行业国际概况

第一节 全球办公用品行业概况

一、办公用品行业发展概况

二、主要国家和地区办公用品市场分析

传统的办公用品采购渠道主要是电商平台直购及线下经销分散式采购，经销模式有透明度低、价格相对较高、服务响应不够及时等痛点，行业集中度低。在过去十年综合型电商冲击下，线下经销模式逐渐式微，直销占比快速提升。直销满足了价格透明、方便快捷等需求点，参考美国这一办公用品发展相对成熟的市场，办公物资直销渠道收入占比达到50%。以此估计，我国办公直销市场有望突破万亿。由于直销渠道对供应商的综合能力提出较高要求。目前国内年销售额在 10 亿元以上的办公直销企业仅有得力办公、齐心集团、晨光文具、欧菲斯办公伙伴、领先未来、京东苏宁等少数几家，鉴于综合优势明显，在招投标方式下，入围大 B 客户供应商名单的一般都是龙头几家直销平台。

美国办公用品销售渠道占比

第二节 2020-2026年全球发展趋势

一、办公用品产业发展国际环境

二、需求趋势

观点：办公用品项目投资国际环境相对成熟

第三章 2015-2019年中国办公用品所属行业经济指标发展情况

第一节 2015-2019年中国办公用品所属行业成熟度分析

一、行业周期分析

二、办公用品所处发展阶段特点

三、办公用品市场价格波动

第二节 2015-2019年办公用品所属行业规模数据指标

一、办公用品销售规模/市场容量增长趋势

二、办公用品产值规模增长趋势

三、办公用品投资趋势

第三节 2015-2019年办公用品盈利能力指标

一、利润总额

二、销售利润率

三、销售毛利率

四、资产利润率

五、利税总额

六、产值利税率

第四章 2015-2019年中国办公用品所属行业市场供需分析

第一节 2015-2019年办公用品供应

第二节 2015-2019年办公用品需求

第三节 2015-2019年办公用品所属行业供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节 2015-2019年办公用品进出口统计

一、进口量值表

二、出口量值表

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

第五章 2015-2019年中国办公用品市场区域情况

第一节 2019年中国办公用品市场区域分布

第二节 2019年办公用品主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节 2015-2019年中国办公用品区域整体趋势

第六章 中国办公用品主要拟在建项目及厂商

第一节 中国办公用品拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节 中国办公用品竞争状况

第三节 主要企业及经营状况

一、北海石基信息技术有限公司

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

二、东阳市新艺文教卫生用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

三、上海协益办公用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

四、天津市赢事达办公用品厂

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

五、佛山市禅城区文海纸品厂

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

六、广州巧登文化用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

七、上海尚舒工贸有限公司

- (1) 企业概况 订.购.电话
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

第七章 2020-2026年办公用品行业投资经济及政策环境

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、GDP增长分析
- 二、CPI、PPI走势
- 三、恩格尔系数走低
- 四、国内外贸易环境

第二节 2019年中国办公用品行业政策环境

- 一、国家对办公用品产业的规划
- 二、办公用品银行贷款政策
- 三、办公用品环保政策
- 四、办公用品税收政策
- 五、办公用品出口退税政策

第三节 2019年中国技术环境

第四节 2019年中国生态环境

第八章 2020-2026年中国办公用品市场前景及供需预测

第一节 2020-2026年办公用品市场前景预测

- 一、2020-2026年办公用品产品消费预测
- 二、2020-2026年办公用品市场规模预测
- 三、2020-2026年办公用品行业总产值预测
- 四、2020-2026年办公用品行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国办公用品市场供需预测

- 一、2020-2026年中国办公用品供给预测
- 二、2020-2026年中国办公用品需求预测
- 三、2020-2026年中国办公用品供需平衡预测

第三节 2020-2026年办公用品市场价格波动预测

第九章 2020-2026年办公用品投资战略研究

第一节 办公用品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国办公用品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、办公用品实施品牌战略的意义
- 三、办公用品企业品牌的现状分析
- 四、中国办公用品企业的品牌战略
- 五、办公用品品牌战略管理的策略

第三节 2020-2026年办公用品投资风险及控制策略

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略

第十章 2020-2026年办公用品投资可行性分析

第一节 市场

第二节 技术

第三节 政策

第四节 盈利能力（办公用品经济效益分析）（ZY GXH）

第五节 社会效益

第十一章 办公用品项目总体评价及建议（ZY GXH）

图表目录：

图表 2015-2019年全球发达经济体综合领先指数走势

图表 2019年美国经济预测

图表 全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表 2015-2019年美国通胀水平从峰值回落

图表 2015-2019年美国失业率维持高位

图表 2015-2019年美国铜下游产业保持稳定

- 图表 2015-2019年欧债将于2019年集中到期
 - 图表 欧债2019年集中到期
 - 图表 欧洲五国债务负债率将在2019年达到峰值
 - 图表 2015-2019年中国GDP及其增长率统计表
 - 图表 2019年中国不同产业增加值对比情况
 - 图表 2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度
 - 图表 2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）
 - 图表 2019年居民消费价格主要数据
 - 图表 2015-2019年农村居民人均收入及其增长速度
 - 图表 2015-2019年城镇居民人均收入及其增长速度
 - 图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
 - 图表 2019年社会消费品零售总额主要数据
 - 图表 2015-2019年中国社会零售市场增长趋势图
 - 图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额走势图
 - 图表 2019年中国固定资产投资细分产业增长情况
 - 图表 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）增速
 - 图表 2015-2019年中国固定资产投资资金来源增速
 - 图表 2015-2019年中国房地产开发投资增速
 - 图表 办公用品替代品市场
 - 图表 办公用品产业链结构图
 - 图表 办公用品产品界定
 - 图表 办公用品分类
 - 图表 主要国家和地区办公用品市场状况
 - 图表 办公用品工艺流程
 - 图表 2015-2019年全球办公用品需求趋势
 - 图表 2015-2019年办公用品产业发展周期及所处阶段
 - 图表 2015-2019年办公用品行业销售规模/市场容量增长趋势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/831436.html>