

2023-2029年中国互联网+供应链金融行业竞争现状及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国互联网+供应链金融行业竞争现状及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1141443.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国互联网+供应链金融行业竞争现状及市场前景趋势报告》共七章。首先介绍了互联网+供应链金融行业市场发展环境、互联网+供应链金融整体运行态势等，接着分析了互联网+供应链金融行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+供应链金融市场竞争格局。随后，报告对互联网+供应链金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+供应链金融行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+供应链金融产业有个系统的了解或者想投资互联网+供应链金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国互联网+供应链金融行业发展综述

1.1 “互联网+供应链金融”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+互联网金融”行业的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+供应链金融行业发展背景

1.2.1 中国互联网+供应链金融行业发展的政策背景分析

(1) 行业管理体制及监管机构介绍

(2) 行业政策动向分析

(3) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 中国互联网+供应链金融行业发展的经济背景分析

(1) 宏观经济环境分析

1) 宏观经济运行现状

2) 宏观经济发展展望

3) 宏观经济发展对行业发展的影响分析

(2) 关联产业发展背景

1.2.3 中国互联网+供应链金融行业发展的社会背景分析

(1) 银行结构贷款情况

- (2) 企业应收账款情况
- (3) 中小企业融资情况
- 1.2.4 中国互联网+供应链金融行业发展的技术背景分析
 - (1) 互联网技术
 - (2) 大数据技术
 - (3) 物联网技术
 - (4) 人工智能技术
 - (5) 云计算技术
- 1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章 中国互联网+供应链金融行业发展现状及前景

- 2.1 中国供应链金融行业发展现状分析
 - 2.1.1 供应链金融行业界定
 - (1) 供应链金融的定义
 - (2) 供应链金融发展驱动因素
 - (3) 银行与供应链成员的关系
 - (4) 供应链金融增值链分析
 - 2.1.2 供应链金融参与主体分析
 - 2.1.3 供应链金融发展规模分析
 - (1) 供应链金融业务余额规模
 - (2) 链金融服务客户规模
 - (3) 主要银行供应链金融规模
 - 2.1.4 供应链金融融资模式分析
 - (1) 应收账款融资模式
 - (2) 未来货权融资模式
 - (3) 融通仓融资模式
 - (4) 综合应用融资模式
 - 2.1.5 供应链金融典型运作模式
 - (1) 平安银行“N+1+N”模式
 - (2) 中信银行“1+N+N”模式
 - (3) 民生银行“供应链金融+互联网”服务模式
 - (4) 其他银行运作模式概述
 - 2.1.6 供应链金融其他关联业务分析
 - (1) 银行承兑汇票业务分析
 - (2) 银行信用证业务分析

- (3) 银行保函业务分析
- 2.1.7 供应链金融行业痛点分析
- 2.2 互联网给供应链金融行业带来的冲击和变革分析
 - 2.2.1 互联网时代供应链金融行业大环境变化分析
 - 2.2.2 互联网给供应链金融行业带来的突破机遇分析
 - 2.2.3 互联网给供应链金融行业带来的挑战分析
 - 2.2.4 互联网+供应链金融融合创新机会分析
- 2.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展阶段分析
 - 2.3.1 对互联网+供应链金融行业发展阶段的研究
 - 2.3.2 中国互联网+供应链金融细分阶段发展特点
- 2.4 中国互联网+供应链金融行业市场发展现状分析
 - 2.4.1 中国互联网+供应链金融行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+供应链金融行业投资切入方式
 - (2) 中国互联网+供应链金融行业投资规模分析
 - (3) 中国互联网+供应链金融行业投资业务布局
 - 2.4.2 中国互联网+供应链金融行业市场规模分析
 - 2.4.3 中国互联网+供应链金融行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+供应链金融行业参与主体分析
 - (2) 中国互联网+供应链金融行业主要参与者布局分析
- 2.5 中国互联网+供应链金融行业市场发展前景分析
 - 2.5.1 中国互联网+供应链金融行业市场驱动力分析
 - 2.5.2 中国互联网+供应链金融行业市场发展瓶颈剖析
 - 2.5.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展趋势分析
 - 2.5.4 中国互联网+供应链金融行业市场增长潜力分析

第3章 中国互联网+供应链金融行业商业模式创新发展策略

- 3.1 互联网+供应链金融行业的商业模式研究概述
 - 3.1.1 商业模式的概念
 - 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - 3.1.3 供应链金融的商业模式研究概述
 - 3.1.4 “互联网+”环境下供应链金融行业的商业模式发展
- 3.2 供应链金融行业商业模式分析
 - 3.2.1 供应链金融商业模式的系统构成要素概述
 - 3.2.2 供应链金融行业商业模式的解析
 - (1) 供应链金融行业的价值主张

- (2) 供应链金融行业的价值创造
- (3) 供应链金融行业的价值传递
- (4) 供应链金融行业的价值实现
- 3.3 “互联网+”对供应链金融行业企业商业模式的影响
 - 3.3.1 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值主张的影响
 - 3.3.2 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值创造的影响
 - 3.3.3 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值传递的影响
 - 3.3.4 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值实现的影响
- 3.4 “互联网+”背景下供应链金融行业的发展策略解析
 - 3.4.1 从价值主张角度
 - 3.4.2 从价值创造角度
 - 3.4.3 从价值传递角度
 - 3.4.4 从价值实现角度
- 3.5 “互联网+”供应链金融行业商业模式发展现状分析
 - 3.5.1 “互联网+”供应链金融行业新商业模式分析
 - 3.5.2 “互联网+”供应链金融运营平台的发展现状及趋势前景
- 3.6 “互联网+”环境下供应链金融企业的商业模式的创新发展策略建议

第4章 重点行业互联网+供应链金融发展状况分析

- 4.1 汽车行业互联网+供应链金融市场分析
 - 4.1.1 汽车行业周期特点分析
 - 4.1.2 汽车行业产业链分析
 - 4.1.3 汽车行业产业链整体经营效益
 - 4.1.4 汽车行业抗风险能力分析
 - 4.1.5 汽车行业供应链金融业务分析
 - (1) 车企订单融资业务分析
 - (2) 车企应收账款与存货融资业务分析
 - (3) 汽车经销商批发贷款业务分析
 - 4.1.6 汽车行业互联网+供应链金融市场分析
 - (1) 汽车行业互联网+供应链金融行业发展概况
 - (2) 汽车行业互联网+供应链金融行业企业布局情况
 - (3) 汽车行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景
- 4.2 钢铁行业互联网+供应链金融市场分析
 - 4.2.1 钢铁行业周期特点分析
 - 4.2.2 钢铁行业产业链分析

4.2.3 钢铁行业产业链整体经营效益

4.2.4 钢铁行业抗风险能力分析

4.2.5 钢铁供应链金融业务分析

4.2.6 钢铁行业互联网+供应链金融市场分析

(1) 钢铁行业互联网+供应链金融行业发展概况

(2) 钢铁行业互联网+供应链金融行业企业布局情况

(3) 钢铁行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

4.3 医药行业供应链金融市场分析

4.3.1 医药行业周期特点分析

4.3.2 医药行业产业链分析

4.3.3 医药产业链整体经营效益

4.3.4 医药行业抗风险能力分析

4.3.5 医药行业供应链金融业务分析

4.3.6 医药行业互联网+供应链金融市场分析

(1) 医药行业互联网+供应链金融行业发展概况

(2) 医药行业互联网+供应链金融行业企业布局情况

(3) 医药行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

4.4 通信行业互联网+供应链金融市场分析

4.4.1 通信行业周期特点分析

4.4.2 通信行业产业链分析

4.4.3 通信产业链整体经营效益分析

4.4.4 通信行业抗风险能力分析

4.4.5 通信行业供应链业务分析

4.4.6 通信行业互联网+供应链金融市场分析

(1) 通信行业互联网+供应链金融行业发展概况

(2) 通信行业互联网+供应链金融行业企业布局情况

(3) 通信行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

第5章 中国商业银行互联网+供应链金融发展概况分析

5.1 中国商业银行互联网+供应链金融总体发展概况

5.2 中国商业银行互联网+供应链金融优秀案例分析

5.2.1 中国工商银行

(1) 银行贷款业务覆盖领域

(2) 银行中小企业贷款分析

(3) 银行供应链融资规模分析

- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行互联网+供应链金融业务布局
- (7) 银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.2 中国银行

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行互联网+供应链金融业务布局
- (7) 银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.3 中国建设银行

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行互联网+供应链金融业务布局
- (7) 银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.4 招商银行

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行互联网+供应链金融业务布局
- (7) 银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.5 平安银行

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行互联网+供应链金融业务布局

(7) 银行互联网+供应链金融优劣势

第6章 中国“互联网+”供应链金融平台商业模式创新优秀案例剖析

6.1 中国“互联网+”供应链金融商业模式创新优秀代表

6.2 中国互联网+供应链金融平台-B2B类优秀案例分析

6.2.1 慧聪网

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.2.2 找钢网

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.2.3 摩贝

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.2.4 生意宝

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.3 中国互联网+供应链金融平台-B2C类优秀案例分析

6.3.1 京东金融

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.3.2 苏宁金融

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

(3) 平台互联网+供应链金融产品分析

(4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.3.3 国美金融

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

(3) 平台互联网+供应链金融产品分析

(4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.3.4 小米金融

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

(3) 平台互联网+供应链金融产品分析

(4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.4 中国互联网+供应链金融平台-O2O类优秀案例分析

6.4.1 携程

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

(3) 平台互联网+供应链金融产品分析

(4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.4.2 滴滴出行

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

(3) 平台互联网+供应链金融产品分析

(4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.4.3 美团点评

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.4.4 去哪儿网

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.5 中国互联网+供应链金融平台-支付类优秀案例分析

6.5.1 支付宝

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.5.2 连连支付

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.5.3 快钱

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.5.4 财付通

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.6 中国互联网+供应链金融平台-金融类（非银行）优秀案例分析

6.6.1 蚂蚁金服

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.6.2 文沥

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.6.3 车云金服

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.6.4 海尔金控

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.7 中国互联网+供应链金融平台-金融类（非银行）优秀案例分析

6.7.1 菜鸟网络

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.7.2 顺丰速运

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析

- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.7.3 申通快递

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.7.4 圆通快递

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

第7章 中国互联网+供应链金融行业市场投资机会及建议

7.1 中国互联网+供应链金融行业投资特性及风险

7.1.1 互联网+供应链金融行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场壁垒

7.1.2 互联网+供应链金融行业投资特性分析

7.1.3 互联网+供应链金融行业投资风险分析

7.2 中国互联网+供应链金融行业投融资现状及趋势

7.2.1 中国互联网+供应链金融行业投资现状及趋势

7.2.2 中国互联网+供应链金融行业融资现状及趋势

7.3 中国互联网+供应链金融行业投资机会与建议

7.3.1 中国互联网+供应链金融行业投资机会分析

7.3.2 关于互联网+供应链金融行业的投资建议

图表目录

图表1：互联网+概念简介

图表2：互联网+概念的提出

图表3：“互联网+”的主要特征

图表4：“互联网+供应链金融”的内涵

图表5：互联网行业“十四五”规划分析

图表6：《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》发展目标

图表7：2018-2022年中国互联网基础资源对比（单位：万个，块/32，Mbps，%）

图表8：2018-2022年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表9：2022年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）

图表10：中国大数据产业生命周期

图表11：2018-2022年中国大数据市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表12：2022年中国物联网行业指标完成情况评估表（单位：万亿，亿，个，家，项，%）

图表13：2018-2022年中国物联网行业市场规模（单位：亿元，%）

图表14：中国物联网行业的发展趋势分析

图表15：2018-2022年中国人工智能产业市场规模（单位：亿元）

图表16：中国人工智能企业层次分布（单位：%）

图表17：中国人工智能企业核心技术分布（单位：%）

图表18：2018-2022年中国云计算市场规模（单位：亿元）

图表19：2018-2022年中国公有云与私有云计算市场规模（单位：亿元）

图表20：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表21：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表22：中国互联网+供应链金融行业发展机遇与威胁分析

图表23：供应链金融、产业金融和物流金融的区分

图表24：供应链金融发展驱动因素分析

图表25：传统融资模式中银行与供应链成员的关系

图表26：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系

图表27：供应链金融增值链简介

图表28：供应链金融增值链情况分析

图表29：供应链金融的参与主体

图表30：2018-2022年中国供应链金融市场规模情况（单位：万亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1141443.html>