

# 2019-2025年中国房地产服务行业市场运营态势及 未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国房地产服务行业市场运营态势及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/751452.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年1-12月，全国房地产开发投资120264亿元，比上年增长9.5%，增速比1-11月份回落0.2个百分点，比上年同期提高2.5个百分点。其中，住宅投资85192亿元，增长13.4%，比1-11月份回落0.2个百分点，比上年提高4个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为70.8%。

### 2018年1-12月全国房地产开发投资增速

2018年，东部地区房地产开发投资64355亿元，比上年增长10.9%，增速比1-11月份回落0.4个百分点；中部地区投资25180亿元，增长5.4%，回落0.5个百分点；西部地区投资26009亿元，增长8.9%，提高0.7个百分点；东北地区投资4720亿元，增长17.5%，提高1.3个百分点。

2018年，房地产开发企业房屋施工面积822300万平方米，比上年增长5.2%，增速比1-11月份提高0.5个百分点，比上年提高2.2个百分点。其中，住宅施工面积569987万平方米，增长6.3%。房屋新开工面积209342万平方米，增长17.2%，比1-11月份提高0.4个百分点，比上年提高10.2个百分点。其中，住宅新开工面积153353万平方米，增长19.7%。房屋竣工面积93550万平方米，下降7.8%，降幅比1-11月份收窄4.5个百分点，比上年扩大3.4个百分点。其中，住宅竣工面积66016万平方米，下降8.1%。

2018年，房地产开发企业土地购置面积29142万平方米，比上年增长14.2%，增速比1-11月份回落0.1个百分点，比上年回落1.6个百分点；土地成交价款16102亿元，增长18.0%，比1-11月份回落2.2个百分点，比上年回落31.4个百分点。

### 2018年房地产开发企业土地购置面积增速

智研咨询发布的《2019-2025年中国房地产服务行业市场运营态势及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国房地产服务行业市场发展环境、房地产服务整体运行态势等，接着分析了中国房地产服务行业市场运行的现状，然后介绍了房地产服务市场竞争格局。随后，报告对房地产服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产服务行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产服务产业有个系统的了解或者想投资中国房地产服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产服务行业发展概述

## 第一节 房地产服务的概念

- 一、房地产服务的定义
- 二、房地产服务的特点
- 三、房地产服务的分类

## 第二节 房地产服务行业发展成熟度

- 一、房地产服务行业发展周期分析
- 二、房地产服务行业中外市场成熟度对比

## 第三节 房地产服务行业产业链分析

- 一、房地产服务行业上游原料供应市场分析
- 二、房地产服务行业下游产品需求市场状况

## 第二章 2018年世界房地产服务所属行业运行状况动态探究

### 第一节 2018年世界房地产服务行业运行综述

- 一、世界房地产服务行业市场分析
- 二、国外房地产服务行业技术分析

### 第二节 2018年世界主要国家房地产服务行业发展情况解析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第三节 2011-2013年世界房地产服务行业发展趋势分析

## 第三章 2018年中国房地产服务所属行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易进出口

### 第二节 2018年中国房地产服务行业政策环境分析

- 一、房地产服务行业政策分析
- 二、相关行业政策影响分析

### 第三节 2018年中国房地产服务行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2018年中国房地产服务所属行业市场营运动态解读

### 第一节 2018年中国房地产服务行业市场发展现状分析

#### 一、市场发展概况

2019年1-2月份，中国商品房销售面积14102万平方米，同比下降3.6%，2018年全年为增长1.3%。其中，住宅销售面积下降3.2%，办公楼销售面积下降15.7%，商业营业用房销售面积下降13.6%。——商品房销售额12803亿元，增长2.8%，增速回落9.4个百分点。其中，住宅销售额增长4.5%，办公楼销售额下降6.2%，商业营业用房销售额下降9.4%。

#### 2018-2019年1-2月中国商品房销售面积及增长情况

#### 二、发展热点回顾

#### 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 2018年中国房地产服务行业技术发展分析

#### 一、技术特征现状分析

#### 二、新技术研发及应用动态

#### 三、技术发展趋势

### 第三节 2018年中国房地产服务行业消费市场分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、消费需求趋势

#### 三、品牌市场消费结构

### 第四节 2018年中国房地产服务行业产销数据统计分析

#### 一、整体市场规模

#### 二、区域市场数据统计情况

### 第五节 2019-2025年房地产服务行业市场发展趋势分析

## 第五章 2013-2018年中国房地产服务所属行业数据监测分析

### 第一节 2013-2018年中国房地产服务行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国房地产服务行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2018年中国房地产服务行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2018年中国房地产服务行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2013-2018年中国房地产服务行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2018年中国房地产服务所属行业区域市场现状分析

### 第一节 华北地区房地产服务行业分析

#### 一、2018年行业发展现状分析

#### 二、2018年市场规模情况分析

#### 三、2019-2025年市场需求情况分析

#### 四、2019-2025年行业发展前景预测

#### 五、2019-2025年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区房地产服务行业分析

### 第三节 华东地区房地产服务行业分析

### 第四节 华南地区房地产服务行业分析

### 第五节 华中地区房地产服务行业分析

### 第六节 西南地区房地产服务行业分析

### 第七节 西北地区房地产服务行业分析

## 第七章 2018年中国房地产服务行业竞争格局综合透析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 2008-2015年房地产服务行业竞争格局分析

#### 一、2018年国内外房地产服务竞争分析

#### 二、2018年我国房地产服务市场竞争分析

#### 三、2019-2025年国内主要房地产服务企业动向

### 第八章 房地产服务企业主要竞争策略分析

#### 第一节 房地产服务市场竞争策略分析

##### 一、2018年房地产服务市场增长潜力分析

##### 二、2018年房地产服务主要潜力品种分析

##### 三、现有房地产服务产品竞争策略分析

##### 四、潜力房地产服务品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 房地产服务企业竞争策略分析

#### 第三节 房地产服务行业产品定位及市场推广策略分析

##### 一、房地产服务行业产品市场定位

##### 二、房地产服务行业广告推广策略

##### 三、房地产服务行业产品促销策略

##### 四、房地产服务行业招商加盟策略

##### 五、房地产服务行业网络推广策略

### 第九章 我国房地产服务重点企业关键性财务数据分析

#### 第一节 房地产服务重点企业

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略分析

##### 五、企业投资战略研究

##### 六、企业技术现状及革新能力分析

七、企业优劣势分析

八、企业战略目标分析

九、企业运营管理模式分析

十、企业最新动态研究

第十章 2019-2025年房地产服务行业发展预测分析

第一节 未来房地产服务行业需求与消费预测

一、2019-2025年房地产服务产品消费预测

二、2019-2025年房地产服务市场规模预测

三、2019-2025年房地产服务行业总产值预测

四、2019-2025年房地产服务行业销售收入预测

五、2019-2025年房地产服务行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国房地产服务行业供需预测

一、2019-2025年中国房地产服务供给预测

二、2019-2025年中国房地产服务产量预测

三、2019-2025年中国房地产服务需求预测

四、2019-2025年中国房地产服务供需平衡预测

第十一章 2019-2025年房地产服务行业投资机会与风险规避指引

第一节 房地产服务行业投资机会分析

一、房地产服务投资项目分析

二、可以投资的房地产服务模式

三、2018年房地产服务投资机会

四、2018年房地产服务投资新方向

五、2019-2025年房地产服务行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响房地产服务行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响房地产服务行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响房地产服务行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响房地产服务行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国房地产服务行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国房地产服务行业发展面临的机遇分析

第三节 房地产服务行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年房地产服务行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年房地产服务行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年房地产服务行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年房地产服务行业技术风险及控制策略



五、2019-2025年房地产服务同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年房地产服务行业其他风险及控制策略

第十二章房地产服务行业投资战略研究(ZY GXH)

第一节 房地产服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划(ZY GXH)

第二节 对我国房地产服务品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、房地产服务实施品牌战略的意义

三、房地产服务企业品牌的现状分析

四、我国房地产服务企业的品牌战略

五、房地产服务品牌战略管理的策略

第三节 房地产服务行业投资战略研究

图表目录：

图表 2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2009-2018年一季度我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2018年我国财政收入支出走势图

图表 2018年美元兑人民币汇率中间价

图表 2009-2018年中国货币供应量月度走势图

图表 2001-2018年6月中国外汇储备走势图

图表 1990-2018年央行存款利率调整统计表

图表 1990-2018年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2018年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2013-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2018年中国城镇化率走势图

图表 2013-2018年我国研究与试验发展（RD）经费支出走势图

图表 2013-2018年我国房地产服务行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年我国房地产服务行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年我国房地产服务行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2018年我国房地产服务行业资产规模增长趋势图

图表 2018年我国房地产服务行业不同类型企业数量分布图

图表 2018年我国房地产服务行业不同所有制企业数量分布图

图表 2018年我国房地产服务行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2018年我国房地产服务行业不同所有制企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/751452.html>