

2020-2026年中国家电行业市场竞争状况及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家电行业市场竞争状况及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/781468.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

分区域来看，包括中国、日韩、东南亚在内的亚太地区占据了大家电47.8%、小家电33.8%的零售额市场份额。北美、西欧等经济发达地区也占了较大比重。

2018年大家电零售额全球区域份额占比

2018年小家电零售额全球区域份额

智研咨询发布的《2020-2026年中国家电行业市场竞争状况及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资中国家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家电市场概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节家电市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章2015-2019年中国家电产业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国家电产业政策环境分析

一、家电产业政策分析

二、家电标准分析

三、进出口政策分析

第三节2015-2019年中国家电产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2020-2026年中国家电所属产业运行走势分析

第一节2015-2019年中国家电产业发展概述

一、家电产业回顾

二、世界家电市场分析

三、家电产业技术分析

第二节2015-2019年中国家电产业运行态势分析

一、家电价格分析

二、世界先进水平的家电

第三节2015-2019年中国家电产业发展存在问题分析

第四章2015-2019年中国家电所属产业市场运行态势分析

第一节2015-2019年中国家电所属产业市场发展总况

我国家电行业逐渐进入行业发展的后期，行业集中度水平已经较高，除极个别小家电产品以外，家电行业CR8总体都在中高寡占型以上的水平（CR8>75%），规模效应体现明显，我们认为行业格局优化仍有空间。

空冰洗零售量下滑，各品类均价均有提升。根据2018年12月空调、冰箱、洗衣机零售量分别同比下滑20%、25%、25%，相比11月份降幅均有所扩大。各品类均价均有提升，提价幅度洗衣机>冰箱>空调，其中洗衣机与冰箱的同比提升幅度相比上月有所收窄。

洗衣机各品牌2018年12月和累计的零售量及增速（万台、%）

洗衣机各品牌2018年8月和累计的零售金额及增速（亿元、%）

一、家电市场供给情况分析

二、家电需求分析

三、家电需求特点分析

第二节2015-2019年中国家电所属产业市场动态分析

一、家电品牌分析

- 二、家电产品产量结构性分析
- 三、家电经营发展能力
- 第三节2015-2019年中国家电产业市场销售情况分析
- 第五章2015-2019年中国家电进出口数据监测分析
 - 第一节2015-2019年中国家电进口数据分析
 - 一、进口数量分析
 - 二、进口金额分析
 - 第二节2015-2019年中国家电出口数据分析
 - 一、出口数量分析
 - 二、出口金额分析
 - 第三节2015-2019年中国家电进出口平均单价分析
 - 第四节2015-2019年中国家电进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析
- 第六章2015-2019年中国家电行业主要数据监测分析
 - 第一节2015-2019年中国家电行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
 - 第二节2019年中国家电行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、销售收入结构分析
 - 第三节2015-2019年中国家电所属行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业销售产值分析
 - 三、出口交货值分析
 - 第四节2015-2019年中国家电所属行业成本费用分析
 - 一、销售成本分析
 - 二、费用分析
 - 第五节2015-2019年中国家电所属行业盈利能力分析
 - 一、主要盈利指标分析
 - 二、主要盈利能力指标分析
- 第七章2015-2019年中国家电产品市场竞争格局分析
 - 第一节2015-2019年中国家电竞争现状分析
 - 一、家电市场竞争力分析

二、家电品牌竞争分析

三、家电价格竞争分析

第二节2015-2019年中国家电产业集中度分析

一、家电市场集中度分析

二、家电区域集中度分析

第三节2015-2019年中国家电企业提升竞争力策略分析

第八章家电优势企业竞争性财务数据分析

第一节格力

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节美的

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节海尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节海信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 西门子

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 松下

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2020-2026年中国家电产业发展趋势预测分析(ZY-GXH)

第一节 2020-2026年中国家电发展趋势分析

- 一、家电产业技术发展方向分析
- 二、家电竞争格局预测分析
- 三、家电行业发展预测分析

第二节 2020-2026年中国家电市场预测分析

- 一、家电供给预测分析
- 二、家电需求预测分析
- 三、家电进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国家电市场盈利预测分析

第十章 2020-2026年中国家电行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国家电行业投资环境分析(ZY-GXH)

第二节 2020-2026年中国家电行业投资机会分析

- 一、家电投资潜力分析
- 二、家电投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国家电行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/781468.html>