

# 2020-2026年中国移动机器人(AGV) 行业市场竞争状况及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动机器人(AGV)行业市场竞争状况及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/851470.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年中国机器人市场超过310亿美元，预计2019年将近400亿美元。到2020年，中国机器人市场规模或将超500亿美元。

### 2018-2020年中国机器人市场规模走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动机器人(AGV)行业市场竞争状况及前景战略分析报告》共十四章。首先介绍了中国移动机器人(AGV)行业市场发展环境、移动机器人(AGV)整体运行态势等，接着分析了中国移动机器人(AGV)行业市场运行的现状，然后介绍了移动机器人(AGV)市场竞争格局。随后，报告对移动机器人(AGV)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动机器人(AGV)行业发展趋势与投资预测。您若想对移动机器人(AGV)产业有个系统的了解或者想投资中国移动机器人(AGV)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国移动机器人(AGV)市场概念定义

第二章 全球移动机器人(AGV/AMR)市场概况

一、全球移动机器人产品市场需求

二、全球移动机器人产业发展概况

1、全球各地区移动机器人占比

2.全球著名厂商(品牌)简介

第三章 2019年中国移动机器人(AGV)产业发展概况

2019年度，中国移动机器人(AGV)市场规模达到61.75亿元(含工业类AMR)，较之于2018年增长幅度为45.2%，其中营收超亿元的企业达到18家。2019年AGV机器人所有品类产品新增量33400台(不包含小黄人品类)，较之于2018年增长约12.8%。

2015-2019年中国移动机器人(AGV)市场新增量与增长率(台)

一、2019年中国移动机器人产业相关政策解读

1、以需求为牵引，推进机器人产业向中高端迈进

2、突破五大关键零部件，提高核心竞争力

3、加强共性技术研究，实现可持续发展

4、聚焦重点领域，鼓励专用机器人发展

二、2019年移动机器人(AGV)产业规模与增长态势

- 三、2019年移动机器人AGV各品类产品市场分析
- 四、2019年移动机器人AGV各应用市场分析
- 五、2019年AGV机器人企业数量分析
- 六、2019年移动机器人AGV产品价格分析
- 七、2019年移动机器人AGV行业竞争格局分析
  - 1、TOP7占据近50%市场份额，行业集中度高
  - 2、移动机器人(AGV)市场集中度分析
- 八、2019年AGV机器人产业投资情况分析
- 九、2019年中国移动机器人AGV所属行业出口及海外市场分析
  - 1、欧美市场：高收益高标准严要求，深度定制化
  - 2、日韩市场：劳动力短缺，物流设备向高端转型
  - 3、东南亚市场：物流体系红利期
- 第四章 中国移动机器人(AGV)细分市场分析
  - 一、细分市场划分
  - 二、细分市场1 汽车汽配行业
    - 1、汽车汽配行业的需求特点
    - 2、市场需求预测
      - (1)增速放缓
      - (2)新能源汽车成增长动力
      - (3)汽配行业有望突破
      - (4)无轨导航成替换潮
      - (5)新兴仓储企业全力进军汽车行业
  - 三、细分市场2 电商仓储
    - 1、电商快递行业的需求特点
    - 2、市场规模
    - 3、市场需求预测
      - (1)需求增速放缓
      - (2)第三方仓储物流兴起并放量
      - (3)5G技术的探索
  - 四、细分市场3：3C电子
    - 1、3C电子行业的需求特征
    - 2、市场需求预测
      - (1)市场空间巨大
      - (2)柔性导航全面应用
      - (3)头部话语权与标杆作用

(4)未来接口统一是趋势

五、细分市场4：停车巡检

1、 停车机器人市场分析

2、 巡检机器人市场分析

(1)市场规模

(2)未来市场需求预测

六、新兴市场：医药医疗

1、 制药行业应用分析

2、 医疗行业市场应用

(1)市场需求

(2)市场规模

(3)市场预测

第五章中国移动机器人(AGV)细分品类分析

一、AMR机器人发展分析

二、仓储机器人到料箱搬运机器人的创新

三、叉车AGV发展分析

1、入局者众 优势各显

2、激光&视觉，无人叉车导航技术逐渐走向成熟

3、智能化、集约化—无人叉车未来方向

四、户外以及重载AGV机器人发展分析

第六章中国移动机器人(AGV)行业产业链发展分析

一、移动机器人AGV行业产业链发展状况分析

二、AGV机器人技术专利申请情况

三、移动机器人AGV新技术应用方向

1、移动结构多样化

2、应用形式新颖化

3.调度系统规模化

4、导航方式新颖化

第七章中国移动机器人(AGV)市场重点企业分析

一、新松机器人自动化股份有限公司

二、北京极智嘉科技有限公司

三、浙江国自机器人技术有限公司

四、云南昆船智能装备有限公司

五、机科发展科技股份有限公司

六、杭州海康机器人技术有限公司

七、华晓精密工业(苏州)有限公司

八、北京旷视科技有限公司

九、浙江杭叉智能科技有限公司

第八章中国移动机器人(AGV)市场行业前景展望与预测

一、移动机器人(AGV)未来产业增长点研判

二、未来产业规模以及增量研判

第九章 中国移动机器人(AGV)产业新业态与新趋势

一、物流机器人成为新兴产业战略重点

二、规模不断扩大 链条日趋完善

三、应用行业不断扩大，从制造走向商用

四、产品类别日渐丰富，技术形态多样化

五、移动机器人技术与自动驾驶汽车技术融合

六.国内市场格局凸显

七、物流机器人越来越体现出行业定制化特性

八、无轨导航技术的趋势发展

九、人工智能与AI技术的渗透

十、标准日渐完善 接口统一是趋势

第十章 中国移动机器人(AGV)行业发展策略及投资建议(ZY GXH)

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、实施国际化发展策略

六、对AGV行业发展建议(ZY GXH)

图表目录

图表1：2020-2026年全球移动机器人(含AGV与AMR)销售规模预测

图表2：2020-2026年全球移动机器人(含AGV与AMR)销售数量预测

图表3：2020-2026年全球主要国家和地区的移动机器人销售规模预测

图表4：2020-2026年全球各地区移动机器人销售比例预测

图表5：2019年全球主要销售国家和地区的销售占比

图表6：全球AGV主流供应厂商

图表7：2015-2019年AGV机器人产品新增量与增长率

图表8：2015-2019中国AGV机器人市场规模与增长率

图表9：2019年国产AGV企业在国内外市场销售份额

图表10：2019年各类移动机器人销售占比

图表11：2019年AGV机器人产品在各应用市场占比

图表12：2015-2019年中国AGV机器人企业数量保有量

图表13：2019年各种类别AGV产品均价

图表14：2019年主要移动机器人AGV产品均价及利润(万元)

图表15：我国移动机器人(AGV)企业布局热力图

图表16：2019年我国不同经济圈移动机器人AGV企业数量结构

图表17：各行业对AGV机器人产品方案集中度分析

图表18：2019年中国AGV机器人销售过亿的企业统计

图表19：2019年AGV企业销售额市场集中度

图表20：2019年中国AGV行业市场集中度

图表21：2019年AGV行业投融资一览

图表22：AGV机器人资本市场趋势

图表23：AGV应用领域分布示意图

图表24：2015-2019年中国汽车产量及增长情况

图表25：我国汽车与汽配制造自动化程度对比

图表26：我国汽配行业用AGV的类型及数量

图表27：2015-2019仓储机器人市场规模

图表28:5G技术与移动机器人AGV融合发展

图表29：3C电子行业的自动化痛点及难点

图表30：3C电子行业的物流管理

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/851470.html>