

2018-2024年中国辅助生殖市场现状分析及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国辅助生殖市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/611473.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

辅助生殖技术是人类辅助生殖技术（Assisted Reproductive Technology，ART）的简称，指采用医疗辅助手段使不育夫妇妊娠的技术，包括人工授精（Artificial Insemination，AI）和体外受精-胚胎移植（In Vitro Fertilization and Embryo Transfer，IVF-ET）及其衍生技术两大类。

试管婴儿就是使用该技术的体外受精——胚胎移植方法生育的婴儿。世界首例试管婴儿的诞生被誉为继心脏移植成功后20世纪医学界的又一奇迹，激发了全球许多国家研究这一高新技术的热潮。

2017年开始实施的全面二胎政策将释放总计约1125-1800万的生育需求，12.5%-15%的不孕不育患病率叠加高龄生育需求上升带来辅助生殖用药市场进一步扩大。不孕症患者中约70%-80%的患者可通过药物等干预措施进行治疗，预计辅助生殖市场空间潜力在420亿以上。

按照4000万不孕不育患者、70%可治疗率、5%渗透率、治疗费用（含手术）3-5万元不等，则辅助生殖市场潜在空间在420-700亿元。

不孕不育率逐年提高

根据中国人口协会、国家计生委发布的数据显示，中国育龄夫妇的不孕不育率从20年前的2.5%-3%攀升到近年12%-15%左右，患者人数超过5000万。5000万患者中女性占50%，男性占40%，夫妇双方共同原因占10%。随着环境污染、生育年龄推迟、生活压力等原因，不孕夫妇人数还在不断增加。造成不孕不育的原因包括：由排卵原因导致的不孕约占25%-30%，由盆腔原因导致的不孕约占30%-40%，由男性原因导致的不孕约占25%-30%（包括遗传性疾病、内分泌功能障碍、生殖器官感染、性功能障碍等），由免疫原因导致的不孕约占10%-20%，由生殖道或器官发育异常原因导致的不孕约占0.1%，由不明原因导致的不孕约占10%-20%。

中国育龄夫妇的不孕不育男女原因占比

截止2016年底，中国中国能从事IVF-ET的辅助生殖中心数量达到451所，其中327家是获得试管婴儿牌照，有23家设置人类精子库；2016年完成约106万个周期的辅助生殖治疗。

2012-2017年中国辅助生殖周期数量（单位：万例，%）

智研咨询发布的《2018-2024年中国辅助生殖市场现状分析及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国辅助生殖行业市场发展环境、辅助生殖整体运行态势等，接着分析了中国辅助生殖行业市场运行的现状，然后介绍了辅助生殖市场竞争格局。随后，报告对辅助生殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国辅助生殖行业发展趋势与投资预测。您若想

对辅助生殖产业有个系统的了解或者想投资中国辅助生殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 辅助生殖行业发展综述

第一节 辅助生殖的概念及分类

一、辅助生殖的概念

二、辅助生殖的分类

第二节 辅助生殖行业特征分析

一、产业链分析

二、辅助生殖行业在国民经济中的地位

三、辅助生殖行业生命周期分析

第三节 辅助生殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2017年中国辅助生殖行业运行环境分析

第一节 辅助生殖行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国辅助生殖行业标准化体系建设分析

第二节 辅助生殖行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 辅助生殖行业社会环境分析

一、辅助生殖产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、辅助生殖产业发展对社会发展的影响

第四节 辅助生殖行业技术环境分析

一、辅助生殖技术分析

二、辅助生殖技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 辅助生殖行业发展现状分析

第一节 全球辅助生殖行业发展分析

一、全球辅助生殖行业发展历程

二、全球辅助生殖行业发展现状

三、全球辅助生殖行业发展预测

第二节 中国辅助生殖行业发展分析

一、2014-2017年中国辅助生殖行业发展态势分析

二、2014-2017年中国辅助生殖行业发展特点分析

三、2014-2017年中国辅助生殖行业市场供需分析

第三节 中国辅助生殖产业特征与行业重要性

第四节 辅助生殖行业特性分析

第四章 2014-2017年中国辅助生殖行业运行分析

第一节 辅助生殖行业发展状况分析

一、辅助生殖行业发展阶段

二、辅助生殖行业发展总体概况

2017年国内城市公立医院促卵泡激素市场构成

三、辅助生殖行业发展特点分析

第二节 辅助生殖行业市场分析

一、辅助生殖行业发展特点

二、辅助生殖行业市场规模

三、辅助生殖行业市场需求趋势

第三节 辅助生殖行业进出口市场分析

第五章 辅助生殖国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国辅助生殖行业产业链分析

第一节 辅助生殖行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 辅助生殖行业上游市场分析

第三节 辅助生殖行业下游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2017年中国辅助生殖行业竞争形势及策略

第一节 辅助生殖行业竞争格局综述

- 一、辅助生殖行业竞争概况
- 二、辅助生殖市场进入及竞争对手分析

第二节 中国辅助生殖行业竞争力分析

- 一、中国辅助生殖行业竞争力剖析
- 二、中国辅助生殖企业市场竞争的优势
- 三、国内辅助生殖企业竞争能力提升途径

第三节 辅助生殖市场竞争策略分析

第八章 中国辅助生殖行业主要企业发展概述

第一节 通策医疗投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第二节 丽珠医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第三节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 长春高新技术产业(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第五节 广东太安堂药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第六节 澳大利亚 Virtus Health 公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第七节 澳大利亚 Monash IVF 公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第八节 英国 Bourn Hall Clinic 公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2018-2024年辅助生殖行业投资前景

第一节 2018-2024年辅助生殖市场发展前景

- 一、2018-2024年辅助生殖市场发展潜力

- 二、2018-2024年辅助生殖市场发展前景展望
- 三、2018-2024年辅助生殖细分行业发展前景分析
- 第二节 2018-2024年辅助生殖市场发展趋势预测
 - 一、2018-2024年辅助生殖行业发展趋势
 - 二、2018-2024年辅助生殖市场规模预测
 - 三、2018-2024年辅助生殖行业应用趋势预测
 - 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2018-2024年中国辅助生殖行业供需预测
 - 一、2018-2024年中国辅助生殖行业供给预测
 - 二、2018-2024年中国辅助生殖行业需求预测
 - 三、2018-2024年中国辅助生殖供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2018-2024年辅助生殖行业投资机会与风险

- 第一节 辅助生殖行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
- 第二节 2018-2024年辅助生殖行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
- 第三节 2018-2024年辅助生殖行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范

第五部分 行业发展战略

第十一章 辅助生殖行业投资战略研究

第一节 辅助生殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国辅助生殖品牌的战略思考

一、辅助生殖品牌的重要性

二、辅助生殖实施品牌战略的意义

三、辅助生殖企业品牌的现状分析

四、我国辅助生殖企业的品牌战略

五、辅助生殖品牌战略管理的策略

第三节 辅助生殖经营策略分析

一、辅助生殖市场细分策略

二、辅助生殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、辅助生殖新产品差异化战略

第四节 辅助生殖行业投资战略研究

一、2018年辅助生殖行业投资战略

二、2018-2024年辅助生殖行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节 辅助生殖行业研究结论

第二节 辅助生殖行业投资价值评估

第三节 辅助生殖行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：辅助生殖技术的主要分类

图表：不孕不育各诊疗方法怀孕率情况

图表：世界各国辅助生殖技术妊娠率对比

图表：试管婴儿技术分类

图表：全球累计出生试管婴儿数量

图表：2011-2017年辅助生殖市场规模及增速

图表：2001-2017年我国主要的辅助生殖相关政策

图表：国内辅助生殖中心获批情况

图表：2014-2017年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2017年中国居民消费价格上涨情况

图表：2017年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2012-2017年中国辅助生殖行业企业数量分析

图表：2012-2017年中国辅助生殖行业资产规模分析

图表：2012-2017年中国辅助生殖行业销售规模分析

图表：2012-2017年中国辅助生殖行业利润规模分析

图表：2012-2017年中国辅助生殖行业财务费用分析

图表：2012-2017年中国辅助生殖行业盈利能力分析

图表：2012-2017年中国辅助生殖行业偿债能力分析

图表：2012-2017年中国辅助生殖行业运营能力分析

图表：2012-2017年中国辅助生殖行业成长能力分析

图表：2018-2024年中国辅助生殖行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/611473.html>