

# 2015-2020年中国网络电视（IPTV）市场全景及 未来趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国网络电视（IPTV）市场全景及未来趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/301475.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据数据显示，截至2014年1月份，全国IPTV用户达到近3000万，其中各地区业务发展差异明显，东部地区占据绝对优势。东、中、西部地区IPTV用户分别达到1729.2、500.7、684.4万户，占比分别为59.3%、17.2%和23.5%。全国IPTV用户数前三的省份均集中在东部地区，分别是江苏、广东、浙江，三省用户之和的占比达到43.7%。

2014年1月IPTV用户数前十的省份分析

资料来源：智研咨询整理

在IPTV产业发展中，增值业务将是IPTV的重要组成和未来发展重心。但从这几年的发展来看，增值业务还有较长的路要走，还有很多问题需要在发展中不断调整。现阶段，IPTV上的增值业务体验仍属于初级阶段，无论在用户体验和应用效果上还有很大的提升空间。

智研咨询发布的《2015-2020年中国网络电视（IPTV）市场全景及未来趋势报告》共七章。首先介绍了网络电视（IPTV）相关概述、中国网络电视（IPTV）市场运行环境等，接着分析了中国网络电视（IPTV）市场发展的现状，然后介绍了中国网络电视（IPTV）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络电视（IPTV）重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络电视（IPTV）行业发展趋势与投资预测。您若想对网络电视（IPTV）产业有个系统的了解或者想投资网络电视（IPTV）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络电视概述 1

第一节 网络电视的概念及优势 1

一、网络电视的概念 1

二、IPTV的核心流程及几种形式 1

三、网络电视的优势 2

四、网络电视的基本特征 3

第二节 IPTV的系统组成及技术原理 4

一、IPTV的系统组成 4

二、IPTV技术原理 5

三、IPTV技术特点 6

第二章 世界网络电视发展分析 10

第一节 全球网络电视发展状况 10

一、全球网络电视用户规模 10

- 二、全球IPTV市场营收情况 10
- 三、全球网络电视发展分析 12
- 四、全球IPTV发展综合分析 17
- 五、全球IPTV管制问题透析 18
- 六、全球运营商热捧IPTV 21
- 七、2014-2015年亚洲IPTV用户 24
- 第二节 美国IPTV发展状况 25
  - 一、美国IPTV市场发展综合分析 26
  - 二、美国IPTV市场现状及发展动向 27
  - 三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战 33
  - 四、美国IPTV市场仍需培育 37
  - 五、IPTV运营对美国管制的挑战 38
  - 六、IPTV加速、美国移动广播电视标准出台 43
- 第三节 欧洲IPTV发展综合分析 43
  - 一、欧洲IPTV各国发展状况 43
  - 二、欧洲已成为IPTV市场发展领军 48
  - 三、欧洲IPTV业务发展特点解析 56
  - 四、欧洲IPTV市场乌云密布 价格是关键 59
- 第四节 亚洲IPTV发展分析 60
  - 一、亚洲IPTV增长强劲 2014-2015年增长达49% 60
  - 二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构 63
  - 三、亚洲IPTV仍待克服数重阻力 66
  - 四、亚洲IPTV发展思路分析 68
  - 五、亚洲IPTV发展展望 70
  - 六、政策宽松 香港IPTV发展迅速 71
- 第三章 中国网络电视产业发展综合分析 76
  - 第一节 中国IPTV市场发展分析 76
    - 一、中国IPTV产业发展状况 76
    - 二、中国IPTV牌照运营商现状分析 77
    - 三、中国IPTV市场仍需进一步发展 83
    - 四、中国IPTV市场期待破局 84
    - 五、中国IPTV业务现状 86
    - 六、2014-2015年度国内IPTV市场分析时间 87
  - 第二节 中国IPTV产业链分析 94
    - 一、内容供应商的发展以渠道为主 94

- 二、频道运营商发展仍有缺失 96
- 三、广电运营商承担角色混乱 97
- 四、电信运营商业务定位不明朗 98
- 五、生产厂家积极推进市场发展 100
- 六、IPTV高端机顶盒出路分析 101
- 第三节 中国网络电视市场存在问题综述 104
  - 一、制约中国IPTV发展的主要问题解析 104
  - 二、阻碍中国IPTV发展的几个因素 105
  - 三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门” 105
  - 四、国内IPTV发展存在硬伤 108
  - 五、中国IPTV产业链存在六大问题 109
  - 六、IPTV市场亟须多方合力 政策成为最大壁垒 110
  - 七、中国网络电视台开播 网络电视出现“国家队” 112
- 第四节 中国网络电视发展对策分析 113
  - 一、应对IPTV发展瓶颈的策略分析 113
  - 二、IPTV共赢需要产业链环节联盟 117
  - 三、发展IPTV需要突破思维短板 118
- 第四章 中国网络电视区域市场发展分析 125
  - 第一节 上海 125
    - 一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析 125
    - 二、上海IPTV开拓增值业务 125
    - 三、上海电信试水IPTV购物模式 126
    - 四、上海成IPTV中国第一城 用户数首破百万 130
  - 第二节 杭州 131
    - 一、杭州IPTV模式战略与战术并重 131
    - 二、杭州模式发展特点分析 132
    - 三、杭州IPTV模式的不足 133
    - 四、杭州IPTV运营模式五大要素 133
  - 第三节 哈尔滨 137
    - 一、IPTV哈尔滨模式解析 137
    - 二、哈尔滨IPTV模式特色解析 138
    - 三、哈尔滨IPTV探索多元化发展 140
  - 第三节 江苏 142
    - 一、IPTV江苏模式及发展历程 142
    - 二、江苏模式的特点分析 143

- 三、江苏网络电视市场发展概况 144
- 四、江苏IPTV+视频走出发展困境 146
- 第五节 河南 148
  - 一、河南IPTV发展以农村包围城市 148
  - 二、河南IPTV发展概况及特色 149
  - 三、河南IPTV政企攻略：已完成3万接收点 150
- 第五章 中国网络电视运营分析 152
  - 第一节 IPTV运营模式分析 152
    - 一、IPTV的运营模式概述 152
    - 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别 152
    - 三、网络电视的运营模式要素分析 153
    - 四、中国IPTV建网及运营模式 155
    - 五、中国IPTV的多模式运营 157
    - 六、中国各地IPTV运营模式比较分析 160
  - 第二节 IPTV的商业、业务盈利模式分析 162
    - 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析 162
    - 二、中国IPTV业务模式分析 168
    - 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势 174
    - 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析 179
  - 第三节 三网融合 182
    - 一、IPTV和三网融合概述 182
    - 二、三网融合发展透析 183
    - 三、IPTV是促进三网融合的开端 187
    - 四、IPTV发展触动“三网融合”监管本质 191
    - 五、三网融合还将面临多重考验 电信广电大PK 194
  - 第四节 中国IPTV运营标准状况 197
    - 一、IPTV标准制定迎合转型大潮 197
    - 二、IPTV通信行业标准的发展状况 200
    - 三、IPTV技术与标准存在多种问题 205
    - 四、IPTV标准未定产业规模发展尚需时日 206
    - 五、IPTV标准面临的问题及发展对策 208
- 第六章 IPTV行业竞争分析 212
  - 第一节 IPTV行业竞争综合分析 212
    - 一、IPTV设备商竞争加剧 212
    - 二、资本收购改写IPTV竞争形势 214

- 三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮 216
- 第二节 IPTV与数字电视的竞争分析 219
  - 一、IPTV与数字电视的比较 219
  - 二、数字电视与IPTV各有优势定位 222
  - 三、IPTV与“数字电视”在未来的市场竞争分析 224
  - 四、数字电视与IPTV未来竞争格局展望 229
- 第三节 中国IPTV的广电与电信之争 233
  - 一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况 233
  - 二、中国广电与电信在IPTV中的博弈 235
  - 三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析 241
  - 四、中国电信致力打造三屏融合业务 242
  - 五、发牌照遗漏电信商IPTV笼罩权利纷争阴云 243
  - 六、“双向进入”广电难动电信的“奶酪” 245
- 第四节 IPTV行业竞争对策分析 247
  - 一、电信与广电应交叉进入IPTV市场 247
  - 二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋 248
  - 三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析 249
  - 四、IPTV发展需要广电、电信携手 250
  - 五、从用户角度看IPTV的竞争策略 252
- 第七章 IPTV投资及前景分析 254
- 第一节 IPTV投资分析 254
  - 一、中国IPTV产业面对机遇与挑战分析 254
  - 二、中国IPTV产业链形成 投资机会显现 256
  - 三、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机 257
  - 三、广电出台制作和播出分离政策利于IPTV发展 260
  - 四、IPTV市场投资风险分析 261
  - 五、广电整顿BT灰色产业链 网络电视发展或迎来转机 265
- 第二节 世界网络电视发展前景分析 267
  - 一、全球IPTV发展前景广阔 267
  - 二、IPTV前景看好 269
  - 三、世界IPTV迎来黄金发展时期 271
  - 四、世界IPTV市场营收预测 273
- 第三节 中国网络电视发展趋势分析 274
  - 一、中国IPTV未来发展趋势预测 274
  - 二、中国网络电视市场热点及前景预测 275

三、中国IPTV发展阶段预测 277

四、IPTV的三大应用趋势 279

五、IPTV四大增值业务发展预测 281

六、关于IPTV增值业务发展的思考 283

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/301475.html>