

2020-2026年中国白电行业市场竞争状况及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国白电行业市场竞争状况及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/781476.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用电器行业一般可细分为三个子行业：白色家电、黑色家电和小家电。而白色家电(简称“白电”)一般是指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平(如空调、电冰箱等)。早期这些家电大多是白色的外观，因此而得名。

从各子行业的营业收入成长角度看，2018年小家电增长14.9%，白电增长11.4%，黑电增长11.6%，照明设备营收增长3.7%；2019年1季度白电增长3.4%，黑电增长11.6%，小家电增幅7.9%；照明设备下降6.0%。可见收入端看家电业目前较为稳定的是小家电领域，照明业出现下滑。

从利润端看，2018年报增长表现好的是小家电，增长35.3%；白电增长2.0%；黑电利润则大降54.4%；照明类利润降幅也达276.3%。2019年1季度白电类利润增长8.0%；黑电增长9.7%；小家电微增0.5%；照明触底回升49.0%。可见利润端稳定的是白电业。从利润规模占比看，白电含厨电占全行业比重高达83.3%，黑电、小家电、照明等子行业的利润与白电相比微不足道。

2018年家电各子行业营收增速对比

2018年家电各子行业利润增速对比

智研咨询发布的《2020-2026年中国白电行业市场竞争状况及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了白电相关概念及发展环境，接着分析了中国白电规模及消费需求，然后对中国白电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白电面临的机遇及发展前景。您若想对中国白电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白电行业调研概述

1.1白电行业报告研究范围

1.1.1白电行业专业名词解释

1.1.2白电行业研究范围界定

1.1.3白电行业调研框架简介

1.1.4白电行业调研工具介绍

1.2白电行业统计标准介绍

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业研究机构介绍

1.2.3行业主要统计方法介绍

1.2.4行业涵盖数据种类介绍

1.3白电行业市场概述

1.3.1行业定义

1.3.2行业主要产品分类

1.3.3行业关键成功要素

1.3.4行业价值链分析

1.3.5行业市场规模分析及预测

第二章2015-2019年中国白电行业发展环境分析

2.1中国白电行业经济发展环境分析

2.1.1中国GDP增长情况分析

2.1.2工业经济发展形势分析

2.1.3全社会固定资产投资分析

2.1.4城乡居民收入与消费分析

2.1.5社会消费品零售总额分析

2.1.6对外贸易的发展形势分析

2.2中国白电行业政策环境分析

2.2.1行业监管部门及管理体制

2.2.2产业相关政策分析

2.2.3上下游产业政策影响

2.2.4进出口政策影响分析

2.3中国白电行业技术环境分析

2.3.1行业技术发展概况

2.3.2行业技术水平分析

2.3.3行业技术特点分析

2.3.4行业技术动态分析

第三章中国白电所属行业运行现状分析

3.1中国白电所属行业发展状况分析

3.1.1中国白电行业发展阶段

3.1.2中国白电行业发展总体概况

从净利率指标看各子行业盈利能力，2019年1季报黑电净利率仅2.32%，照明业4%、白电和小家电都在8%以上，还是白电与小家电维持了较好的盈利能力。故综合看还是白电和小家电既保持了收入和利润的双增长，又有较好的盈利能力，是家电业中投资的主要方向所在；黑电盈利能力过低，照明收入与利润增速不稳定，都不是好的投资领域。

2018年家电各子行业利润规模（十亿元）

2018年家电各子行业净利率对比(%)

3.1.3中国白电行业发展特点分析

3.22015-2019年白电所属行业发展现状

3.2.1中国白电行业市场规模

3.2.2中国白电行业发展分析

3.2.3中国白电企业发展分析

3.32015-2019年白电所属行业市场情况分析

3.3.1中国白电市场总体概况

3.3.2中国白电产品市场发展分析

3.3.3中国白电市场发展分析

第四章中国白电所属行业市场供需指标分析

4.1中国白电所属行业供给分析

4.1.12015-2019年中国白电企业数量结构

4.1.22015-2019年中国白电行业供给分析

4.1.3中国白电行业区域供给分析

4.22015-2019年中国白电所属行业需求情况

4.2.1中国白电行业需求市场

4.2.2中国白电行业客户结构

4.2.3中国白电行业需求的地区差异

4.3中国白电市场应用及需求预测

4.3.1中国白电应用市场总体需求分析

(1) 中国白电应用市场需求特征

(2) 中国白电应用市场需求总规模

4.3.22020-2026年中国年白电行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年中国白电行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年中国白电行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章中国白电行业产业链指标分析

5.1白电行业产业链概述

5.1.1产业链定义

5.1.2白电行业产业链

5.2中国白电行业主要上游产业发展分析

5.2.1上游产业发展现状

5.2.2上游产业供给分析

5.2.3上游供给价格分析

5.2.4主要供给企业分析

5.3中国白电行业主要下游产业发展分析

5.3.1下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2下游（应用行业）产业趋势预测

5.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第六章2015-2019年中国白电所属行业经济指标分析

6.12015-2019年中国白电所属行业资产负债状况分析

6.1.12015-2019年中国白电所属行业总资产状况分析

6.1.22015-2019年中国白电所属行业应收账款状况分析

6.1.32015-2019年中国白电所属行业流动资产状况分析

6.1.42015-2019年中国白电所属行业负债状况分析

6.22015-2019年中国白电行所属行业销售及利润分析

6.2.12015-2019年中国白电所属行业销售收入分析

6.2.22015-2019年中国白电所属行业产品销售税金情况

6.2.32015-2019年中国白电所属行业利润增长情况

6.2.42015-2019年中国白电所属行业亏损情况

6.32015-2019年中国白电所属行业成本费用结构分析

6.3.12015-2019年中国白电所属行业销售成本情况

6.3.22015-2019年中国白电所属行业销售费用情况

6.3.32015-2019年中国白电所属行业管理费用情况

6.3.42015-2019年中国白电所属行业财务费用情况

6.42015-2019年中国白电所属行业盈利能力总体评价

6.4.12015-2019年中国白电所属行业毛利率

6.4.22015-2019年中国白电所属行业资产利润率

6.4.32015-2019年中国白电所属行业销售利润率

6.4.42015-2019年中国白电所属行业成本费用利润率

第七章2015-2019年中国白电所属行业进出口指标分析

7.1中国白电所属行业进出口市场评估

7.1.1中国白电行业进出口综述

（1）中国白电进出口的特点分析

（2）中国白电进出口地区分布状况

（3）中国白电进出口的贸易方式及经营企业分析

（4）中国白电进出口政策与国际化经营

7.1.2中国白电所属行业出口市场评估

（1）2015-2019年行业出口整体情况

- (2) 2015-2019年行业出口总额分析
- (3) 2015-2019年行业出口结构分析
- 7.1.3中国白电所属行业进口市场评估
 - (1) 2015-2019年行业进口整体情况
 - (2) 2015-2019年行业进口总额分析
 - (3) 2015-2019年行业进口结构分析
- 7.2中国白电进出口面临的挑战及对策
 - 7.2.1中国白电进出口面临的挑战及对策
 - (1) 白电进出口面临的挑战
 - (2) 白电进出口策略分析
 - 7.2.2中国白电行业进出口前景及建议
 - (1) 白电进口前景及建议
 - (2) 白电出口前景及建议
- 第八章中国白电行业区域市场指标分析
 - 8.1行业总体区域结构特征及变化
 - 8.1.1行业区域结构总体特征
 - 8.1.2行业区域集中度分析
 - 8.1.3行业规模指标区域分布分析
 - 8.1.4行业企业数的区域分布分析
 - 8.2白电区域市场评估
 - 8.2.1东北地区白电市场评估
 - (1) 黑龙江省白电市场评估
 - (2) 吉林省白电市场评估
 - (3) 辽宁省白电市场评估
 - 8.2.2华北地区白电市场评估
 - (1) 北京市白电市场评估
 - (2) 天津市白电市场评估
 - (3) 河北省白电市场评估
 - (4) 山西省白电市场评估
 - (5) 内蒙古白电市场评估
 - 8.2.3华东地区白电市场评估
 - (1) 山东省白电市场评估
 - (2) 上海市白电市场评估
 - (3) 江苏省白电市场评估
 - (4) 浙江省白电市场评估

(5) 福建省白电市场评估

(6) 安徽省白电市场评估

(7) 江西省白电市场评估

8.2.4 华南地区白电市场评估

(1) 广东省白电市场评估

(2) 广西省白电市场评估

(3) 海南省白电市场评估

8.2.5 华中地区白电市场评估

(1) 湖北省白电市场评估

(2) 湖南省白电市场评估

(3) 河南省白电市场评估

8.2.6 西南地区白电市场评估

(1) 四川省白电市场评估

(2) 云南省白电市场评估

(3) 贵州省白电市场评估

(4) 重庆市白电市场评估

(5) 西藏自治区白电市场评估

8.2.7 西北地区白电市场评估

(1) 甘肃省白电市场评估

(2) 新疆自治区白电市场评估

(3) 陕西省白电市场评估

(4) 青海省白电市场评估

(5) 宁夏自治区白电市场评估

第九章 重点企业经营状况分析

9.1 海尔集团

9.1.1 公司简介

9.1.2 企业核心竞争力

9.1.3 经营效益分析

9.1.4 业务经营分析

9.1.5 财务状况分析

9.1.6 未来前景展望

9.2 格力集团

9.2.1 公司简介

9.2.2 企业核心竞争力

9.2.3 经营效益分析

9.2.4业务经营分析

9.2.5财务状况分析

9.2.6未来前景展望

9.3美的集团

9.3.1公司简介

9.3.2企业核心竞争力

9.3.3经营效益分析

9.3.4业务经营分析

9.3.5财务状况分析

9.3.6未来前景展望

9.4美菱电器

9.4.1公司简介

9.4.2企业核心竞争力

9.4.3经营效益分析

9.4.4业务经营分析

9.4.5财务状况分析

9.4.6未来前景展望

9.5海信科龙

9.5.1公司简介

9.5.2企业核心竞争力

9.5.3经营效益分析

9.5.4业务经营分析

9.5.5财务状况分析

9.5.6未来前景展望

9.6上市公司财务比较分析

9.6.1盈利能力分析

9.6.2成长能力分析

9.6.3营运能力分析

9.6.4偿债能力分析

第十章2020-2026年中国白电行业投资与趋势预测分析

10.1白电行业投资特性分析

10.1.1白电行业进入壁垒分析

10.1.2白电行业盈利模式分析

10.1.3白电行业盈利因素分析

10.2中国白电行业投资机会分析

10.2.1产业链投资机会

10.2.2细分市场投资机会

10.2.3重点区域投资机会

10.32020-2026年中国白电行业发展预测分析

10.3.1未来中国白电行业发展趋势分析

10.3.2未来中国白电行业趋势预测展望

10.3.3未来中国白电行业技术开发方向

10.3.4中国白电行业“十三五”预测

第十一章2020-2026年中国白电所属行业运行指标预测

11.12020-2026年中国白电所属行业整体规模预测

11.1.12020-2026年中国白电所属行业企业数量预测

11.1.22020-2026年中国白电所属行业市场规模预测

11.22020-2026年中国白电所属行业市场供需预测

11.2.12020-2026年中国白电所属行业供给规模预测

11.2.22020-2026年中国白电所属行业需求规模预测

11.32020-2026年中国白电所属行业区域市场预测

11.3.12020-2026年中国白电行业区域集中度趋势预测

11.3.22020-2026年中国白电行业重点区域需求规模预测

11.42020-2026年中国白电所属行业进出口预测

11.4.12020-2026年中国白电所属行业进口规模预测

11.4.22020-2026年中国白电所属行业出口规模预测

第十二章2020-2026年中国白电行业前景调研预警

12.12020-2026年影响白电行业发展的主要因素

12.1.12020-2026年影响白电行业运行的有利因素

12.1.22020-2026年影响白电行业运行的稳定因素

12.1.32020-2026年影响白电行业运行的不利因素

12.1.42020-2026年我国白电行业发展面临的挑战

12.1.52020-2026年我国白电行业发展面临的机遇

12.22020-2026年白电行业前景调研预警

12.2.12020-2026年白电行业市场风险预测

12.2.22020-2026年白电行业政策风险预测

12.2.32020-2026年白电行业经营风险预测

12.2.42020-2026年白电行业技术风险预测

12.2.52020-2026年白电行业竞争风险预测

第十三章2020-2026年中国白电行业投资投资前景研究

13.1白电行业投资前景研究分析(ZY-GXH)

13.1.1坚持产品创新的领先战略

13.1.2坚持品牌建设的引导战略

13.1.3坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5坚持企业管理创新的保证战略

13.2白电行业营销策略分析及建议

13.2.1白电行业营销模式

13.2.2白电行业营销策略

13.3白电行业应对策略(ZY-GXH)

13.3.1把握国家投资的契机

13.3.2竞争性战略联盟的实施

13.3.3企业自身应对策略

图表目录：

图表投资建议

图表白电产业链分析

图表白电行业生命周期

图表2015-2019年中国白电行业市场规模

图表2015-2019年中国白电行业重要数据指标比较

图表2015-2019年中国白电行业销售情况分析

图表2015-2019年中国白电行业利润情况分析

图表2015-2019年中国白电行业资产情况分析

图表2015-2019年中国白电行业竞争力分析

图表2015-2019年中国白电行业销售成本分析

图表2015-2019年中国白电行业销售费用分析

图表2015-2019年中国白电行业管理费用分析

图表2015-2019年中国白电进口数据

图表2020-2026年中国白电行业市场规模预测

图表2020-2026年中国白电行业供给规模预测

图表2020-2026年中国白电行业需求规模预测

图表2020-2026年中国白电行业进口规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/781476.html>