

2020-2026年中国白电行业市场消费调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国白电行业市场消费调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/781484.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用电器行业一般可细分为三个子行业：白色家电、黑色家电和小家电。而白色家电(简称“白电”)一般是指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平(如空调、电冰箱等)。早期这些家电大多是白色的外观，因此而得名。

美国各类家电在1960-1980年代加速普及，1980年代以后美国家电行业已逐渐发展进入成熟期，各类家电已基本完成普及，家电行业整体规模巨大，但增长并未停滞。2018年美国居民家电产品消费支出规模达到575.77亿美元（约合人民币4030亿元），同比增长3.97%，仍保持小幅稳健增长。由于美国白电渗透率已接近饱和，行业增长速度较为缓慢，主要依靠产品结构升级拉动更新需求释放。

二战后美国经济的发展经历了四个阶段：11946-1970年为高速增长期：1946年后美国迎来战后经济繁荣，50年代经济发展加速，美国的经济在这一阶段增长明显，社会生产力水平和物质生活水平都迅速提高。21970-1983年为滞胀期：尼克松政府为了解决经济下滑从1971年开始推出积极通胀政策，导致这一阶段的美国处在高通胀、真实GDP低增长阶段，被经济学家称为滞胀期，直到1983年在里根政府治理下美国经济才走出滞胀恢复正常。31984-1999年美国迎来经济复苏期：受信息及通讯革命的驱动，美国在90年代步入新经济时期，经济增速略有回升。42000年至今波动增长期：进入21世纪后，美国先后经历了互联网泡沫和房地产泡沫的高涨与破灭，近年经济增速维持在2%的稳定增长水平，仍然保持全球霸主地位。

智研咨询发布的《2020-2026年中国白电行业市场消费调查及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了白电相关概念及发展环境，接着分析了中国白电规模及消费需求，然后对中国白电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白电面临的机遇及发展前景。您若想对中国白电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白电阐述

一、工作原理

二、分类

三、性能特点

四、技术参数

第二节白电行业发展历程

第二章2015-2019年中国白电产业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国白电产业政策环境分析

- 一、白电产业政策分析
- 二、白电标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节2015-2019年中国白电产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章中国白电所属行业市场运行分析

第一节空调市场情况分析

- 一、空调生产状况
- 二、空调零售数量
- 三、空调零售金额
- 四、空调市场现状
- 五、空调行业问题
- 六、空调竞争态势
- 七、空调品牌发展

第二节、洗衣机市场情况分析

- 一、洗衣机生产状况
- 二、洗衣机零售数量
- 三、洗衣机零售金额
- 四、洗衣机市场现状
- 六、洗衣机竞争态势
- 七、洗衣机品牌发展

第三节、冰箱市场情况分析

- 一、冰箱生产状况

二、冰箱零售数量

三、冰箱零售金额

四、冰箱市场现状

五、冰箱行业问题

六、冰箱竞争态势

七、冰箱品牌发展

第四章2020-2026年中国白电产业运行走势分析

第一节2015-2019年中国白电产业发展概述

一、白电产业回顾

二、世界白电市场分析

三、白电产业技术分析

第二节2015-2019年中国白电产业运行态势分析

一、白电价格分析

二、世界先进水平的白电

第三节2015-2019年中国白电产业发展存在问题分析

第五章2015-2019年中国白电所属产业市场运行态势分析

第一节2015-2019年中国白电所属产业市场发展总况

白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。早期这些家电大多是白色的外观，因此得名。

2007年以来，我国城镇家庭每百户白色家电持有量有所波动，但空调、冰箱和洗衣机拥有量一直处于高位。截至2017年末，我国城镇居民家庭每百户冰箱拥有量达到98.0台，城镇居民家庭每百户洗衣机拥有量达到95.7台，城镇居民家庭每百户空调拥有量达到128.6台。由于城镇居民每百户洗衣机和冰箱拥有量已经处于高位，且洗衣机、电冰箱具有家庭共用属性，未来城镇居民每百户洗衣机和冰箱拥有量上升空间较小。

中国居民每百户主要白色家拥有量情况

一、白电市场供给情况分析

二、白电需求分析

三、白电需求特点分析

第二节2015-2019年中国白电所属产业市场动态分析

一、白电品牌分析

二、白电产品产量结构性分析

三、白电经营发展能力

第三节2015-2019年中国白电所属产业市场销售情况分析

第六章2015-2019年中国白电所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国白电所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国白电所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国白电所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国白电进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2015-2019年中国白电所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国白电所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国白电所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国白电所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国白电所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2019年中国白电所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2015-2019年中国白电产品市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国白电竞争现状分析

一、白电市场竞争力分析

二、白电品牌竞争分析

三、白电价格竞争分析

第二节2015-2019年中国白电产业集中度分析

一、白电市场集中度分析

二、白电区域集中度分析

第三节2015-2019年中国白电企业提升竞争力策略分析

第九章白电优势企业竞争性财务数据分析

第一节格力

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节美的

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节海尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节海信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节西门子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节松下

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2020-2026年中国白电产业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国白电发展趋势分析

一、白电产业技术发展方向分析

二、白电竞争格局预测分析

三、白电行业发展预测分析

第二节2020-2026年中国白电市场预测分析

一、白电供给预测分析

二、白电需求预测分析

三、白电进出口预测分析

第三节2020-2026年中国白电市场盈利预测分析

第十一章2020-2026年中国白电行业投资机会与风险分析(ZY-GXH)

第一节2020-2026年中国白电行业投资环境分析

第二节2020-2026年中国白电行业投资机会分析

一、白电投资潜力分析

二、白电投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国白电行业投资风险分析(ZY-GXH)

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/781484.html>