

2017-2022年中国房地产厨卫行业市场深度调研及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国房地产厨卫行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/491487.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国房地产市场分析 1

第一节 中国房地产行业经济与政策环境分析 1

一、经济环境分析 1

二、政策变迁分析 6

第二节 2014-2016年房地产销售面积 14

第三节 2014-2016年房屋销售价格指数 15

第四节 2014-2016年房地产投资分析 15

一、2014-2016年投资金额 15

二、2014-2016年投资区域结构 16

第五节 2014-2016年细分市场数据分析 16

一、2014-2016年住宅市场数据分析 16

二、2014-2016年办公楼市场数据分析 21

三、2014-2016年商业营业用房市场数据分析 21

第六节 全国各地区房地产市场 22

一、2014-2016年全国各地区房地产上市面积 22

二、2014-2016年全国各地区房地产商品房及住宅的成交面积和销售额及增长情况 23

三、2014-2016年全国70个大中城市房价（均价）同比走势 26

四、2014-2016年全国各地区房地产销供比（以面积计算） 33

第七节 装修市场消费结构分析 36

第二章 整体厨房行业发展分析 40

第一节 整体厨房相关概述 40

一、整体厨房的涵义 40

二、整体厨房的主要类型 40

三、整体厨房设计应遵循的规则 40

四、整体厨房与传统厨房的比较 41

第二节 整体厨房行业发展状况 42

一、2016年整体厨房市场发展概况 42

二、厨房电器企业向整体厨房延伸 43

三、橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应 46

第三节 整体厨房发展中的问题及策略 47

一、整体厨房设计及消费的误区 47

二、整体厨房行业发展中的问题 48

三、对整体厨房行业发展的建议 51

第四节 整体厨房的前景及发展趋势 52

一、2017年整体厨房产业投资机会 52

二、2017年整体厨房发展趋势探析 53

第三章 橱柜市场发展分析 54

第一节 世界橱柜市场发展分析 54

一、世界主流橱柜的特点 54

二、2014-2016年德国橱柜市场发展状况 55

三、2014-2016年美国橱柜市场发展状况 56

第二节 中国橱柜市场发展分析 56

一、中国橱柜发展概况 56

二、厨具市场容量分析 57

三、厨具市场增长情况 58

四、厨具市场占比情况 59

五、2016年橱柜市场特征分析 59

六、2014-2016年橱柜市场中外品牌竞争分析 60

七、2014-2016年品牌橱柜企业发展状况分析 61

八、2014-2016年橱柜产品设计变化情况分析 63

第三节 中国主要地区橱柜市场分析 63

一、2014-2016年上海橱柜市场分析 63

二、2014-2016年北京橱柜市场分析 64

三、2014-2016年广东橱柜市场分析 64

四、2014-2016年深圳橱柜市场分析 65

第四章 橱柜市场品牌发展分析 66

第一节 橱柜品牌的意义 66

一、橱柜品牌的价值所在 66

二、品牌与非品牌橱柜的差距 67

三、橱柜品牌成消费者首选要素 68

四、橱柜品牌传播的核心及理念 70

第二节 橱柜品牌发展状况 70

一、橱柜与居家消费的关系 70

二、中国橱柜行业催生全国性品牌 71

三、中国不同类型橱柜品牌比较分析 72

第三节 区域性品牌的发展状况 73

一、2016年区域品牌橱柜的发展情况 73

二、2016年中国区域性品牌发展形势 73

三、2016年三四级市场品牌竞争分析 74

第四节 打造橱柜品牌的策略 75

一、橱企增强品牌竞争力的策略 75

二、从杂牌厂家到名牌橱企的发展策略 77

三、2016年橱柜市场品牌竞争策略 78

第五章 橱柜行业的营销分析 79

第一节 橱柜行业主要营销模式选择 79

一、橱企加盟代理与直营的优劣 79

二、2016年橱柜行业网络营销分析 80

三、橱企选好营销模式的原则 81

第二节 橱柜行业的透明营销 82

一、透明营销的概念及手法 82

二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级 83

三、欧派向社会公开生产流程 83

四、康洁向大众媒体展示先进技术设备 83

第三节 主要橱柜企业营销状况分析 84

一、皮阿诺橱柜借力奥运营销 84

二、欧派的文化营销发展分析 84

第四节 橱柜经销状况分析 85

一、橱柜企业试行产销分离模式 85

二、厦门橱企首创厂家直销模式 85

三、展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径 86

四、橱柜经销体系面临的问题及发展策略 87

第五节 橱柜业营销的问题及策略 88

一、橱柜营销面临的困难 88

二、橱柜企业市场营销攻略 88

三、橱柜企业终端营销的原则及其方略 89

第六章 橱柜行业竞争格局分析 91

第一节 橱柜行业的发展周期 91

- 一、橱柜行业的增长性与波动性 91
- 二、橱柜行业的成熟度 91
- 第二节 2014-2016年中国橱柜产业竞争现状分析 92
 - 一、2014-2016年价格竞争分析 92
 - 二、2014-2016年品牌竞争分析 92
- 第三节 2014-2016年中国橱柜区域竞争格局分析 93
 - 一、2014-2016年重点区域竞争力 93
 - 二、2014-2016年市场集中度分析 94
 - 三、2014-2016年企业集中度分析 95

第七章 主要橱柜企业竞争分析 95

第一节 澳柯玛 95

- 一、企业概况 95
- 二、竞争优势分析 95
- 三、2014-2016年经营状况 96
- 四、2017-2022年发展战略 97

第二节 欧派 97

- 一、企业概况 97
- 二、竞争优势分析 98
- 三、2014-2016年经营状况 98
- 四、2017-2022年发展战略 99

第三节 科宝博洛尼 99

- 一、企业概况 99
- 二、竞争优势分析 99
- 三、2014-2016年经营状况 100
- 四、2017-2022年发展战略 100

第四节 雅迪尔 100

- 一、企业概况 100
- 二、竞争优势分析 101
- 三、2014-2016年经营状况 101
- 四、2017-2022年发展战略 102

第五节 建潘卫厨 102

- 一、企业概况 102
- 二、竞争优势分析 102
- 三、2014-2016年经营状况 103

四、2017-2022年发展战略 103

第六节 我乐 103

一、企业概况 103

二、竞争优势分析 104

三、2014-2016年经营状况 104

四、2017-2022年发展战略 104

第七节 其他橱柜企业 105

一、北京康洁家具有限公司 105

二、北京隆森木业有限责任公司 105

三、杭州老板实业公司 106

四、青岛帝森家庭橱柜厨具有限公司 107

五、湖北一新橱柜公司 107

第八节 国外橱柜商发展分析 108

一、德国阿尔诺 (ALNO) 集团 108

二、德国著名品牌Poggenpohl 109

三、德国nobilis公司 109

四、德国rational厨房家具 110

五、alno阿尔诺橱柜 111

六、诗奈德橱柜 112

七、贝罗尼集团 112

八、北京诺威?依耐斯橱柜 113

第八章 橱柜行业发展趋势分析 113

第一节 2017-2022年发展环境展望 113

一、2017-2022年宏观经济形势展望 113

二、2017-2022年政策走势及其影响 116

第二节 橱柜业发展前景及趋势 116

一、整体橱柜成朝阳行业 116

二、橱柜三四级市场开发潜力 116

三、橱柜业未来发展特征分析 117

第三节 2017年橱柜行业发展预测 118

一、2017年橱柜行业发展展望 118

二、2017年橱柜市场流行风格分析 118

三、2017年橱柜产品设计趋势分析 119

第四节 2017-2022年中国橱柜市场趋势分析 120

- 一、2014-2016年橱柜市场趋势总结 120
- 二、2017-2022年橱柜发展趋势分析 122
- 三、2017-2022年橱柜市场发展空间 122
- 四、2017-2022年橱柜产业政策趋向 123
- 五、2017-2022年橱柜技术革新趋势 123
- 六、2017-2022年橱柜价格走势分析 123

第九章 未来橱柜行业发展预测 124

第一节 2017-2022年国际橱柜市场预测 124

- 一、2017-2022年全球橱柜行业产值预测 124
- 二、2017-2022年全球橱柜市场需求前景 125
- 三、2017-2022年全球橱柜市场价格预测 126

第二节 2017-2022年国内橱柜市场预测 126

- 一、2017-2022年国内橱柜行业产值预测 126
- 二、2017-2022年国内橱柜市场需求前景 127
- 三、2017-2022年国内橱柜市场价格预测 128

第三节 2017-2022年市场消费能力预测 129

- 一、2017-2022年行业总需求规模预测 129
- 二、2017-2022年主要产品市场规模预测 130

第四节 2017-2022年市场供应能力预测 130

- 一、2017-2022年行业产能扩张分析 130
- 二、2017-2022年主要产品产量预测 131

第五节 2017-2022年主要产品价格走势预测 131

- 一、2017-2022年主要产品市场价格现状 131
- 二、2017-2022年主要产品价格走势预测 132

第十章 厨卫家电行业发展概况分析 133

第一节 厨卫家电总述 133

- 一、厨卫电器定义 133
- 二、厨卫电器特点 133
- 三、厨卫电器的地位 134

第二节 中国厨卫家电行业总体概况 134

- 一、市场规模 134
- 二、产品普及率 135
- 三、行业竞争格局和趋势简析 136

第三节 中国厨卫家电产业发展成就 137

- 一、2014-2016年中国厨卫电器市场规模分析 137
- 二、2017-2022年中国厨卫电器市场规模预测分析 138
- 三、2014-2016年中国厨卫电器市场平均毛利润分析 138

第四节 2017-2022年中国厨卫家电行业发展趋势 139

- 一、整体厨房趋势 139
- 二、品牌格局 142
- 三、利润趋势 142
- 四、新渠道模式 143

第五节 中国三四级市场机会分析 144

- 一、三四级市场现状分析 144
- 二、区域、成长、产品机会分析 144

第六节 厨卫家电产业政策环境分析 145

- 一、中国厨卫家电行业相关政策法规 145
- 二、中国厨卫家电行业相关政策到产品的影响分析 145

第七节 中国厨卫家电行业市场特征 146

第八节 中国厨卫家电行业竞争格局 149

- 一、厨卫家电品牌变动分析 149
- 二、厨卫家电品牌占比分析 149
- 三、区域格局 150
- 四、专业厂商 151
- 五、大家电品牌进入 151
- 六、外资厂商 152

第九节 厨卫家电渠道发展及现状 152

- 一、中国厨卫家电渠道发展历史 152
- 二、中国厨卫家电渠道现状与特点 154
- 三、中国厨卫家电主要代表渠道模式及厂家 157

第十节 厨卫家电商主要商品分析 157

- 一、抽油烟机 157
- 二、电热水器 159
- 三、燃气灶 160
- 四、消毒柜 163
- 五、整体厨房 165

第十一章 中国水槽市场发展格局分析 167

第一节 2014-2016年中国水槽市场发展概况分析	167
一、中国水槽市场特征分析	167
二、我国水槽区域结构分析	168
三、中国水槽区域市场规模分析	169
第二节 2014-2016年中国水槽需求与消费状况分析	169
一、中国水槽产能分析	169
二、中国水槽行业市场价格分析	169
三、水槽行业进出口市场情况分析	170
第三节 2014-2016年中国水槽市场发展影响因素分析	171
第四节 2014-2016年中国水槽产业运行态势分析	172
一、国内水槽产业发展历程分析	172
二、水槽品牌现状分析	173
三、不锈钢水槽发展形势分析	175
第五节 2014-2016年中国水槽行业竞争格局分析	175
一、2014-2016年中国水槽行业集中度分析	175
二、2014-2016年中国水槽市场竞争格局分析	176
三、2014-2016年中国水槽行业竞争策略分析	177
第六节 2017-2022年中国水槽行业发展趋势预测分析	179
一、2017-2022年中国水槽产品发展趋势预测分析	179
二、2017-2022年中国水槽行业市场发展前景预测分析	180

第十二章 中国水槽重点企业关分析 181 (ZY ZM)

第一节 宁波欧琳实业有限公司 181

- 一、企业概况及产品结构 181
- 二、竞争优势分析 181
- 三、经营状况分析 182
- 四、企业发展战略分析 183

第二节 广东樱奥厨具有限公司 183

- 一、企业概况及产品结构 183
- 二、竞争优势分析 183
- 三、经营状况分析 184
- 四、企业发展战略分析 185

第三节 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司 185

- 一、企业概况及产品结构 185
- 二、竞争优势分析 185

三、经营状况分析	185
四、企业发展战略分析	186
第四节 惠州莱茵厨卫制品有限公司	187
一、企业概况及产品结构	187
二、竞争优势分析	187
三、经营状况分析	187
四、企业发展战略分析	188
第五节 宁波福兰特厨具有限公司	188
一、企业概况及产品结构	188
二、竞争优势分析	188
三、经营状况分析	189
四、企业发展战略分析	190

图表目录：

图表1：2004-2016年我国国民生产总值统计	单位：亿元	1
图表2：2006-2016年我国居民消费价格指数涨幅度分析		2
图表3：2004-2016年农村居民人均纯收入统计	单位：元	2
图表4：2004-2016年城镇居民人均可支配收入统计	单位：元	3
图表5：2004-2016年社会消费品零售总额统计	单位：亿元	3
图表6：2004-2016年全社会固定资产投资统计	单位：亿元	4
图表7：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	单位：亿元	4
图表8：2006-2016年我国货物进出口额统计	单位：亿美元	6
图表9：2014-2016年我国房地产行业政策分析		7
图表10：2009-2016年我国中央政府对保障性住房建设(包括农村危房改造)投资额统计	单位：亿元	13
图表11：2009-2016年我国中央政府对保障性住房建设(包括农村危房改造)用房供地统计	单位：万公顷	13
图表12：2014-2016年我国商品房销售面积统计	单位：万平方米	14
图表13：2005-2016年全国房屋销售价格指数分析		15
图表14：2005-2016年我国房地产开发投资额统计	亿元	16
图表15：2005-2016年我国房地产区域投资额统计	单位：亿元	16
图表16：2014-2016年我国商业住宅房销售面积统计	单位：万平方米	17
图表17：中国2016年40个重点城市房地产开发与销售统计		18
图表18：中国2016年40个重点城市房地产开发与销售统计		19
图表19：2014-2016年我国办公楼销售面积统计	单位：万平方米	21

- 图表20：2014-2016年我国商业营业用房销售面积统计 单位：万平方米 21
- 图表21：2009-2016年全国各地区房地产房屋施工面积统计 单位：万平方米 22
- 图表22：2009-2016年全国各地区房地产商品房销售面积统计 单位：万平方米 23
- 图表23：2009-2016年全国各地区房地产商品房销售额统计 单位：亿元 24
- 图表24：2009-2016年全国各地区房地产商品住宅房销售额统计 单位：亿元 25
- 图表25：2016年中国七十个大中城市房屋销售价格指数 26
- 图表26：2016年中国城市房屋均价排行榜 28
- 图表27：2016年七十个大中城市住宅销售价格指数 31
- 图表28：2009-2016年全国各地区房地产房屋施工面积统计 单位：万平方米 33
- 图表29：2009-2016年全国各地区房地产商品房销售面积统计 单位：万平方米 34
- 图表30：2016年各地区商品房销售面积增速情况 单位：% 35
- 图表31：2016年中国城镇居民可支配收入情况 36
- 图表32：人均装修消费结构情况 38
- 图表33：装修消费（4000元以上）消费结构情况 38
- 图表34：装修消费（2000-4000元）消费结构情况 39
- 图表35：装修消费（2000元以下）消费结构情况 39
- 图表36：整体厨房的主要类型 40
- 图表37：2009-2016年中国住宅销售面积情况 单位：万平方米 57
- 图表38：2009-2016年厨卫产品市场容量情况 58
- 图表39：2014-2016年厨卫行业市场增长情况 58
- 图表40：2016年橱柜行业品牌竞争情况 59
- 图表41：2016年水槽品牌市场份额情况 59
- 图表42：橱柜行业增长性与波动性情况 91
- 图表43：2016年橱柜行业价格竞争情况 92
- 图表44：2016年橱柜行业品牌竞争情况 93
- 图表45：2016年粗话鬼行业区域格局情况 94
- 图表46：2009-2016年橱柜行业的市场集中度情况 94
- 图表47：2016年橱柜行业企业集中度情况 95
- 图表48：2014-2016年澳柯玛经营情况 单位：万元 96
- 图表49：2014-2016年澳柯玛财务比率情况 97
- 图表50：2014-2016年欧派公司经营情况 单位：千元 98
- 图表51：2014-2016年欧派财务比率 98
- 图表52：2014-2016年科宝博洛尼经营情况 单位：千元 100
- 图表53：2014-2016年科宝博洛尼财务比率情况 100
- 图表54：2014-2016年雅迪尔经营情况 单位：千元 101

- 图表55：2014-2016年雅迪尔财务比率情况 102
- 图表56：2014-2016年建潘卫厨经营情况 单位：千元 103
- 图表57：2014-2016年建潘卫厨财务比率情况 103
- 图表58：2014-2016年我乐经营情况 单位：千元 104
- 图表59：2014-2016年我乐财务比率 104
- 图表60：2014-2016年北京隆森木业有限责任公司经营情况 单位：千元 105
- 图表61：2014-2016年北京隆森木业有限责任公司财务比率情况 106
- 图表62：2017-2022年国内橱柜市场价格走势预测 124
- 图表63：2014-2016年全球橱柜市场产值情况 单位：亿美元 125
- 图表64：2017-2022年全球橱柜市场产值预测 单位：亿美元 125
- 图表65：2017-2022年全球橱柜市场价格走势预测 126
- 图表66：2014-2016年国内橱柜行业产值情况 单位：亿元 127
- 图表67：2017-2022年橱柜行业产值预测 单位：亿元 127
- 图表68：2017-2022年国内橱柜市场价格走势预测 128
- 图表69：2014-2016年国内橱柜行业需求规模情况 单位：亿元 129
- 图表70：2017-2022年国内橱柜行业需求规模预测 单位：亿元 130
- 图表71：2017-2022年橱柜行业主要产品市场规模预测 单位：亿元 130
- 图表72：2017-2022年橱柜行业主要产品产量情况 单位：万件 131
- 图表73：2017-2022年橱柜行业主要产品产量预测 单位：万件 131
- 图表74：2007-2016年橱柜行业主要产品价格走势情况 132
- 图表75：2017-2022年橱柜行业主要产品价格走势预测 132
- 图表76：我国居民厨房电器普及率 135
- 图表77：2016年我国居民卫生间电器普及率 136
- 图表78：2007-2016年厨卫家电市场规模及增长情况 单位：亿元 137
- 图表79：2017-2022年中国厨卫家电市场规模预测 单位：亿元 138
- 图表80：中国厨卫电器品牌格局 142
- 图表81：中国厨卫家电行业相关政策法规 145
- 图表82：厨房电器品牌占比情况 149
- 图表83：卫生间电器品牌占比情况 150
- 图表84：中国主要抽油烟机品牌情况 158
- 图表85：中国主要电热水器品牌情况 159
- 图表86：中国主要电热水器品牌情况 161
- 图表87：中国主要消毒柜品牌情况 164
- 图表88：中国主要整体厨房品牌情况 166
- 图表89：2007-2016年中国水槽市场规模 单位：亿元 169

- 图表90：2007-2016年中国水槽产能 单位：万件 169
- 图表91：2007-2016年水槽价格指数走势 170
- 图表92：2007-2016年陶瓷水槽出口数量及金额 170
- 图表93：2007-2016年不锈钢水槽出口数量及金额 170
- 图表94：2007-2016年陶瓷水槽进口数量及金额 170
- 图表95：2007-2016年不锈钢水槽进数量及金额 171
- 图表96：水槽品牌市场知名度 174
- 图表97：中国水槽行业十大品牌情况 174
- 图表98：2016年中国水槽市场区域集中度 176
- 图表99：2007-2016年宁波欧琳实业有限公司经营情况 单位：千元 182
- 图表100：2007-2016年宁波欧琳实业有限公司盈利能力 182
- 图表101：2007-2016年宁波欧琳实业有限公司偿债能力 182
- 图表102：2007-2016年宁波欧琳实业有限公司运营能力 182
- 图表103：2007-2016年宁波欧琳实业有限公司成长能力 183
- 图表104：2007-2016年广东樱奥厨具有限公司经营情况 单位：千元 184
- 图表105：2007-2016年广东樱奥厨具有限公司盈利能力 184
- 图表106：2007-2016年广东樱奥厨具有限公司偿债能力 184
- 图表107：2007-2016年广东樱奥厨具有限公司运营能力 184
- 图表108：2007-2016年广东樱奥厨具有限公司成长能力 184
- 图表109：2007-2016年宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司经营情况 单位：千元 185
- 图表110：2007-2016年宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司盈利能力 186
- 图表111：2007-2016年宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司偿债能力 186
- 图表112：2007-2016年宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司运营能力 186
- 图表113：2007-2016年宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司成长能力 186
- 图表114：2007-2016年惠州莱茵厨卫有限公司经营情况 单位：千元 187
- 图表115：2007-2016年惠州莱茵厨卫有限公司盈利能力 187
- 图表116：2007-2016年惠州莱茵厨卫有限公司偿债能力 187
- 图表117：2007-2016年惠州莱茵厨卫有限公司运营能力 188
- 图表118：2007-2016年惠州莱茵厨卫有限公司成长能力 188
- 图表119：2007-2016年宁波福兰特厨具有限公司经营情况 单位：千元 189
- 图表120：2007-2016年宁波福兰特厨具有限公司盈利能力 189
- 图表121：2007-2016年宁波福兰特厨具有限公司偿债能力 189
- 图表122：2007-2016年宁波福兰特厨具有限公司运营能力 189
- 图表123：2007-2016年宁波福兰特厨具有限公司成长能力 190

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/491487.html>