

2024-2030年中国建筑设计行业市场调查研究及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国建筑设计行业市场调查研究及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981489.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国建筑设计行业市场调查研究及发展前景展望报告》共十章。首先介绍了建筑设计行业市场发展环境、建筑设计整体运行态势等，接着分析了建筑设计行业市场运行的现状，然后介绍了建筑设计市场竞争格局。随后，报告对建筑设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑设计产业有个系统的了解或者想投资建筑设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建筑设计行业发展现状分析

1.1 建筑设计的地位分析

1.1.1 建筑设计的定义

(1) 建筑设计的定义

(2) 建筑设计的科学范畴

1.1.2 建筑设计的地位

(1) 设计方案直接影响投资

(2) 设计质量间接影响投资

(3) 设计方案影响经常性费用

1.2 建筑设计行业产业环境分析

1.2.1 建筑业总产值增长情况分析

1.2.2 建筑业新签合同情况分析

1.2.3 建筑业房屋建设规模分析

(1) 建筑业房屋竣工面积分析

(2) 建筑业房屋施工面积分析

1.3 建筑行业发展现状分析

1.3.1 行业完成合同分析

1.3.2 行业营业收入分析

1.3.3 行业人均营收分析

1.3.4 行业经营效益分析

1.4 建筑设计行业收费状况分析

- 1.4.1 建筑设计行业收费历史沿革
- 1.4.2 工程勘察设计行业收费文件
- 1.4.3 《工程勘察设计收费标准》特点
- 1.4.4 中国建筑设计行业实际收费情况
- 1.4.5 建筑设计设计收费的主要问题
- 1.5 建筑设计行业面临的主要问题

第二章 全球建筑设计行业发展状况分析

- 2.1 美国建筑设计行业发展状况
 - 2.1.1 美国建筑设计市场准入门槛
 - (1) 建筑设计市场的准入管理制度
 - (2) 对境外企业与个人的准入门槛
 - 2.1.2 工程设计的招投标管理制度分析
 - 2.1.3 建筑设计行业市场需求分析
 - 2.1.4 建筑设计行业发展状况分析
 - 2.1.5 建筑设计发展水平分析
 - 2.1.6 建筑设计行业成功关键因素
- 2.2 英国建筑设计行业发展状况
 - 2.2.1 英国建筑设计市场准入门槛
 - (1) 建筑设计市场的准入管理制度
 - (2) 对境外企业与个人的准入门槛
 - 2.2.2 英国工程设计招投标管理制度
 - 2.2.3 建筑设计行业市场需求分析
 - 2.2.4 建筑设计行业发展规模分析
 - 2.2.5 建筑设计发展水平分析
- 2.3 西班牙建筑设计行业发展状况
 - 2.3.1 建筑设计市场需求分析
 - 2.3.2 建筑设计发展水平分析
 - 2.3.3 西班牙建筑设计典型案例分析
- 2.4 德国建筑设计行业发展状况
 - 2.4.1 德国建筑设计市场准入制度
 - 2.4.2 建筑设计行业市场需求分析
 - 2.4.3 建筑设计行业发展状况分析
 - 2.4.4 建筑设计发展水平分析
 - 2.4.5 建筑设计行业成功关键因素

2.5 日本建筑设计行业发展状况

2.5.1 建筑设计市场需求分析

2.5.2 建筑设计发展规模分析

2.5.3 建筑设计发展水平分析

第三章 中国商品房建筑设计市场调研

3.1 开发商对商品房的开发建设分析

3.1.1 商品房投资规模分析

3.1.2 商品房新开工面积分析

3.1.3 商品房竣工面积分析

3.1.4 开发商新增土地储备分析

3.1.5 商品房建筑设计市场容量分析

3.2 居住建筑设计市场调研

3.2.1 商品住宅建筑建造规模分析

3.2.2 商品住宅建筑投资规模分析

3.2.3 商品住宅建筑设计市场容量

3.2.4 居住建筑设计市场投资主体

3.2.5 居住建筑设计企业分析

3.2.6 居住建筑设计中存在的问题

3.2.7 居住建筑设计经典项目分析

3.2.8 居住建筑设计市场发展趋势

3.3 商业建筑设计市场调研

3.3.1 商业建筑设计管理导则

3.3.2 商业建筑建造规模分析

3.3.3 商业建筑投资规模分析

3.3.4 商业建筑设计市场投资主体

3.3.5 商业建筑设计企业分析

3.3.6 商业建筑设计主要关注重点

3.3.7 商业建筑设计市场容量

3.3.8 商业建筑设计市场发展趋势

3.4 办公建筑设计市场调研

3.4.1 办公建筑建造规模分析

3.4.2 办公建筑投资规模分析

3.4.3 办公建筑设计市场现状

3.4.4 办公建筑设计策略分析

- (1) 办公建筑的分类
- (2) 项目决策者的确定
- (3) 项目建设目标的确定
- (4) 项目设计概念的确定
- (5) 制定项目设计策略
- (6) 突出项目关键价值
- (7) 项目设计细节打造
- (8) 项目经济与时间因素考量
- (9) 其他相关影响因素分析
- (10) 办公建筑设计的延展分析

3.4.5 办公建筑设计趋势分析

3.5 别墅设计市场调研

3.5.1 别墅设计市场投资主体

3.5.2 别墅设计企业分析

3.5.3 别墅设计市场需求分析

3.5.4 别墅设计经典项目分析

3.5.5 别墅设计市场发展趋势

3.6 城市综合体设计市场调研

3.6.1 城市综合体设计市场投资主体

3.6.2 城市综合体设计市场潜力分析

3.6.3 城市综合体设计区域发展趋势

3.6.4 城市综合体设计企业分析

3.7 产业地产设计市场调研

3.7.1 产业地产设计市场投资主体

3.7.2 产业地产设计市场潜力分析

3.7.3 产业地产设计区域发展趋势

3.7.4 产业地产设计企业分析

3.8 养老地产设计市场调研

3.8.1 养老地产设计市场投资主体

3.8.2 养老地产设计市场潜力分析

3.8.3 养老地产设计区域发展趋势

3.8.4 养老地产设计企业分析

3.8.5 养老地产设计关注核心要素

第四章 中国其他公共建筑设计市场调研

4.1 医疗建筑设计市场调研

4.1.1 医疗建筑设计市场发展现状

- (1) 医疗建筑建设数量分析
- (2) 医疗建筑区域分布情况

4.1.2 医疗建筑设计市场容量

4.1.3 医疗建筑设计策略分析

- (1) 医疗建筑总体布局设计
- (2) 门诊部建筑设计分析
- (3) 住院部建筑设计分析
- (4) 医技部门建筑设计分析

4.1.4 医疗建筑设计存在问题

4.1.5 医疗建筑设计经典项目

4.1.6 医疗建筑设计发展趋势

4.2 体育建筑设计市场调研

4.2.1 体育建筑设计市场发展现状

- (1) 北京奥运会场馆的建设与设计
- (2) 广州亚运会场馆的建设与设计
- (3) 深圳大运会场馆的建设与设计

4.2.2 体育建筑设计经典项目分析

4.2.3 体育建筑设计市场发展趋势

4.3 教育建筑设计市场调研

4.3.1 教育建筑设计市场需求分析

4.3.2 教育建筑设计经典项目分析

4.3.3 教育建筑设计市场发展趋势

4.4 文化建筑设计市场调研

4.4.1 博物馆建设数量与分布状况

- (1) 博物馆建设数量分析
- (2) 民办博物馆建设状况
- (3) 博物馆数量分布状况

4.4.2 文化馆建筑数量与分布状况

- (1) 文化馆建设数量分析
- (2) 文化馆区域分布状况

4.4.3 文化建筑设计经典项目分析

4.4.4 文化建筑设计市场发展趋势

第五章 主要城市建筑设计市场投资机会分析

5.1 一线城市建筑设计市场投资机会分析

5.1.1 北京市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 北京城市建设规划分析
- (2) 北京市建筑业发展状况
- (3) 北京市建筑设计市场容量
- (4) 北京市建筑设计企业分析
- (5) 北京市建筑设计投资机遇

5.1.2 上海市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 上海市城市建设规划分析
- (2) 上海市建筑业发展状况
- (3) 上海市建筑设计市场容量
- (4) 上海市建筑设计企业分析
- (5) 上海市建筑设计投资机遇

5.1.3 深圳市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 深圳城市建设规划分析
- (2) 深圳市建筑业发展状况
- (3) 深圳市建筑设计市场容量
- (4) 深圳市建筑设计企业分析
- (5) 深圳市建筑设计投资机遇

5.1.4 广州市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 广州城市建设规划分析
- (2) 广州市建筑业发展状况
- (3) 广州市建筑设计市场容量
- (4) 广州市建筑设计企业分析
- (5) 广州市建筑设计投资机遇

5.2 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析

5.2.1 成都市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 成都城市建设规划分析
- (2) 成都市建筑业发展状况
- (3) 成都市建筑设计市场容量
- (4) 成都市建筑设计企业分析
- (5) 成都市建筑设计投资机遇

5.2.2 长沙市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 长沙城市建设规划分析

- (2) 长沙市建筑业发展状况
- (3) 长沙市建筑设计市场容量
- (4) 长沙市建筑设计企业分析
- (5) 长沙市建筑设计投资机遇
- 5.2.3 重庆市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 重庆城市建设规划分析
 - (2) 重庆市建筑业发展状况
 - (3) 重庆市建筑设计市场容量
 - (4) 重庆市建筑设计企业分析
 - (5) 重庆市建筑设计投资机遇
- 5.2.4 杭州市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 杭州城市建设规划分析
 - (2) 杭州市建筑业发展状况
 - (3) 杭州市建筑设计市场容量
 - (4) 杭州市建筑设计企业分析
 - (5) 杭州市建筑设计投资机遇
- 5.2.5 长春建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 长春城市建设规划分析
 - (2) 长春市建筑业发展状况
 - (3) 长春市建筑设计市场容量
 - (4) 长春市建筑设计企业分析
 - (5) 长春市建筑设计投资机遇
- 5.2.6 沈阳市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 沈阳城市建设规划分析
 - (2) 沈阳市建筑业发展状况
 - (3) 沈阳市建筑设计市场容量
 - (4) 沈阳市建筑设计企业分析
 - (5) 沈阳市建筑设计投资机遇
- 5.2.7 哈尔滨建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 哈尔滨城市建设规划分析
 - (2) 哈尔滨市建筑业发展状况
 - (3) 哈尔滨市建筑设计市场容量
 - (4) 哈尔滨市建筑设计企业分析
 - (5) 哈尔滨市建筑设计投资机遇
- 5.2.8 合肥市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 合肥市城市建设规划分析
 - (2) 合肥市建筑业发展状况
 - (3) 合肥市建筑设计市场容量
 - (4) 合肥市建筑设计企业分析
 - (5) 合肥市建筑设计投资机遇
- 5.2.9 安徽省建筑设计市场投资机会分析
- (1) 安徽省建设规划分析
 - (2) 安徽省建筑业发展状况
 - (3) 安徽省建筑设计市场容量
 - (4) 安徽省建筑设计企业分析
 - (5) 安徽省建筑设计投资机遇

第六章 中国建筑设计行业趋势预测与机遇分析

- 6.1 建筑设计行业需求潜力预测
- 6.1.1 建筑设计主要区域需求预测
- (1) 建筑设计主要区域需求影响因素
 - (2) 建筑设计主要区域需求规模预测
- 6.1.2 建筑设计主要产品需求预测
- (1) 建筑设计主要产品需求影响因素
 - (2) 建筑设计主要产品需求规模预测
- 6.2 建筑设计行业行业发展趋势
- 6.2.1 建筑设计行业竞争趋势
- (1) 市场竞争更趋激烈
 - (2) 业主的需求日趋成熟和要求更高
 - (3) 突破行业、地区发展趋势
 - (4) 竞争主体多元化的趋势
- 6.2.2 建筑设计企业发展趋势
- (1) 建筑设计企业发展模式趋势分析
 - (2) 建筑设计企业科技创新趋势分析
 - (3) 建筑设计企业建筑创作趋势分析
 - (4) 建筑设计企业内部管理发展趋势
- 6.2.3 建筑设计技术发展趋势
- (1) 建筑设计回归自然化趋势
 - (2) 建筑设计节能低碳化趋势
 - (3) 建筑设计整体艺术化趋势

- (4) 建筑设计高技术、高智能化趋势
- (5) 建筑设计融入城市设计发展趋势
- 6.3 建筑设计行业发展机遇分析
- 6.4 建筑设计行业趋势预测分析
 - 6.4.1 住宅建筑设计市场趋势分析
 - 6.4.2 商办建筑设计市场趋势分析
 - 6.4.3 医疗建筑设计市场前景分析
 - 6.4.4 体育建筑设计市场前景分析
 - 6.4.5 文化建筑设计市场前景分析
 - (1) 博物馆建筑设计前景分析
 - (2) 文化馆建筑设计前景分析

第七章 中国建筑设计企业市场开发策略分析

- 7.1 建筑设计市场营销策略分析
 - 7.1.1 “价格营销”策略分析
 - 7.1.2 “缝隙营销”策略分析
 - 7.1.3 “寄生营销”策略分析
 - 7.1.4 “关系营销”策略分析
 - 7.1.5 “拾遗补缺营销”策略分析
 - 7.1.6 “辅助配套营销”策略分析
- 7.2 建筑设计企业海外市场开拓分析
 - 7.2.1 开拓海外建筑设计市场的必要性
 - 7.2.2 开拓海外建筑设计市场的可行性
 - 7.2.3 中国建筑设计企业海外竞争中的不足
 - 7.2.4 建筑设计行业海外业务拓展现状
 - (1) 进入海外建筑设计市场主要途径
 - (2) 海外建筑设计市场主要拓展地区
 - (3) 海外建筑设计市场拓展现状分析
 - (4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难
 - 7.2.5 海外建筑设计市场开拓策略分析
 - (1) 确定主要目标市场部署
 - (2) 建设海外项目信息渠道
 - (3) 积极主动开拓国际市场
 - 7.2.6 海外建筑设计市场开拓风险分析

第八章 建筑设计行业人才管理与科技创新策略

8.1 建筑设计行业人才流动分析

8.1.1 行业人才流动现状

8.1.2 人才流动原因分析

8.1.3 人才流动趋势分析

8.1.4 人才流动控制策略

8.2 建筑设计行业科技创新分析

8.2.1 行业科技创新现状分析

(1) 行业科技创新意识

(2) 科研投入水平分析

(3) 科技创新类型分析

(4) 专有技术和专利分析

(5) 科研成果的生产力转化

8.2.2 行业科技创新存在的问题

(1) 缺乏有利科技创新的企业环境

(2) 科技创新的生产力转化度较低

(3) 科技创新的专有人才比较欠缺

(4) 行业科研投入水平严重不足

8.2.3 促进行业科技创新的对策

(1) 建立和完善创新组织机构

(2) 加大科研投入力度

(3) 促进科研成果生产力转化

(4) 加强科技创新用人机制改革

(5) 建立科技创新奖励制度

(6) 建立科技创新的企业文化

第九章 中国建设设计企业竞争力提升策略分析

9.1 建筑设计行业竞争现状分析

9.1.1 建筑设计市场竞争格局分析

9.1.2 建筑设计市场竞争地位分析

9.1.3 建筑设计市场竞争层次分析

9.1.4 建筑设计市场竞争结构分析

(1) 行业内现有竞争者的竞争

(2) 行业需求客户的议价能力

(3) 行业潜在进入者威胁分析

9.2 发达国家建筑设计企业竞争力提升经验

9.2.1 内部组织管理方式的借鉴

9.2.2 人力资源管理方面的借鉴

- (1) 保持合理的人才梯队
- (2) 人员的合理配置安排
- (3) 重视个人与集体智慧的结合
- (4) 员工薪酬、考核制度的改进

9.2.3 设计能力的提升重在创新

9.2.4 对设计及工程进行总结

- (1) 对工程图纸等的分类划分整理
- (2) 对工程设计及管理资源的积累
- (3) 项目的质量管理

9.2.5 对建筑师进行再培训

9.2.6 对市场营销给予高度重视

- (1) 明确的市场定位
- (2) 建立自身企业形象
- (3) 采取适用的推销方式
- (4) 重视或聘用咨询公司

9.3 民营建筑设计企业——天友设计案例市场评估

9.3.1 天友设计的业务范围

9.3.2 天友设计经营业绩分析

9.3.3 天友设计技术实力分析

- (1) 公司人力资源状况
- (2) 公司核心技术分析
- (3) 公司研究开发分析

9.3.4 天友设计公司发展路程回顾

- (1) 公司起步阶段
- (2) 公司变革阶段
- (3) 快速发展阶段

第十章 建筑设计行业标杆企业经营案例分析

10.1 国际建筑师事务所经营状况分析

10.1.1 SOM建筑设计事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

10.1.2 KPF建筑师事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所主要合伙人介绍

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

10.1.3 AAI国际建筑师事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所主要合伙人介绍

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

10.1.4 日本M.A.O.一级建筑士事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所组织架构分析

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

10.1.5 加拿大B+H国际建筑设计师事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所组织架构分析

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

10.2 国内建筑设计机构经营状况分析

10.2.1 筑博设计股份有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

10.2.2 中国中元国际工程有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

10.2.3 CCDI悉地国际

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业主要获奖情况

10.2.4 上海天华建筑设计有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业主要获奖情况

10.2.5 上海三益建筑设计有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

10.2.6 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

10.3 国内民用建筑设计行业重点企业经营分析

10.3.1 中国建筑设计研究院有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业技术及研发能力

10.3.2 中国航空规划设计研究总院有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

(4) 企业人力资源

10.3.3 北京市建筑设计研究院有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

(4) 企业人力资源

10.3.4 中国建筑西北设计研究院有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源

10.3.5 广东省建筑设计研究院有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力

10.4 国内市政工程勘察设计行业重点企业经营分析

10.4.1 北京市市政工程设计研究总院有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源

10.4.2 中国市政工程华北设计研究总院有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源

10.4.3 中国市政工程西北设计研究院有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源

10.4.4 中国市政工程中南设计研究总院有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业工程业绩

10.4.5 上海市市政工程设计研究总院(集团)有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981489.html>