

2018-2024年中国精冲钢行业分析与投资决策咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国精冲钢行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/601495.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精冲钢是高质量、高效率、高附加值的节能环保材料。随着国内生产工艺的进步和产品档次的提高，精冲钢的市场需求不断扩大。然而，该钢种生产工艺流程复杂，热轧、冷轧往返工序较多，目前国内高端的精冲钢材料主要依靠进口解决。宝钢不锈作为行业先行者，早在2013年就加快国产精冲材料逐步替代国外进口产品的步伐，并成功为战略用户量身定制了独有优质钢种，实现了精冲钢的国产化。目前，宝钢精冲钢产能达到了14万吨。

2011-2016年中国精冲钢行业产量情况

资料来源：智研咨询整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 精冲钢行业概述 1

第一节 精冲行业定义 1

第二节 精冲钢行业发展历程 3

第三节 精冲钢行业分类情况 4

第四节 精冲钢产业链分析 5

第二章 2015-2017年中国精冲钢行业发展环境分析 7

第一节 2015-2017年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、工业形势 10

三、固定资产投资 12

第二节 2015-2017年中国精冲钢行业发展政策环境分析 18

一、行业政策影响分析 18

二、相关行业标准分析 20

第三节 2015-2017年中国精冲钢行业发展社会环境分析 21

一、居民消费水平分析 21

二、工业发展形势分析 23

第三章 2015-2017年中国精冲钢行业总体发展状况 27

第一节 中国精冲钢行业规模情况分析 27

一、行业单位规模情况分析 27

二、行业人员规模状况分析 27

三、行业资产规模状况分析 28

四、行业市场规模状况分析 28

五、行业敏感性分析 29

第二节 中国精冲钢行业产销情况分析 29

一、行业生产情况分析 29

二、行业销售情况分析 30

三、行业产销情况分析 30

第三节 中国精冲钢行业财务能力分析 31

一、行业盈利能力分析与预测 31

二、行业偿债能力分析与预测 32

三、行业营运能力分析与预测 32

四、行业发展能力分析与预测 33

第四章 中国精冲钢市场供需分析 35

第一节 精冲钢市场现状分析及预测 35

一、2015-2017年我国精冲钢行业总产值分析 35

二、2018-2024年我国精冲钢行业总产值预测 36

第二节 精冲钢产品产量分析及预测 36

一、2015-2017年我国精冲钢产量分析 36

精冲钢是高质量、高效率、高附加值的节能环保材料。随着国内生产工艺的进步和产品档次的提高，精冲钢的市场需求不断扩大。然而，该钢种生产工艺流程复杂，热轧、冷轧往返工序较多，目前国内高端的精冲钢材料主要依靠进口解决。宝钢不锈作为行业先行者，早在2013年就加快国产精冲材料逐步替代国外进口产品的步伐，并成功为战略用户量身定制了独有优质钢种，实现了精冲钢的国产化。目前，宝钢精冲钢产能达到了14万吨。

2011-2016年中国精冲钢行业产量情况

资料来源：智研咨询整理

二、2018-2024年我国精冲钢产量预测 37

第三节 精冲钢市场需求分析及预测 38

一、2015-2017年我国精冲钢市场需求分析 38

2016年我国精冲钢市场需求量达到了91.4万吨，同比2015年的78.8万吨增长了15.99%，近几年我国精冲钢行业需求情况如下图所示：

2011-2016年中国精冲钢市场需求情况

资料来源：智研咨询整理

二、2018-2024年我国精冲钢市场需求预测 39

第四节 精冲钢相关行业进出口数据分析 39

一、我国精冲钢出口数据分析 39

1、出口总量分析 39

- 2、出口金额分析 40
- 3、出口市场分析 41
- 4、出口价格分析 41
- 二、我国精冲钢进口数据分析 42
 - 1、进口总量分析 42
 - 2、进口金额分析 43
 - 3、进口市场分析 43
 - 4、进口价格分析 44
- 三、我国精冲钢进出口数据预测 45
- 第五章 精冲钢行业发展现状分析 46
 - 第一节 中国精冲钢行业发展分析 46
 - 一、2015-2017年中国精冲钢行业发展态势分析 46
 - 二、2015-2017年中国精冲钢行业发展特点分析 46
 - 三、2015-2017年中国精冲钢行业市场供需分析 47
 - 第二节 中国精冲钢产业特征与行业重要性 48
 - 第三节 精冲钢行业特性分析 49
- 第六章 中国精冲钢市场规模分析 55
 - 第一节 2016年中国精冲钢市场规模分析 55
 - 第二节 2016年中国精冲钢区域市场规模分析 55
 - 一、2016年东北地区市场规模分析 55
 - 二、2016年华北地区市场规模分析 58
 - 三、2016年华东地区市场规模分析 61
 - 四、2016年华中地区市场规模分析 64
 - 五、2016年华南地区市场规模分析 67
 - 六、2016年西部地区市场规模分析 70
 - 第三节 2018-2024年中国精冲钢市场规模预测 73
- 第七章 精冲钢国内产品价格走势及影响因素分析 74
 - 第一节 国内产品2015-2017年价格回顾 74
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述 74
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析 74
 - 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 76
- 第八章 精冲钢及其主要上下游产品 77
 - 第一节 精冲钢上下游分析 77
 - 一、与行业上下游之间的关联性 77
 - 二、上游原材料供应形势分析 77

三、下游产品解析	83
第二节 精冲钢行业产业链分析	83
一、行业上游影响及风险分析	83
二、行业下游风险分析及提示	84
三、关联行业风险分析及提示	84
第九章 精冲钢产品竞争力优势分析	86
第一节 整体产品竞争力评价	86
一、中国精冲钢企业的SWOT	86
二、国际精冲钢企业的SWOT	87
第二节 产品竞争力评价结果分析	87
第三节 竞争优势评价及构建建议	88
第十章 精冲钢行业市场竞争策略分析	89
第一节 行业竞争结构分析	89
一、现有企业间竞争	89
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	89
四、供应商议价能力	90
五、客户议价能力	90
第二节 行业国际竞争力比较	91
一、生产要素	91
二、需求条件	92
三、相关和支持性产业	93
四、企业战略、结构与竞争状态	93
第三节 精冲钢企业竞争策略分析	94
一、提高精冲钢企业核心竞争力的对策	94
二、影响精冲钢企业核心竞争力的因素及提升途径	96
三、提高精冲钢企业竞争力的策略	97
第十一章 精冲钢行业重点企业竞争分析	98
第一节 厦门斯坦道科学仪器股份有限公司	98
一、企业发展简况分析	98
二、企业经营情况分析	98
三、企业经营优劣势分析	99
第二节 苏州东风精冲工程有限公司	100
一、企业发展简况分析	100
二、企业经营情况分析	102

三、企业经营优劣势分析	103
第三节 苏州忠明祥和精工有限公司	104
一、企业发展简况分析	104
二、企业经营情况分析	105
三、企业经营优劣势分析	106
第四节 广州市华冠精冲零件有限公司	106
一、企业发展简况分析	106
二、企业经营情况分析	107
三、企业经营优劣势分析	107
第五节 嘉兴和新精冲科技有限公司	108
一、企业发展简况分析	108
二、企业经营情况分析	108
三、企业经营优劣势分析	109
第十二章 精冲钢行业投资与发展前景分析	110
第一节 精冲钢行业投资机会分析	110
一、精冲钢投资项目分析	110
二、可以投资的精冲钢模式	111
三、2017年精冲钢投资机会	112
四、2017年精冲钢投资新方向	113
第二节 2018-2024年中国精冲钢行业发展预测分析	113
一、未来精冲钢发展分析	113
二、未来精冲钢行业技术开发方向	114
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	114
第三节 未来市场发展趋势	115
一、产业集中度趋势分析	115
二、十三五行业发展趋势	115
第十三章 精冲钢产业用户度分析	117
第一节 精冲钢产业用户认知程度	117
第二节 精冲钢产业用户关注因素	118
一、功能	118
二、质量	118
三、价格	119
四、外观	120
五、服务	120
第十四章 2018-2024年精冲钢行业发展趋势及投资风险分析	121

- 第一节 当前精冲钢存在的问题 121
- 第二节 精冲钢未来发展预测分析 121
 - 一、中国精冲钢发展方向分析 121
 - 二、2018-2024年中国精冲钢行业发展规模预测 122
 - 三、2018-2024年中国精冲钢行业发展趋势预测 123
- 第三节 2018-2024年中国精冲钢行业投资风险分析 123
 - 一、出口风险分析 123
 - 二、市场风险分析 123
 - 三、管理风险分析 124
 - 四、产品投资风险 125
- 第十五章 专家观点与结论 126
- 第一节 精冲钢行业营销策略分析及建议 126
 - 一、精冲钢行业营销模式 126
 - 1) 市场细分策略 126
 - 2) 目标市场的选择 127
 - 二、精冲钢行业营销策略 128
 - 1) 销售模式分类 128
 - 2) 市场投资建议 128
 - 三、价格策略 129
- 第二节 精冲钢行业企业经营发展分析及建议 130
 - 一、精冲钢行业经营模式 130
 - 二、精冲钢行业生产模式 130
- 第三节 行业应对策略 131
 - 一、把握国家投资的契机 131
 - 二、竞争性战略联盟的实施 132
 - 三、企业自身应对策略 132
- 第四节 市场的重点客户战略实施 133——ZYCY
 - 一、实施重点客户战略的必要性 133
 - 二、合理确立重点客户 133
 - 三、重点客户战略管理 134
 - 四、重点客户管理功能 136

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/601495.html>