

2017-2022年中国小麦粉市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国小麦粉市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/491497.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近三年小麦均处于小幅供过于求的格局，预计2017年继续维持：1)从供给端看，2016年小麦产量同比下跌1.0%至1.29亿吨，且为近十年来首次产量下滑，其主要原因在于北方产区天气较差及年中长江沿途发生洪涝灾害2017年国内小麦种植面积保持在2,416万公顷左右，且单产有所恢复，带动当年产量回升1.4%至1.31亿吨；2)从需求端看，2017年小麦需求稳定，同比微涨1.3%至1.22亿吨。小麦消费的70.4%为口粮消费，9.2%为饲料消费，12.4%为工业消费。小麦在某些地区可作为饲料的能量原料，与玉米具有一定替代性。但行业经验看，当小麦与玉米价差在400元/吨以上时，小麦饲用需求将大幅萎缩。当前二者价差已经高达800元/吨以上，且2017年价差难以收窄，使得饲用需求难以提升。

国内小麦产量及种植面积

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国小麦粉市场运行态势及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了小麦粉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国小麦粉行业规模及消费需求，然后对中国小麦粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小麦粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小麦粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小麦粉行业概述1

第一节 行业相关界定1

一、小麦粉的定义1

二、行业发展历程1

第二节 小麦粉的化学成分及营养强化3

一、小麦粉的化学成分3

二、小麦粉的营养强化6

第三节 小麦粉行业地位分析9

一、行业对经济增长的影响9

二、行业对人民生活的影响10

三、行业关联度情况10

第二章 中国小麦粉行业宏观经济环境分析12

第一节 2017-2022年全球宏观经济分析12

一、2014-2016年全球宏观经济运行概况12

二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测1

第二节 2017-2022年中国宏观经济环境分析4

一、2014-2016年中国宏观经济发展情况4

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测10

第三节 金融危机对中国经济的影响12

一、金融危机对全球经济的影响12

二、金融危机对中国主要行业的影响16

第三章 中国小麦粉行业政策技术环境分析20

第一节 小麦粉行业政策法规环境分析20

一、中央1号文件解读20

二、行业相关标准概述31

三、行业税收政策分析38

四、行业政策走势及其影响38

第二节 小麦粉行业技术环境分析51

一、国际技术发展趋势51

二、国内技术水平现状58

三、科技创新主攻方向63

第四章 2014-2016年中国小麦粉行业总体发展状况65

第一节 中国小麦粉行业规模情况分析65

一、行业单位规模情况分析、65

二、行业人员规模状况分析66

三、行业资产规模状况分析66

四、行业市场规模状况分析67

五、行业敏感性分析67

第二节 中国小麦粉行业产销情况分析68

一、行业生产情况分析68

二、行业销售情况分析71

三、行业产销情况分析75

第三节 中国小麦粉行业财务能力分析77

- 一、行业盈利能力分析与预测77
- 二、行业偿债能力分析预测80
- 三、行业营运能力分析预测82
- 四、行业发展能力分析预测84

第五章 2014-2016年中国小麦粉行业市场发展分析86

第一节 2014-2016年中国小麦粉市场分析86

- 一、2015年小麦粉市场形势回顾86
- 二、2016年小麦粉市场形势分析86

第二节 中国小麦粉行业市场产品价格走势分析88

- 一、中国小麦粉行业市场产品价格影响因素分析88
- 二、2014-2016年中国小麦粉行业市场产品价格走势分析88

第三节 中国小麦粉行业市场发展的主要策略90

- 一、我国小麦粉产业的发展存在的问题90
- 二、发展国内小麦粉业的相关建议与对策90

第六章 2014-2016年中国小麦粉行业进出口市场分析96

第一节 小麦粉行业进出口额数据分析96

- 一、2014-2016年小麦粉进口金额统计96
- 二、2014-2016年小麦粉出口金额统计96

第二节 小麦粉行业进出口量数据统计97

- 一、2014-2016年小麦粉进口量统计97
- 二、2014-2016年小麦粉出口量统计97

第三节 小麦粉进出口区域格局分析98

- 一、进口地区格局98
- 二、出口地区格局99

第四节 2017-2022年小麦粉进出口预测100

- 一、2017-2022年小麦粉进口预测100
- 二、2017-2022年小麦粉出口预测100

第七章 2014-2016年中国小麦粉行业竞争格局分析102

第一节 小麦粉行业竞争结构分析102

- 一、现有企业间竞争102
- 二、潜在进入者分析103
- 三、替代品威胁分析104

四、供应商客户议价能力104

第二节 小麦粉企业国际竞争力比较105

一、生产要素105

二、需求条件105

三、支援与相关产业106

四、企业战略、结构与竞争状态106

五、政府的作用108

第三节 小麦粉行业竞争格局分析108

一、小麦粉行业集中度分析108

二、小麦粉行业竞争程度分析108

第四节 2017-2022年小麦粉行业竞争策略分析110

一、金融危机下行业发展存在的问题110

二、2017-2022年小麦粉行业竞争格局展望111

三、2017-2022年小麦粉行业竞争策略分析111

第八章 2014-2016年中国小麦粉行业重点企业发展分析114

第一节 中国粮油控股有限公司114

一、企业概况114

二、企业经营状况分析114

三、企业竞争力分析117

四、企业应对金融危机策略分析120

第二节 河北五得利面粉集团123

一、企业概况123

二、企业经营状况分析124

三、企业竞争力分析124

四、企业应对金融危机策略分析126

第三节 江苏银河面粉公司127

一、企业概况127

二、企业经营状况分析127

三、企业竞争力分析128

四、企业应对金融危机策略分析129

第四节 中国储备粮食管理总公司130

一、企业概况130

二、企业经营状况分析131

三、企业竞争力分析132

四、企业应对金融危机战略分析133

第五节 山东半球面粉有限公司134

一、企业概况134

二、企业经营发展状况134

三、企业应对金融危机战略分析137

第九章 2017-2022年中国小麦粉行业发展前景预测138

第一节 行业发展前景分析138

一、行业市场发展前景分析138

二、行业市场蕴藏的商机分析139

三、行业“十三五”整体规划解读140

第二节 2017-2022年中国小麦粉行业市场发展趋势预测141

一、2017-2022年行业需求预测141

二、2017-2022年行业供给预测142

三、2017-2022年中国小麦粉行业市场价格走势预测142

第三节 2017-2022年中国小麦粉技术发展趋势预测143

一、产品发展新动态143

二、产品技术新动态145

三、产品技术发展趋势预测150

第十章 2017-2022年中国小麦粉行业投资分析152 (ZY CW)

第一节 行业投资机会分析152

一、投资领域152

二、主要项目152

第二节 行业投资风险分析154

一、市场风险154

二、成本风险155

三、其他风险156

第三节 行业投资建议158

一、把握国家投资的契机158

二、竞争性战略联盟的实施158

三、市场的重点客户战略实施159

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/491497.html>