

# 2013-2017年中国宠物食品行业全景调研及发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国宠物食品行业全景调研及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/211498.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着全球生活水平的持续提高和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，全球的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。全球豢养宠物数量显著增加，同时带动了宠物食品行业的快速发展，2010年世界宠物食品销售额达到521亿美元，2011年宠物食品销售额为542亿美元，宠物食品在发达国家例如北美和西欧所占有的市场份额将逐渐降低，而在亚洲(特别是中国)拉丁美洲的市场增长迅速。

国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛。近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展，作为宠物经济产业链的宠物食品行业也成为了中国消费品中增长最快的行业之一。

中国的宠物食品具有巨大的市场潜力，中国城市居民养的猫和狗中只有不足5%是饲喂经加工的宠物食品。中国宠物数量日益增长将会为国产和进口宠物食品带来更大的商机。在今后5年中，中国宠物食品市场将以年均50%的速度增长。

智研咨询发布的《2013-2017年中国宠物食品行业全景调研及发展战略咨询报告》共七章。首先介绍了宠物食品行业的概念，接着分析了中国宠物食品行业发展环境，然后对中国宠物食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 宠物食品相关概述

#### 第一节 宠物的概念阐释

##### 一、宠物的定义

##### 二、主要宠物种类的介绍

#### 第二节 宠物食品的种类及营养成分

##### 一、宠物食品的一般分类

##### 二、宠物食品的其他分类

##### 三、合乎特殊需求的宠物食品

##### 四、宠物食品的营养成分

#### 第三节 宠物饲料的介绍

##### 一、宠物饲料的种类

## 二、宠物狗的饲料

## 三、观赏鱼的饲料

## 第二章 2012-2013年国外宠物食品的发展

### 第一节 全球宠物食品的发展概况

- 一、全球宠物食品行业的发展兴起
- 二、全球宠物及宠物食品发展现状
- 三、拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起
- 四、亚洲宠物食品市场正在高速发展

### 第二节 美国

- 一、美国宠物食品市场的发展概况
- 二、美国宠物食品的发展动态
- 三、功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱
- 四、美国高品质宠物食品在法国备受青睐

### 第三节 其他国家

- 一、欧盟实施新的进口宠物食品相关法规
- 二、日本拟定宠物食品安全相关条例草案
- 三、加拿大宠物食品行业发展概况
- 四、奥地利和瑞士宠物食品发展概况

## 第三章 2012-2013年中国宠物食品行业的发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 宠物市场及宠物用品业发展

- 一、中国宠物市场的发展现状
- 二、中国宠物用品市场发展现状
- 三、中国宠物用品市场发展特点
- 四、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

### 第三节 宠物食品行业发展背景

- 一、中国宠物食品市场的发展背景
- 二、中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长
- 三、宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一
- 四、中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

## 第四章 2012-2013年中国宠物食品市场的发展

### 第一节 中国宠物食品行业概述

- 一、中国宠物食品市场概况
- 二、国内宠物食品企业逐渐发展壮大
- 三、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位
- 四、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战
- 第二节 中国宠物食品市场竞争状况
  - 一、中国宠物食品市场竞争格局
  - 二、中国宠物食品市场竞争日益激烈
  - 三、全球顶级宠物企业抢滩中国宠物食品市场
  - 四、全球宠物食品知名企业在中国具有优势
- 第三节 中国宠物食品市场存在的问题
  - 一、中国宠物饲料市场开发的问题
  - 二、中国宠物食品市场混乱
  - 三、中国宠物饲料良莠不齐
- 第四节 中国宠物食品市场的发展策略分析
  - 一、加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究
  - 二、中国应加强国外宠物食品进口的监管
  - 三、中国出口宠物食品的策略浅析
  - 四、中国宠物饲料开发德国市场的策略
- 第五章 2012-2013年宠物食品区域发展及营销概况
  - 第一节 部分区域宠物食品行业的发展
    - 一、宁波宠物食品出口日本门槛抬高
    - 二、聊城市宠物食品出口呈现迅速攀升势头
    - 三、上半年温州宠物食品出口稳步增长
    - 四、牟平最大宠物食品项目建成投产
  - 第二节 中国宠物食品的销售渠道分析
    - 一、专业渠道
    - 二、农贸渠道
    - 三、商超渠道
    - 四、网络渠道
  - 第三节 宠物食品营销策略解析
    - 一、营销特色
    - 二、产品定位
    - 三、产品销售渠道
- 第六章 2012-2013年宠物食品行业重点企业分析
  - 第一节 中英合资成都好主人宠物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中挪合资上海诺瑞宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽滁州百诺宠物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市为斯宝宠物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海雪米宠物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2013-2017年中国宠物食品市场的前景趋势分析

## 第一节 2013-2017年全球宠物食品的发展展望

一、2013年全球宠物食品年销售额接近600亿美元

二、2013-2017年全球宠物食品的发展趋势

## 第二节 2013-2017年中国宠物食品的发展前景及趋势

一、中国宠物食品具有巨大市场潜力

二、中国宠物食品行业的发展趋势

三、处方宠物食品将在中国持续增长

图表目录：（部分）

图表：2012年全球宠物食品市场规模分布状况

图表：2005-2012年英国宠物食品市场规模：亿英镑

图表：2012年德国宠物食品消费格局

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/211498.html>