

2025-2031年中国室内定位技术行业市场运行格局 及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国室内定位技术行业市场运行格局及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981504.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国室内定位技术行业市场运行格局及发展策略分析报告》（以下简称“《报告》”）是中国室内定位技术领域的专业市场研究报告，是室内定位技术行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国室内定位技术行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国室内定位技术发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进室内定位技术发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计11章，首先介绍了室内定位技术行业市场发展环境、室内定位技术整体运行态势等，接着分析了室内定位技术行业市场运行的现状，然后介绍了室内定位技术市场竞争格局。随后，报告对室内定位技术做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内定位技术行业发展趋势与投资预测。通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年室内定位技术行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步室内定位技术行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

室内定位技术是指在室内环境中，通过采用无线通讯、基站定位、惯性导航等多种技术手段，实现对人员、物体等目标的精确位置定位，并进而实现位置监控的一套技术体系。由于传统的卫星定位技术（如GPS）在室内环境中信号较弱且无法穿透建筑物，因此室内定位技术成为解决室内定位问题的关键。室内定位技术基于传感器不同可以分为红外线定位技术、超声波定位技术、惯性导航定位技术和计算机视觉定位技术等；基于射频信号不同可以分为WiFi定位技术、低功耗蓝牙定位技术、ZigBee定位技术、蜂窝网络定位技术、射频识别定位技术和超宽带定位技术等；基于地磁强度分类可以分为地磁定位技术。

随着室内定位技术的持续进步，包括Wi-Fi、蓝牙、UWB（超宽带）、VSLAM（视觉同步定位与地图构建）在内的多种技术不断突破，显著提升了定位精度和可靠性。这些技术的发展不仅增强了室内定位的准确性，也为应用场景的广泛拓展铺平了道路。从最初的商场导购、停车场定位，到如今的智能制造、物流仓储、医疗导航、公共安全等多个领域，室内定位技术的应用范围日益扩大，市场需求随之增长。2023年，中国室内定位技术行业市场规模达74.01亿元，同比增长14.57%。这一显著的增长反映了室内定位技术在多个行业领域中的渗透和应用，以及市场对于高精度定位解决方案的迫切需求。随着技术的进一步成熟和应用场景的不断增加，预计室内定位技术市场将继续保持稳健增长的势头。

室内定位技术行业产业链上游主要包括定位芯片、传感器、终端设备、操作系统、底层接口等硬件和技术提供商。产业链中游主要包括室内定位技术提供商。产业链下游主要包括安防监控、应急救援、智能制造、智慧城市、智慧养老等领域的企业和机构以及超市购物导航、停车场寻车、智能游览、机场导航等场景下的普通消费者。

中国室内定位技术行业的企业分布呈现出一定的地域特征，主要集中在经济发展较快、科技水平较高的地区。其中，北京市室内定位技术代表性企业有智慧图科、蜂鸟视图等；上海市代表性企业包括图聚智能、思岚科技等。

作为一个见证了中国室内定位技术十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与室内定位技术行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 室内定位技术总体情况

第一节 室内定位技术定义

一、产品概述

二、发展历史

第二节 室内定位技术周期

一、室内定位技术经济周期

二、室内定位技术增长性与波动性

三、室内定位技术成熟度分析

第三节 室内定位技术产业链分析

一、室内定位技术产业链构成

二、上下游行业关联度分析

第四节 室内定位技术市场发展环境分析（PEST）

第五节 室内定位技术市场发展驱动因素分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第二章 全球室内定位技术发展分析

第一节 全球室内定位技术市场概况

一、室内定位技术发展现状

二、室内定位技术市场规模

三、室内定位技术竞争格局

第二节 全球室内定位技术需求区域市场分析

第三节 2025-2031年室内定位技术市场发展趋势分析

第三章 中国室内定位技术市场运行态势

第一节 中国室内定位技术生产情况分析

- 一、室内定位技术产能统计
- 二、2020-2024年室内定位技术产量统计

第二节 中国室内定位技术销售情况分析

- 一、室内定位技术销售量统计
- 二、2020-2024年室内定位技术销售额统计
- 三、影响室内定位技术销售的因素分析

第三节 中国室内定位技术市场需求情况分析

- 一、2020-2024年室内定位技术需求量统计
- 二、影响室内定位技术需求因素分析

第四节 供需平衡分析

第四章 国内外室内定位技术价格情况分析

第一节 全球室内定位技术价格分析

- 一、室内定位技术产品价格走势
- 二、2023年室内定位技术产品价格预测

第二节 2020-2024年中国室内定位技术产品价格

- 一、产品当前市场价格走势分析
- 二、国内产品价格影响因素分析
- 三、2023年国内产品价格走势预测

第五章 室内定位技术原材料市场分析

第一节 室内定位技术原材料分析

第二节 室内定位技术原材料供应情况分析

第三节 室内定位技术原材料供应区域结构

第四节 室内定位技术主要原材料价格走势分析

第五节 室内定位技术原材料市场趋势分析

第六章 中国室内定位技术下游目标应用领域发展状况分析

第一节 室内定位技术下游应用领域概述

第二节 室内定位技术下游应用领域供需情况分析

第三节 下游应用领域对室内定位技术需求特征分析

- 一、室内定位技术需求的总示意图
- 二、目标应用领域结构及各应用领域的需求量、占比
- 三、目标应用领域需求特征及影响因素分析

第七章 中国室内定位技术所属行业盈利情况分析

第一节 室内定位技术所属行业营收情况分析

第二节 中国室内定位技术所属行业盈利能力分析

一、中国室内定位技术所属行业销售毛利率分析

二、中国室内定位技术所属行业销售净利率分析

第三节 中国室内定位技术所属行业利润分析

第四节 中国室内定位技术所属行业盈利情况预测

一、中国室内定位技术所属行业销售毛利率预测

二、中国室内定位技术所属行业销售净利率预测

三、中国室内定位技术所属行业利润预测

第八章 室内定位技术竞争情况分析

第一节 中国室内定位技术竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 中国室内定位技术竞争格局分析

一、室内定位技术竞争程度

二、产品替代性分析

第三节 中国室内定位技术竞争策略分析

第九章 室内定位技术重点生产企业分析

第一节 企业分布情况概述

第二节 北京智慧图科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业产品结构及市场表现

三、企业综合竞争力分析

四、企业市场发展战略

第三节 上海图聚智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构及市场表现

三、企业综合竞争力分析

四、企业市场发展战略

第四节 北京蜂鸟视图科技有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构及市场表现

三、企业综合竞争力分析

四、企业市场发展战略

第五节 江苏鼎集智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构及市场表现

三、企业综合竞争力分析

四、企业市场发展战略

第六节 杭州莘科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构及市场表现

三、企业综合竞争力分析

四、企业市场发展战略

第十章 中国室内定位技术前景及发展预测

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展前景分析

第四节 2025-2031年室内定位技术发展趋势预测

第五节 室内定位技术行业发展趋势对室内定位技术原材料影响分析

第十一章 中国室内定位技术市场投资可行性分析及投资建议

第一节 中国室内定位技术市场开拓机会

一、中国室内定位技术市场投资风险分析

二、中国室内定位技术市场投资模式分析

三、2025-2031年中国室内定位技术市场投资机会分析

第二节 中国室内定位技术市场投资建议

第三节 中国室内定位技术投资效益分析

第四节 室内定位技术原材料企业下游市场开发策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981504.html>