

# 2018-2024年中国手机电视行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国手机电视行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/631506.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 手机电视行业相关概述

#### 1.1 手机电视的概念与特征

##### 1.1.1 手机电视的定义

##### 1.1.2 手机电视的个性特点

##### 1.1.3 手机电视业务的实现方式

##### 1.1.4 手机电视产业发展的特征

#### 1.2 手机电视的比较分析

##### 1.2.1 与传统电视的比较

##### 1.2.2 与CMMB的区别

##### 1.2.3 与IPTV的比较

### 第二章 手机电视行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1 行业产业链概述

##### 2.4.2 上游产业分布

##### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2015-2017年中国手机电视行业发展环境分析

### 3.1 手机电视行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.2 手机电视行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

### 3.3 手机电视行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 人口发展变化情况

#### 3.3.2 城镇化水平

#### 3.3.3 居民消费水平及观念分析

#### 3.3.4 社会文化教育水平

#### 3.3.5 社会环境对行业的影响

### 3.4 手机电视行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 手机电视技术分析

#### 3.4.2 手机电视技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球手机电视行业发展概述

### 4.1 全球手机电视产业发展概况

#### 4.1.1 全球手机电视的启动与发展

#### 4.1.2 全球手机电视市场进入发展黄金期

#### 4.1.3 全球手机电视用户激增

#### 4.1.4 亚洲手机电视产业发展迅猛

#### 4.1.5 欧洲积极推动手机电视业务发展

### 4.2 主要国家手机电视业务的发展

#### 4.2.1 日本手机电视市场发展特点解析

#### 4.2.2 日本手机电视快速发展的诀窍

#### 4.2.3 韩国手机电视业务显露颓势

#### 4.2.4 法国手机电视市场空间广阔

### 4.3 国际广播方式手机电视业发展综述

#### 4.3.1 总体状况

#### 4.3.2 欧洲

#### 4.3.3 日本

#### 4.3.4 韩国

#### 4.3.5 美国

### 第五章 中国手机电视行业发展概述

#### 5.1 中国手机电视发展概述

##### 5.1.1 中国手机电视市场初具规模

##### 5.1.2 手机电视在中国市场日渐渗透

##### 5.1.3 中国手机电视业务的实践探索

##### 5.1.4 中国手机电视市场竞争异常激烈

#### 5.2 2017年手机电视市场发展现状

##### 5.2.1 国标统手机电视产业发展迎来破局

##### 5.2.2 国内手机电视终端市场迅速扩张

##### 5.2.3 2017年中国手机电视发展热点透析

##### 5.2.4 2017年国内终端厂商逐鹿手机电视市场

#### 5.3 4G助力手机电视业务发展

##### 5.3.1 4G技术的基本介绍

##### 5.3.2 4G技术为手机电视发展带来良机

##### 5.3.3 4G时代手机电视发展的优劣势评析

##### 5.3.4 4G手机电视业务发展的深入思考

#### 5.4 CMMB手机电视的发展

##### 5.4.1 CMMB手机电视进入大规模商用阶段

##### 5.4.2 CMMB手机电视收费模式的思考

##### 5.4.3 CMMB手机电视的运营与定位

##### 5.4.4 CMMB手机电视的市场前景探析

#### 5.5 中国手机电视产业存在的问题

##### 5.5.1 制约手机电视业务增长的若干因素

##### 5.5.2 中国手机电视发展存在的不足

##### 5.5.3 中国手机电视产业面临的主要挑战

##### 5.5.4 手机电视领域政府合作上面临的难题

##### 5.5.5 中国手机电视亟待解决的重要问题

#### 5.6 中国手机电视产业发展的对策

##### 5.6.1 促进手机电视业务发展的建议

##### 5.6.2 手机电视产业持续增长的策略

##### 5.6.3 手机电视发展壮大需要政策上的合作

- 5.6.4 中国手机电视业务发展的出路选择
- 5.6.5 中国手机电视的市场制胜策略探讨
- 5.6.6 手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术
- 5.6.7 手机电视的营销策略分析

## 第六章 中国手机电视行业市场运行分析

- 6.1 2015-2017年中国手机电视行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国手机电视行业市场供需分析
  - 6.2.1 中国手机电视行业供给分析
  - 6.2.2 中国手机电视行业需求分析
  - 6.2.3 中国手机电视行业供需平衡
- 6.3 2015-2017年中国手机电视行业财务指标总体分析
  - 6.3.1 所属行业盈利能力分析
  - 6.3.2 行业偿债能力分析
  - 6.3.3 行业营运能力分析
  - 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国手机电视行业区域市场分析

- 7.1 华北地区手机电视行业分析
  - 7.1.1 行业发展现状分析
  - 7.1.2 市场规模情况分析
  - 7.1.3 市场需求情况分析
  - 7.1.4 行业发展前景预测
  - 7.1.5 行业投资风险预测
- 7.2 华东地区手机电视行业分析
  - 7.2.1 行业发展现状分析
  - 7.2.2 市场规模情况分析
  - 7.2.3 市场需求情况分析
  - 7.2.4 行业发展前景预测
  - 7.2.5 行业投资风险预测
- 7.3 华南地区手机电视行业分析

### 7.3.1 行业发展现状分析

### 7.3.2 市场规模情况分析

### 7.3.3 市场需求情况分析

### 7.3.4 行业发展前景预测

### 7.3.5 行业投资风险预测

## 7.4 华中地区手机电视行业分析

### 7.4.1 行业发展现状分析

### 7.4.2 市场规模情况分析

### 7.4.3 市场需求情况分析

### 7.4.4 行业发展前景预测

### 7.4.5 行业投资风险预测

## 7.5 东北地区手机电视行业分析

### 7.5.1 行业发展现状分析

### 7.5.2 市场规模情况分析

### 7.5.3 市场需求情况分析

### 7.5.4 行业发展前景预测

### 7.5.5 行业投资风险预测

## 7.6 西北地区手机电视行业分析

### 7.6.1 行业发展现状分析

### 7.6.2 市场规模情况分析

### 7.6.3 市场需求情况分析

### 7.6.4 行业发展前景预测

### 7.6.5 行业投资风险预测

## 7.7 西南地区手机电视行业分析

### 7.7.1 行业发展现状分析

### 7.7.2 市场规模情况分析

### 7.7.3 市场需求情况分析

### 7.7.4 行业发展前景预测

### 7.7.5 行业投资风险预测

## 第八章 中国手机电视行业上、下游产业链分析

### 8.1 手机电视行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 手机电视行业产业链

### 8.2 手机电视行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1 上游产业发展现状
- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 手机电视行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国手机电视行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国手机电视行业竞争格局分析
  - 9.1.1 手机电视行业区域分布格局
  - 9.1.2 手机电视行业企业规模格局
  - 9.1.3 手机电视行业企业性质格局
- 9.2 中国手机电视行业竞争五力分析
  - 9.2.1 手机电视行业上游议价能力
  - 9.2.2 手机电视行业下游议价能力
  - 9.2.3 手机电视行业新进入者威胁
  - 9.2.4 手机电视行业替代产品威胁
  - 9.2.5 手机电视行业现有企业竞争
- 9.3 中国手机电视行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 手机电视行业优势分析（S）
  - 9.3.2 手机电视行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 手机电视行业机会分析（O）
  - 9.3.4 手机电视行业威胁分析（T）
- 9.4 中国手机电视行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国手机电视行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国移动通信集团公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析



- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 中国联合网络通信集团有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 中国电信集团公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 上海东方明珠（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 中视传媒股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 恒信移动商务股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 北京风网信息技术有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 多普达通讯有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析

#### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.9 中兴通讯股份有限公司竞争力分析

#### 10.9.1 企业发展基本情况

#### 10.9.2 企业主要产品分析

#### 10.9.3 企业竞争优势分析

#### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.10 中广传播集团有限公司竞争力分析

#### 10.10.1 企业发展基本情况

#### 10.10.2 企业主要产品分析

#### 10.10.3 企业竞争优势分析

#### 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2018-2024年中国手机电视行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国手机电视市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年手机电视市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年手机电视市场发展前景展望

#### 11.1.3 2018-2024年手机电视细分行业发展前景分析

### 11.2 2018-2024年中国手机电视市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年手机电视行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年手机电视市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年手机电视行业应用趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国手机电视行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国手机电视行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国手机电视行业需求预测

#### 11.3.3 2018-2024年中国手机电视供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2018-2024年中国手机电视行业投资前景

### 12.1 手机电视行业投资现状分析

#### 12.1.1 手机电视行业投资规模分析

- 12.1.2 手机电视行业投资资金来源构成
- 12.1.3 手机电视行业投资资金用途分析
- 12.2 手机电视行业投资特性分析
  - 12.2.1 手机电视行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 手机电视行业盈利模式分析
  - 12.2.3 手机电视行业盈利因素分析
- 12.3 手机电视行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 手机电视行业投资风险分析
  - 12.4.1 手机电视行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 手机电视行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 手机电视行业投资潜力分析
  - 12.5.2 手机电视行业最新投资动态
  - 12.5.3 手机电视行业投资机会与建议

### 第十三章 2018-2024年中国手机电视企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 手机电视企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 手机电视企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 手机电视企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 手机电视中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略
    - 2、缺乏合理的企业制度
    - 3、缺乏现代的企业管埋
    - 4、缺乏高素质的专业人才
    - 5、缺乏充足的资金支撑
  - 13.4.2 中小企业发展战略思考
    - 1、实施科学的发展战略
    - 2、建立合理的治理结构
    - 3、实行严明的企业管埋
    - 4、培养核心的竞争实力
    - 5、构建合作的企业联盟
- 13.5 市场的重点客户战略实施
  - 13.5.1 实施重点客户战略的必要性
  - 13.5.2 合理确立重点客户
  - 13.5.3 重点客户战略管理
  - 13.5.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：手机电视行业特点

图表：手机电视行业生命周期

图表：手机电视行业产业链分析

图表：2015-2017年手机电视行业市场规模分析

图表：2018-2024年手机电视行业市场规模预测

图表：中国手机电视所属行业盈利能力分析

图表：中国手机电视行业运营能力分析

图表：中国手机电视行业偿债能力分析

图表：中国手机电视行业发展能力分析

图表：中国手机电视行业经营效益分析

图表：2015-2017年手机电视重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国手机电视行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国手机电视行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国手机电视行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国手机电视竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/631506.html>