

2024-2030年中国滚珠丝杆副行业市场调查研究及 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国滚珠丝杆副行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981514.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国滚珠丝杠副行业市场调查研究及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析滚珠丝杠副行业未来的市场走向，挖掘滚珠丝杠副行业的发展潜力，预测滚珠丝杠副行业的发展前景，助力滚珠丝杠副业的高质量发展。

报告从2023年全国滚珠丝杠副行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国滚珠丝杠副行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国滚珠丝杠副行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国滚珠丝杠副行业发展状况的著作，对于全面了解中国滚珠丝杠副行业的发展状况、开展与滚珠丝杠副行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事滚珠丝杠副行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

滚珠丝杠副是在丝杠与螺母间以钢球为滚动体的螺旋传动元件，它可将旋转运动转变为直线运动，或者将直线运动转变为旋转运动，因此滚珠丝杠副既是传动原件，也是直线运动与旋转运动相互转化元件。滚珠丝杠副由螺杆、螺母、钢球、预压片、反向器、防尘器组成，具有高效、精密、低摩擦等优点，常用于需要精密位置控制的工业应用。

中国滚珠丝杠副经过几十年的发展，目前已经具备了满足国内绝大部分的市场需要，为国民经济和关键核心工业的发展配套取得了巨大成功和辉煌业绩，2022年中国滚珠丝杠副产量达1107万套，其中，江苏约占24.45%，山东约占9.87%，浙江约占11.48%，同年市场需求量高达1555万套，市场规模达27.99亿元，但目前中国滚珠丝杠副行业企业产能多集中在中低端产品领域，产品售价较低，据了解，行业部分高端精密滚珠丝杠产品价格达数万元，行业优势企业可以向高端市场渗透，实现高端领域的国产替代，随着中国滚珠丝杠副行业市场竞争加剧，国内企业向中高端市场渗透，外资品牌积极抢占经济型产品市场份额，行业市场竞争显著加剧，使得行业市场价格总体呈现出明显的下降态势，预计2023年中国滚珠丝杠产品均价将降至176元/套。

目前，全球滚珠丝杠副市场生产商主要包括NSK，THK，HIWIN，SKF，博世力士乐，TBI Motion，舍弗勒，黑田，丹纳赫传动（汤姆逊），KSS，PMI，Yigong等，其中，NSK是全球最大的供应商，THK，HIWIN，SKF，博世力士乐，TBI Motion，舍弗勒，黑田，丹纳赫动力（汤姆逊），KSS，PMI均为其他领先的供应商，拥有高科技和广泛的供应领域，目前，全球中高端滚珠丝杠副主要为外资垄断，据统计，中国大陆厂商在中端滚珠丝杠副的份额为30%左右，高端市场份额约5%，国产率较低主要系丝杠对精度、润滑度、刚性、热稳定性均有较高制造要求，外资工艺积累和生产经验上有先发优势，而中国本土厂商优势多集中在生产环节，加工环节所需的专用高精度的磨床和母机多为外资垄断，导致目前国产产品在

精度保持性和可靠性上仍与外资有较大差距，中低端产品居多而高端产品带空缺，自主品牌有待进一步突破。

随着中国制造业向智能化和自动化转型，滚珠丝杆副作为工业传动装置在自动化设备中的需求将进一步增加，如工厂自动化、机器人技术的广泛应用促使滚珠丝杆副的市场需求不断提升，中国滚珠丝杆副行业市场前景十分可观，未来，中国滚珠丝杆副行业将逐渐朝着智能化、数字化方向发展，提高生产效率、产品质量和服务水平，从而更好地满足市场需求，此外，随着工业自动化和机器人技术的不断发展，对于高精度、高速度滚珠丝杆副的需求将不断增加，行业将不断努力提升产品的性能水平，以满足不同应用领域的要求。

《2024-2030年中国滚珠丝杆副行业市场调查研究及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是滚珠丝杆副领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 滚珠丝杆副行业发展概述

第一节 滚珠丝杆副产业概述

一、滚珠丝杆副定义

二、滚珠丝杆副的种类

三、滚珠丝杆副的结构

四、滚珠丝杆副的精度

五、滚珠丝杆副的性能

六、滚珠丝杆副的发展历程

第二节 滚珠丝杆副技术工艺及成本结构

一、滚珠丝杆副产品技术参数

二、滚珠丝杆副技术工艺分析

三、滚珠丝杆副成本结构分析

第三节 滚珠丝杆副的工作原理及作用

第二章 世界滚珠丝杆副行业运行现状分析

第一节 2019-2023年世界滚珠丝杆副行业发展现状分析

一、世界滚珠丝杆副行业发展现状分析

二、世界滚珠丝杆副市场供需分析

三、世界滚珠丝杆副进、出口分析

四、世界滚珠丝杆副发展方向分析

第二节 2019-2023年全球部分国家滚珠丝杆副产业运营分析

- 一、德国
- 二、韩国
- 三、日本

第三节 2024-2030年全球滚珠丝杆副产业发展趋势预测分析

第四节 国外部分滚珠丝杆副企业经营分析

- 一、德国博世力士乐
- 二、三益精工株式会社
- 三、德国INA公司
- 四、日本THK公司
- 五、黑田精工株式会社

第三章 2023年中国滚珠丝杆副行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国滚珠丝杆副行业政策环境分析

- 一、滚珠丝杆副行业政策分析
- 二、滚珠丝杆副标准
- 三、滚珠丝杆副行业“十四五”发展规划

第三节 中国滚珠丝杆副行业社会环境分析

第四节 中国滚珠丝杆副行业技术环境分析

第四章 2019-2023年中国滚珠丝杆副行业发现状分析

第一节 2019-2023年中国滚珠丝杆副行业发展现状

- 一、中国滚珠丝杆副行业发展现状分析
- 二、中国滚珠丝杆副行业需求市场现状
- 三、中国滚珠丝杆副市场需求层次分析
- 四、中国滚珠丝杆副市场走向分析

第二节 2019-2023年中国滚珠丝杆副行业发展动态分析

第三节 中国滚珠丝杆副行业发展存在的问题

第四节 中国滚珠丝杆副行业发展建议

- 一、关于行业整体规划
- 二、提高滚珠丝杆副新产品开发
- 三、提升滚珠丝杆副工艺制造的水平

第五章 2019-2023年中国滚珠丝杆副行业发展现状分析

第一节 中国滚珠丝杆副行业发展现状分析

- 一、中国滚珠丝杆副行业发展现状分析
- 二、中国滚珠丝杆副行业供需现状分析

- 三、滚珠丝杆副结合部国内外研究现状分析
- 四、中国滚珠丝杆副的优化前景及发展
- 第二节 中国滚珠丝杆副行业运行动态分析
- 第三节 中国滚珠丝杆副行业发展面临问题及思考
- 第六章 中国滚珠丝杆副行业市场调研
- 第一节 中国滚珠丝杆副市场规模分析
- 一、滚珠丝杆副行业市场规模及增速
- 二、滚珠丝杆副行业市场饱和度
- 三、2024-2030年滚珠丝杆副行业市场规模及增速预测
- 第二节 中国滚珠丝杆副市场特点分析
- 一、滚珠丝杆副行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对滚珠丝杆副行业的影响
- 三、中国滚珠丝杆副差异化分析
- 第三节 中国滚珠丝杆副市场价格走势分析
- 一、中国滚珠丝杆副市场价格走势分析
- 二、中国滚珠丝杆副市场结构分析
- 第七章 2019-2023年中国滚珠丝杆副地区分析
- 第一节 2019-2023年中国滚珠丝杆副区域市场分析
- 第二节 东北地区分析
- 第三节 华北地区分析
- 第四节 中南地区分析
- 第五节 华东地区分析
- 第六节 西部地区分析
- 第八章 2019-2023年中国滚珠丝杆副行业营销策略分析
- 第一节 2019-2023年中国滚珠丝杆副行业营销策略分析
- 一、中国滚珠丝杆副行业的主要营销策略
- 二、我国滚珠丝杆副企业营销的关键点分析
- 三、中国滚珠丝杆副行业网络营销战略分析
- 四、滚珠丝杆副企业的淡旺季营销思路探索
- 第二节 2019-2023年中国滚珠丝杆副品牌营销思路分析
- 一、中国滚珠丝杆副品牌快速成长的策略探讨
- 二、滚珠丝杆副品牌有效营销需建立创新营销模式
- 三、滚珠丝杆副品牌有效营销要注重产品的性能
- 四、滚珠丝杆副新品牌的市场培育路径分析
- 第三节 中国滚珠丝杆副市场消费需求分析

- 一、滚珠丝杆副市场的消费需求变化
- 二、滚珠丝杆副行业的需求情况分析
- 三、2019-2023年中国滚珠丝杆副品牌市场消费需求分析
- 第九章 2019-2023年中国滚珠丝杆副行业生产分析
 - 第一节 2019-2023年中国滚珠丝杆副生产总量分析
 - 一、2019-2023年滚珠丝杆副行业生产总量及增速
 - 二、2019-2023年滚珠丝杆副行业产能及增速
 - 三、国内外经济形势对滚珠丝杆副行业生产的影响
 - 四、2024-2030年滚珠丝杆副行业生产总量及增速预测
 - 第二节 2019-2023年中国滚珠丝杆副子行业生产分析
 - 第三节 2019-2023年中国滚珠丝杆副细分区域生产分析
 - 第四节 2019-2023年中国滚珠丝杆副行业供需平衡分析
 - 一、滚珠丝杆副行业供需平衡现状
 - 二、国内外经济形势对滚珠丝杆副行业供需平衡的影响
 - 三、滚珠丝杆副行业供需平衡趋势预测
- 第十章 2019-2023年中国滚珠丝杆副所属行业进、出口数据监测分析
 - 第一节 2019-2023年中国滚珠丝杆副所属行业进口数据分析
 - 一、滚珠丝杆副所属行业进口数量分析
 - 二、滚珠丝杆副所属行业进口金额分析
 - 第二节 2019-2023年中国滚珠丝杆副所属行业出口数据分析
 - 一、滚珠丝杆副所属行业出口数量分析
 - 二、滚珠丝杆副所属行业出口金额分析
 - 第三节 2019-2023年中国滚珠丝杆副所属行业出口平均单价分析
- 第十一章 2019-2023年中国滚珠丝杆副行业市场竞争格局分析
 - 第一节 2019-2023年中国滚珠丝杆副行业竞争现状分析
 - 一、滚珠丝杆副竞争力分析
 - 二、滚珠丝杆副技术竞争分析
 - 三、滚珠丝杆副成本竞争分析
 - 第二节 2019-2023年中国滚珠丝杆副行业集中度分析
 - 一、滚珠丝杆副市场集中度分析
 - 二、滚珠丝杆副区域集中度分析
 - 第三节 2024-2030年中国滚珠丝杆副行业竞争趋势分析
- 第十二章 中国滚珠丝杆副分企业发展现状分析
 - 第一节 陕西汉江机床有限公司
 - 一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 南京工艺装备制造有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 江苏天安机械有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 山东博特精工股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 浙江得利亚自动化制造有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 山东华珠机械有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第十三章 2024-2030年中国滚珠丝杆副行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国滚珠丝杆副行业趋势预测分析

一、国际滚珠丝杆副市场预测

二、中国滚珠丝杆副价格预测分析

三、滚珠丝杆副市场竞争格局预测分析

第二节 2024-2030年中国滚珠丝杆副行业市场预测分析

一、滚珠丝杆副供给量预测

二、滚珠丝杆副需求预测分析

三、滚珠丝杆副进、出口预测分析

四、中国滚珠丝杆副市场调研及“十四五”发展预测

第三节 2024-2030年中国滚珠丝杆副行业市场盈利预测分析

第十四章 2024-2030年中国滚珠丝杆副行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国滚珠丝杆副行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国滚珠丝杆副行业投资机会分析

一、滚珠丝杆副投资潜力分析

二、滚珠丝杆副投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国滚珠丝杆副行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：部分

图表1：2018-2023年全球滚珠丝杆副市场规模

图表2：2018-2023年全球滚珠丝杆副市场供需情况

图表3：2018-2023年中国滚珠丝杆副行业生产情况

图表4：2018-2023年中国滚珠丝杆副行业需求市场情况

图表5：2018-2023年中国滚珠丝杆副行业细分市场规模情况

图表6：2018-2023年中国滚珠丝杆副行业供需规模

图表7：2018-2023年中国滚珠丝杆副市场规模及其增速走势

图表8：2018-2023年中国滚珠丝杆副市场价格走势分析

图表9：2018-2023年中国滚珠丝杆副行业需求情况

图表10：2024-2030年中国滚珠丝杆副需求预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981514.html>