

2026版全球绿茶产业产销贸易概况及重点国家出口分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球绿茶产业产销贸易概况及重点国家出口分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1261516.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿茶是未经发酵的茶类，采用茶树新叶或芽为原料，通过杀青、揉捻、干燥等工艺制成。其核心特征是保留了鲜叶的天然物质（如茶多酚、儿茶素、叶绿素、咖啡碱、氨基酸、维生素等），形成“清汤绿叶”的典型品质，具有防癌、降脂、抗氧化、提神等保健功效。中国是绿茶的起源地，主要产区包括浙江、安徽、四川、云南等地，代表品种有西湖龙井、碧螺春、黄山毛峰等。作为全国绿茶交易“晴雨表”，全国最大的绿茶交易市场——位于松阳的浙南茶叶市场2025年绿茶交易量达8.23万吨，同比增长0.69%；成交额为70.87亿元，同比增长6.01%。截至2026年一季度，绿茶交易量达0.65万吨，同比增长36.06%；成交额为24.19亿元，同比增长23.43%。

绿茶作为天然健康饮品，其认知度在不断扩大。2024年，全球绿茶进口量达30.24万吨，同比增长8.50%；进口金额为14.01亿美元，同比增长8.84%。2025年，全球绿茶进口部分国家中，美国绿茶进口量达1.88万吨，同比增长5.15%；英国绿茶进口量为0.51万吨，同比增长41.53%；荷兰绿茶进口量为0.47万吨，同比增长18.91%。

2025年，全球茶叶总产量达726.64万吨，同比增长2.53%，连续多年保持稳步增长。其中，我国茶叶总产量392万吨，同比增长4.81%，持续占据全球茶产业半壁江山。全球茶叶贸易活跃度同步提升，出口量首次突破200万吨关口，同比增长2.10%；我国茶叶出口量41.88万吨，同比增长11.95%。从出口品类来看，绿茶依然是中国茶叶出口的绝对主力。2025年，中国绿茶出口数量达36.90万吨，同比增长13.94%；出口金额为12.43亿美元，同比增长15.85%。

从出口目的地看，国内绿茶产品出口国家包括摩洛哥、塞内加尔、毛里塔尼亚、加纳、科特迪瓦等，2025年前五大区域占国内绿茶产品出口总量的48.12%，其中摩洛哥占比为22.29%，其出口一直保持在较高水平。整体来看，我国绿茶出口国家主要集中在非洲传统市场。

近年来，中国绿茶出口在巩固传统非洲市场的同时，对全球多个新兴区域的出口呈现爆发式增长。数据显示，2019-2025年间，中国绿茶对委内瑞拉的出口复合增速高达150.10%，居所有目的地之首；对奥地利出口增速也达到106.00%，表现极为亮眼。除委内瑞拉和奥地利外，葡萄牙、印度尼西亚、拉脱维亚、乍得、肯尼亚、亚美尼亚、巴林、科特迪瓦、乌拉圭、阿塞拜疆、约旦、斯洛文尼亚、日本等区域出口数量复合增速在两位数。这些国家分布于南美、欧洲、亚洲、非洲及中东地区，表明中国绿茶的海外市场正从传统主销区向全球多点扩散。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 绿茶行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、绿茶定义

二、绿茶分类情况

三、绿茶行业专业术语说明

第二节 绿茶产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球绿茶行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球绿茶行业发展历程

第五节 全球绿茶行业供给端分析

一、2021-2025年全球绿茶生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球绿茶产业需求端分析

一、2021-2025年全球绿茶消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球绿茶需求场景分布情况

四、2021-2025年全球绿茶价格走势分析

第七节 全球绿茶产业发展前景研判

一、2026-2032年全球绿茶供应预测

二、2026-2032年全球绿茶需求预测

三、2026-2032年全球绿茶产业规模预测

四、2026-2032年全球绿茶价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域绿茶需求潜力测算

第三章 全球绿茶产业贸易态势分析

第一节 全球绿茶出口情况

一、2021-2025年全球绿茶出口数量分析

二、2021-2025年全球绿茶出口金额分析

三、2021-2025年全球绿茶出口均价分析

第二节 全球绿茶进口情况

一、2021-2025年全球绿茶进口数量分析

二、2021-2025年全球绿茶进口金额分析

三、2021-2025年全球绿茶进口均价分析

第三节 全球绿茶进口区域集中度

第四节 全球绿茶出口区域集中度

第五节 全球重点区域绿茶进出口情况（TOP8）

一、摩洛哥市场

1、2021-2025年摩洛哥绿茶进口数量

2、2021-2025年摩洛哥绿茶进口金额

3、2021-2025年摩洛哥绿茶进口均价走势

4、2025年摩洛哥绿茶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年摩洛哥绿茶出口数量

6、2021-2025年摩洛哥绿茶出口金额

7、2021-2025年摩洛哥绿茶出口均价走势

8、2025年摩洛哥绿茶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、美国市场

1、2021-2025年美国绿茶进口数量

2、2021-2025年美国绿茶进口金额

3、2021-2025年美国绿茶进口均价走势

4、2025年美国绿茶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国绿茶出口数量

6、2021-2025年美国绿茶出口金额

7、2021-2025年美国绿茶出口均价走势

8、2025年美国绿茶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、法国市场

1、2021-2025年法国绿茶进口数量

2、2021-2025年法国绿茶进口金额

3、2021-2025年法国绿茶进口均价走势

4、2025年法国绿茶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年法国绿茶出口数量

6、2021-2025年法国绿茶出口金额

7、2021-2025年法国绿茶出口均价走势

8、2025年法国绿茶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、德国市场

- 1、2021-2025年德国绿茶进口数量
- 2、2021-2025年德国绿茶进口金额
- 3、2021-2025年德国绿茶进口均价走势
- 4、2025年德国绿茶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国绿茶出口数量
- 6、2021-2025年德国绿茶出口金额
- 7、2021-2025年德国绿茶出口均价走势
- 8、2025年德国绿茶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、荷兰市场

- 1、2021-2025年荷兰绿茶进口数量
- 2、2021-2025年荷兰绿茶进口金额
- 3、2021-2025年荷兰绿茶进口均价走势
- 4、2025年荷兰绿茶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年荷兰绿茶出口数量
- 6、2021-2025年荷兰绿茶出口金额
- 7、2021-2025年荷兰绿茶出口均价走势
- 8、2025年荷兰绿茶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大绿茶进口数量
- 2、2021-2025年加拿大绿茶进口金额
- 3、2021-2025年加拿大绿茶进口均价走势
- 4、2025年加拿大绿茶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大绿茶出口数量
- 6、2021-2025年加拿大绿茶出口金额
- 7、2021-2025年加拿大绿茶出口均价走势
- 8、2025年加拿大绿茶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、英国市场

- 1、2021-2025年英国绿茶进口数量
- 2、2021-2025年英国绿茶进口金额
- 3、2021-2025年英国绿茶进口均价走势
- 4、2025年英国绿茶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国绿茶出口数量
- 6、2021-2025年英国绿茶出口金额

7、2021-2025年英国绿茶出口均价走势

8、2025年英国绿茶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、乌兹别克斯坦市场

1、2021-2025年乌兹别克斯坦绿茶进口数量

2、2021-2025年乌兹别克斯坦绿茶进口金额

3、2021-2025年乌兹别克斯坦绿茶进口均价走势

4、2025年乌兹别克斯坦绿茶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年乌兹别克斯坦绿茶出口数量

6、2021-2025年乌兹别克斯坦绿茶出口金额

7、2021-2025年乌兹别克斯坦绿茶出口均价走势

8、2025年乌兹别克斯坦绿茶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国绿茶产业供需态势分析

第一节 中国绿茶产业发展历程

第二节 中国绿茶产业供给端分析

1、中国绿茶行业产能及主要生产商分析

2、2021-2025年中国绿茶行业产量分析

第三节 中国绿茶产业需求端分析

1、2021-2025年中国绿茶需求数量分析

2、2021-2025年中国绿茶市场规模分析

3、2021-2025年中国绿茶价格走势分析

4、2021-2025年中国绿茶需求场景分布

第四节 中国绿茶需求区域分布格局

第五章 中国绿茶产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国绿茶出口情况

一、2021-2025年中国绿茶出口数量分析

二、2021-2025年中国绿茶出口金额分析

三、2021-2025年中国绿茶出口均价分析

第三节 中国绿茶进口情况

一、2021-2025年中国绿茶进口数量分析

二、2021-2025年中国绿茶进口金额分析

三、2021-2025年中国绿茶进口均价分析

第四节 2025年中国绿茶贸易方式分析

一、绿茶出口贸易方式分析

二、绿茶进口贸易方式分析

第五节 2025年中国绿茶收发货人注册地分析

一、绿茶出口分省市分析

二、绿茶进口分省市分析

第六节 2025年中国绿茶出口区域集中度

第七节 2025年中国绿茶进口区域集中度

第八节 中国绿茶主要出口目的地——（TOP5）

一、摩洛哥市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年摩洛哥市场占中国出口份额分析

二、塞内加尔市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年塞内加尔市场占中国出口份额分析

三、毛里塔尼亚市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年毛里塔尼亚市场占中国出口份额分析

四、加纳市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年加纳市场占中国出口份额分析

五、科特迪瓦市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年科特迪瓦市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 绿茶出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场绿茶产销态势

一、2021-2025年目标市场绿茶生产情况

1、行业主要生产商

2、区域绿茶产量

二、2021-2025年目标市场绿茶需求情况

三、2021-2025年目标市场绿茶进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口绿茶产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口绿茶产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口绿茶产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口绿茶产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场绿茶出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场绿茶需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场绿茶进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场绿茶体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场绿茶出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场绿茶贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1261516.html>