

2021-2027年中国煤气行业发展现状调查及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2021-2027年中国煤气行业发展现状调查及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/951519.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是通过钻井从地层中开采出来的，如天然气、煤层气。人工煤气则是利用固体或液体含碳燃料热分解或气化后获得的，常见有焦炉煤气、高炉煤气、发生炉煤气、油煤气等。中国煤气相关企业概况 简称 公司名称 公司简介 陕西黑猫 陕西黑猫焦化股份有限公司 面对未来,公司将继续以循环经济延伸为主导,努力成为循环节能最好、综合利用最佳、工艺技术领先、管理理念一流、竞争优势突显的国内煤化工知名企业,争当中国炼焦行业循环经济的引领者。 宝泰隆 宝泰隆新材料股份有限公司

宝泰隆新材料股份有限公司于2003年6月成立,是集新能源、纳米新材料、煤基石油化工、化工、发电、供热、煤炭开采和洗选加工于一体大型股份制企业。公司现已形成以量产“原煤、焦炭、粗苯、煤焦油”为基础,以衍生“水泥、砌块、发电、供热”为辅助、以“甲醇、汽柴油、针状焦、精萘、咔唑、吡啶”为战略延伸的化工循环经济产业链条。 蓝焰控股

山西蓝焰控股股份有限公司

山西蓝焰控股股份有限公司主要业务为煤矿瓦斯治理及煤层气勘查、开发与利用,主要产品为煤层气(煤矿瓦斯),是赋存在煤层及煤系地层的烃类气体,属优质清洁能源。公司煤层气(煤矿瓦斯)通过管输、压缩、液化三种方式销往用户,广泛用于工业和民用领域。公司具有独立、完整的产供销业务体系,采购模式、生产(施工)模式和销售模式。 云煤能源

云南煤业能源股份有限公司

云南煤业能源股份有限公司目前为云南省大的焦化企业之一,公司是一个集煤矿生产、煤炭加工转换生产煤气(城市煤气、工业用煤气)、焦炭、化工产品、煤炭深加工、燃气工程为一体的能源加工型企业集团,目前拥有年产焦炭328万吨、煤气13.60亿立方米、甲醇10万吨、煤焦油深加工15万吨和苯加氢深加工5万吨的生产能力。 山西焦化 山西焦化股份有限公司 山西焦化股份有限公司是一家对煤进行干馏,生产焦炭并对炼焦副产品进行回收和深加工的煤炭资源综合利用企业,是全国首批82户循环经济试点企业和山西省重点发展的优势企业。

开滦股份 开滦能源化工股份有限公司

开滦能源化工股份有限公司的主要业务包括煤炭开采、原煤洗选加工、炼焦及煤化工产品的生产销售,主要产品包括洗精煤、焦炭以及甲醇、纯苯等化工产品。

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国煤气行业发展现状调查及市场前景趋势报告》共十二章。首先介绍了煤气行业市场发展环境、煤气整体运行态势等，接着分析了煤气行业市场运行的现状，然后介绍了煤气市场竞争格局。随后，报告对煤气做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤气行业发展趋势与投资预测。您若想对煤气产业有个系统的了解或者想投资煤气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤气行业概述

第一节 煤气行业发展环境分析

- 一、2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2020年我国宏观经济发展趋势
- 三、2020年煤气行业相关政策及影响

第二节 煤气行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、煤气行业特性分析
- 四、煤气行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节 煤气行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、煤气产业链模型分析

第二章 全球煤气市场发展分析

第一节 2020年全球煤气市场分析

- 一、2019年全球煤气市场回顾
- 二、2020年全球煤气市场环境分析
- 三、2020年全球煤气所属行业产销分析
- 四、2020年全球煤气技术分析

第二节 2020年全球煤气市场分析

- 一、2020年全球煤气需求分析
- 二、2020年欧美煤气需求分析
- 三、2020年全球煤气所属行业产销分析
- 四、2020年中外煤气市场对比

第三章 我国煤气行业发展现状

第一节 我国煤气行业发展现状

煤气是以煤为原料加工制得的含有可燃组分的气体。根据加工方法、煤气性质和用途分为：煤气化得到的是水煤气、半水煤气、空气煤气（或称发生炉煤气）。2021上半年中国煤气产量为8074.2亿立方米，同比增长4.7%。

2015-2021上半年中国煤气产量及增速

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

一、煤气行业品牌发展现状

二、煤气行业消费市场现状

三、煤气市场消费层次分析

四、我国煤气市场走向分析

第二节 2016-2020年煤气行业发展情况分析

一、2019年煤气行业发展情况分析

二、2020年煤气行业发展情况分析

三、2020年煤气行业发展特点分析

第三节 2016-2020年煤气所属行业运行分析

一、2016-2020年煤气所属行业产销运行分析

二、2016-2020年煤气所属行业利润情况分析

三、2016-2020年煤气所属行业发展周期分析

四、2016-2020年煤气所属行业发展机遇分析

五、2021-2027年煤气所属行业利润增速预测

第四节 对中国煤气市场的分析及思考

一、煤气市场特点

二、煤气市场分析

三、煤气市场变化的方向

四、中国煤气产业发展的新思路

五、对中国煤气产业发展的思考

第四章 我国煤气市场发展研究

第一节 2020年我国煤气市场发展研究

第二节 2020年我国煤气市场情况

一、2020年我国煤气产销情况

二、2020年我国煤气市场价格情况

三、2020年我国煤气市场发展情况

四、2020年我国煤气市场新品趋势

第三节 2020年我国煤气市场结构和价格走势分析

一、2020年我国煤气市场结构和价格走势概述

二、2020年我国煤气市场结构分析

三、2020年我国煤气市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

一、2020年我国煤气市场格局特点

二、2020年我国煤气产品创新特点

三、2020年我国煤气市场服务特点

四、2020年我国煤气市场品牌特点

第五章 我国煤气所属行业进出口分析

第一节 2016-2020年中国煤气所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国煤气所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国煤气所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国煤气所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五节 我国煤气所属行业进出口预测

一、2021年煤气所属行业进口预测

二、2021年煤气所属行业出口预测

第六章 煤气行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对煤气行业的影响

五、行业竞争状况及其对煤气行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对煤气行业的影响

五、行业竞争状况及其对煤气行业的意义

第七章 中国煤气市场运行竞争力分析

第一节 中国煤气市场生产能力分析

一、2020年总体产品产量分析

二、2020年产品产量结构性分析

三、2020年产品产量企业集中度分析

第二节 中国煤气所属行业市场综合经济指标分析

一、2020年行业规模

二、2020年盈利能力

三、2020年经营发展能力

四、2020年偿债能力

第八章 中国煤气市场竞争格局分析

第一节 中国煤气市场发展现状分析

一、2020年中国煤气市场发展现状

二、2020年中国煤气发展情况分析

三、2020年煤气国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 煤气市场区域市场需求集中度比较

一、2020年市场需求区域集中度比较

二、2020年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国煤气行业竞争分析

一、2020年中国煤气行业竞争分析

二、2020年煤气行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

一、煤气行业的经济周期分析

二、煤气行业的增长性与波动性分析

三、相关政策法规情况

四、宏观经济情况

第九章 煤气行业优势企业分析

第一节 太原煤气化股份有限公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

三、企业发展战略分析

第二节 柳州化工股份有限公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

三、企业发展战略分析

第三节 岳阳中石化壳牌煤气化有限公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

三、企业发展战略分析

第四节 中国石油化工股份有限公司巴陵分公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

三、企业发展战略分析

第五节 大同市煤气化总公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

三、企业发展战略分析

第六节 山西楼东俊安煤气化有限公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

三、企业发展战略分析

第七节 长治煤气化总公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

三、企业发展战略分析

第十章 煤气行业发展趋势分析

第一节 我国煤气行业前景与机遇分析

一、我国煤气行业发展前景

二、我国煤气行业发展机遇分析

三、2020年煤气行业的发展机遇分析

四、贸易战对煤气行业的影响分析

第二节 2021-2027年中国煤气市场趋势分析

一、2021-2027年煤气市场趋势总结

二、2021-2027年煤气发展趋势分析

三、2021-2027年煤气市场发展空间

四、2021-2027年煤气产业政策趋向

五、2021-2027年煤气技术革新趋势

六、2021-2027年煤气价格走势分析

七、2021-2027年国际环境对煤气行业的影响

第十一章 未来煤气行业发展预测

第一节 未来煤气需求与消费预测

一、2021-2027年煤气产品消费预测

二、2021-2027年煤气市场规模预测

三、2021-2027年煤气行业总产值预测

四、2021-2027年煤气行业销售收入预测

五、2021-2027年煤气行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国煤气行业供需预测

- 一、2021-2027年中国煤气供给预测
- 二、2021-2027年中国煤气产量预测
- 三、2021-2027年中国煤气需求预测
- 四、2021-2027年中国煤气供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国煤气产品价格预测
- 六、2021-2027年主要煤气产品进出口预测

第十二章 煤气行业投资机会与风险 (ZY TL)

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2020年相关产业活力系数比较
- 二、2016-2020年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2020年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2020年行业投资收益率分析

第三节 煤气行业投资效益分析

- 一、2021-2027年煤气行业投资状况分析
- 二、2021-2027年煤气行业投资效益分析
- 三、2021-2027年煤气行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年煤气行业的投资方向
- 五、2021-2027年煤气行业投资的建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2020年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2020年煤气行业生产总量

图表：2016-2020年煤气行业产能

图表：2021-2027年煤气行业生产总量预测

图表：2016-2020年煤气行业市场容量

图表：2021-2027年煤气行业市场容量预测

图表：2016-2020年中国煤气所属行业进口数量分析

图表：2016-2020年中国煤气所属行业进口金额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/951519.html>