

# 2024-2030年中国研学旅行行业市场全景评估及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国研学旅行行业市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981521.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国研学旅行行业市场全景评估及发展策略分析报告》共九章。首先介绍了研学旅行行业市场发展环境、研学旅行整体运行态势等，接着分析了研学旅行行业市场运行的现状，然后介绍了研学旅行市场竞争格局。随后，报告对研学旅行做了重点企业经营状况分析，最后分析了研学旅行行业发展趋势与投资预测。您若想对研学旅行产业有个系统的了解或者想投资研学旅行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研学旅行行业发展综述

#### 第一节 研学旅行行业相关概述

##### 一、行业定义与研究范围界定

##### 二、研学旅行的基本要素

##### 三、研学旅行行业的特点分析

#### 第二节 研学旅行行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

###### 2、中国CPI波动情况分析

###### 3、居民人均收入增长情况分析

###### 4、恩格尔系数

##### 三、行业社会环境分析

###### 1、中国人口发展分析

###### (1) 中国人口规模

###### (2) 中国人口年龄结构

###### (3) 中国人口健康状况

###### (4) 中国人口老龄化进程

- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析
- 四、新冠疫情对研学旅行的影响分析

## 第二章 当代背景下研学旅行的发展机会分析

### 第一节 研学旅行政策及其实施情况

- 一、研学旅行相关政策解读
- 二、研学旅行计划实施成果解读

### 第二节 研学旅行在国民经济中的地位及作用分析

- 一、研学旅行内涵与特征
- 二、研学旅行与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下研学旅行发展的SWOT分析

- 一、国家战略对研学旅行产业的影响分析
- 二、研学旅行国家战略背景下研学旅行发展的SWOT分析
  - 1、研学旅行发展的优势分析
  - 2、研学旅行发展的劣势分析
  - 3、研学旅行发展的机遇分析
  - 4、研学旅行发展面临的挑战

## 第三章 国际研学旅行行业发展分析

### 第一节 国际研学旅行行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济发展现状调研
  - 2、国际宏观经济发展趋势预测分析
  - 3、国际宏观经济环境对行业的影响分析

### 第二节 国际研学旅行行业发展现状分析

- 一、国际研学旅行行业发展概况
- 二、国际研学旅行行业的发展特点分析

### 第三节 主要国家及地区研学旅行行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国研学旅行行业发展分析
- 二、欧洲研学旅行行业发展分析
- 三、日本研学旅行行业发展分析
- 四、中国台湾地区研学旅行行业发展分析
- 五、国外研学旅行行业发展经验总结

## 第四章 2023年中国研学旅行行业发展现状分析

### 第一节 中国研学旅行行业发展概况

#### 一、中国研学旅行行业发展历程

#### 二、中国研学旅行发展情况分析

##### 1、研学旅行行业发展规模

##### 2、研学旅行行业供需情况分析

### 第二节 中国研学旅行运营分析

#### 一、中国研学旅行经营模式分析

#### 二、中国研学旅行经营项目分析

#### 三、中国研学旅行运营存在的问题

## 第五章 互联网对研学旅行的影响分析

### 第一节 互联网对研学旅行行业的影响

#### 一、智能研学旅行设备发展情况分析

#### 二、智能设备对研学旅行行业的影响分析

#### 三、电子信息技术在研学旅行中的运用

### 第二节 互联网+研学旅行发展模式分析

#### 一、研学旅行O2O模式分析

#### 二、研学旅行案例分析

##### 1、案例一

##### 2、案例二

##### 3、案例三

##### 4、案例四

#### 三、互联网背景下研学旅行行业发展趋势分析

#### 四、“互联网+研学旅行”项目的优势

#### 五、“互联网+研学旅行”项目的创新性

## 第六章 中国研学旅行需求与消费者偏好调查

### 第一节 研学旅行产品目标客户群体调查

#### 一、不同类型消费者的偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 研学旅行产品的品牌市场运营状况分析

#### 一、消费者对研学旅行品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对研学旅行产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对研学旅行品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、研学旅行品牌忠诚度调查
- 六、研学旅行品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市研学旅行市场分析

### 第一节 北京市研学旅行市场分析

- 一、北京市研学旅行行业需求分析
- 二、北京市研学旅行发展情况
- 三、北京市研学旅行存在的问题与建议

### 第二节 上海市研学旅行市场分析

- 一、上海市研学旅行行业需求分析
- 二、上海市研学旅行发展情况
- 三、上海市研学旅行存在的问题与建议

### 第三节 天津市研学旅行市场分析

- 一、天津市研学旅行行业需求分析
- 二、天津市研学旅行发展情况
- 三、天津市研学旅行存在的问题与建议

### 第四节 深圳市研学旅行市场分析

- 一、深圳市研学旅行行业需求分析
- 二、深圳市研学旅行发展情况
- 三、深圳市研学旅行存在的问题与建议

### 第五节 重庆市研学旅行市场分析

- 一、重庆市研学旅行行业需求分析
- 二、重庆市研学旅行发展情况
- 三、重庆市研学旅行存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业研学旅行经营分析

## 第一节 中国研学旅行总体状况分析

### 一、企业规模分析

### 二、企业类型分析

### 三、企业性质分析

## 第二节 领先研学旅行经营状况分析

### 一、长沙明珠国际旅行社

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

### 二、北京世纪明德教育科技有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

### 三、苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

### 四、上海德智体美教育科技有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

### 五、麦淘亲子游

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

## 六、执惠旅游

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业投资前景

## 七、常熟研学堂平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 八、北京中凯国际研学旅行股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 九、北京美之旅国际旅行社有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 十、新东方教育科技集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 第九章 中国研学旅行行业投资与趋势预测

### 第一节 中国研学旅行行业投资前景预测

- 一、行业规范风险
- 二、行业宏观因素变动风险



三、行业市场竞争风险

四、行业其他风险

第二节 中国研学旅行行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国研学旅行行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国研学旅行市场趋势调查

一、研学旅行市场规模预测分析

二、研学旅行市场发展预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981521.html>