

2026-2032年中国有机食品行业市场全景调研及发展潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国有机食品行业市场全景调研及发展潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1251525.html>

报告价格：电子版：9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版：10000元

订购电话：400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告导读：

有机食品是根据有机农业和有机食品生产、加工标准或生产、加工技术规范而生产、加工，并经有机食品认证组织认证的一切农副产品。作为一种健康、环保的食品，越来越受到世界各国消费者的欢迎。2024年，我国有机产业整体迈入“生产扩张、加工提质、市场旺盛、国际合作深化”的新阶段。目前，我国已成为全球第三大有机消费市场，第五大有机农业种植国。随着居民收入水平的提高和健康消费理念的深入普及，消费者对有机食品的需求将持续增长，市场规模持续扩大。2025年，我国有机食品产量3723.4万吨，进口量2.8万吨，出口量55.5万吨，国内需求量3670.7万吨，市场规模达到1330.6亿元；预计2026年，我国有机食品产量3984.5万吨，进口量2.9万吨，出口量58.6万吨，国内需求量3928.8万吨，市场规模有望达到1521.2亿元。

为探究有机食品行业变化趋势（怎么变）、用户需求（要什么）、投放选择（投向哪）、运营方法（如何投）及实践案例（看一看），智研咨询发布了《2026-2032年中国有机食品行业市场全景调研及发展潜力研判报告》。

观点抢先知：

行业定义及分类：有机食品也叫生态或生物食品等。有机食品是国际上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应标准生产加工的。除有机食品外，国际上还把一些派生的产品如有机化妆品、纺织品、林产品或有机食品生产而提供的生产资料，包括生物农药、有机肥料等，经认证后统称有机产品。

行业政策环境：政策机遇是重要支撑，国家层面将有机食品产业纳入绿色农业发展战略，持续完善有机认证标准体系，出台覆盖生产、加工、流通全链条的扶持政策，包括财政补贴、税收优惠、基础设施建设支持等，同时加强市场监管，规范行业秩序，为有机食品产业的健康发展提供了制度保障。地方政府也纷纷依托区域资源优势，打造特色有机食品产业带，推动产业集群化发展，进一步放大政策红利。

产业链核心节点：有机食品行业产业链结构较为清晰，产业链上游为原材料供应，主要为农林牧渔，具体为谷物种植、畜牧业、水产养殖、有机肥料与微生物肥料等；产业链下游为销售渠道，主要为线下的商超、专卖店，线上的电商平台等；最终流向消费者手中。

认证证书及面积：随着消费者对绿色优质农产品需求的提升以及政策支持力度的加大，我国有机产品认证数量呈现持续增长趋势。2024年，全国共有1.82万家企业获得3万余张有机产品认证证书，境内有机食品认证面积达到665.5万公顷，其中，有机农地生产总面积达358.9万公顷，同比增长14.32%。

供需平衡：目前，我国已成为全球第三大有机消费市场，第五大有机农业种植国。2025年，我国有机食品产量3723.4万吨，进口量2.8万吨，出口量55.5万吨，国内有机食品需求量3

670.7万吨；预计2026年，我国有机食品产量3984.5万吨，进口量2.9万吨，出口量58.6万吨，国内有机食品需求量3928.8万吨。

市场规模：随着居民收入水平的提高和健康消费理念的深入普及，消费者对有机食品的需求将持续增长，市场规模持续扩大。2025年我国有机食品市场规模达到1330.6亿元，预计2026年有望达到1521.2亿元。

竞争情况：头部企业凭借规模化有机种植基地、全链条质量管控体系及权威认证背书，占据中高端市场主导地位，通过构建产品溯源体系与强化品牌宣传巩固消费者信任。中小规模企业及产区专业合作社以差异化定位突围。目前，国内有机食品行业具有代表性的企业有黑龙江北大荒农业、东方集团、山东西王食品、中国圣牧有机乳业、重庆市天友乳业等。

市场趋势：受益于消费群体扩容、消费频次提升、消费场景拓展与消费认知深化等因素，中国有机食品市场需求潜力巨大，未来仍将保持持续增长态势。未来，中国有机食品消费呈现出多元化、品质化、便捷化、价值化的核心趋势。

报告相关内容节选：

报告目录：

第一章 有机农业及有机食品概述

1.1 有机农业的概述

1.1.1 有机农业定义

1.1.2 有机农业分类

1.1.3 有机农业的特性

1.1.4 有机农业的优势

1.1.5 有机农业发展意义

1.2 有机食品的介绍

1.2.1 有机食品的概念及种类

1.2.2 有机食品的产生及其背景

1.2.3 有机食品应该具备的条件

1.2.4 中国有机食品标志的含义

1.2.5 有机食品、绿色食品和无公害食品的不同点

第二章 2021-2025年国际有机食品行业发展状况分析

2.1 国际有机食品行业发展综述

2.1.1 主要有机食品种类

2.1.2 有机食品行业特点

2.1.3 有机食品市场规模

2.1.4 有机食品供应情况

2.2 美国

2.2.1 有机食品行业概况

2.2.2 美国有机食品认证

2.2.3 美国有机食品标准

2.2.4 有机食品管理制度

2.2.5 有机食品行业规模

2.2.6 行业发展态势分析

2.3 欧洲

2.4 德国

2.5 法国

第三章 2021-2025年有机农业发展分析

3.1 2021-2025年全球有机农业发展状况分析

3.1.1 有机农业发展历史

3.1.2 有机农用地面积

3.1.3 有机生产者数量

3.1.4 行业标准及政策支持

3.2 有机农业的重要意义

3.2.1 促进农业可持续发展

3.2.2 改善生态环境

3.2.3 提高食品质量安全

3.2.4 突破农产品“绿色壁垒”

3.2.5 提高农民收入

3.2.6 帮助贫困地区脱贫致富

3.3 2021-2025年中国有机农业发展分析

3.3.1 行业产业链分析

3.3.2 行业相关政策

3.3.3 产业发展状况

3.3.4 投入物质分析

3.3.5 投入产出效益

3.4 中国有机产品的认证及监管

3.4.1 有机产品认证政策

3.4.2 有机产品认证数量

3.4.3 有机产品认证价值

- 3.4.4 有机产品认证困局
- 3.4.5 有机产品认证对策
- 3.5 中国有机农业产业化发展模式分析
 - 3.5.1 有机订单农业
 - 3.5.2 有机农场模式
 - 3.5.3 产业化发展前景
- 3.6 有机农业发展存在的问题
 - 3.6.1 行业制约瓶颈
 - 3.6.2 生产制约因素
 - 3.6.3 市场制约因素
 - 3.6.4 行业面临困境
 - 3.6.5 行业发展挑战
- 3.7 有机农业发展对策建议
 - 3.7.1 行业发展对策
 - 3.7.2 市场完善策略
 - 3.7.3 加强认证管理
 - 3.7.4 行业应对措施
 - 3.7.5 行业完善方法

第四章 2021-2025年中国有机食品行业分析

- 4.1 2021-2025年中国绿色食品行业运行情况
- 4.2 2021-2025年中国有机食品市场分析
 - 4.2.1 有机食品产量分析
 - 4.2.2 有机食品产业链分析
 - 4.2.3 有机食品发展潜力
- 4.3 中国有机食品消费情况
 - 4.3.1 有机食品的消费现状
 - 4.3.2 有机食品消费动机分析
 - 4.3.3 有机食品消费行为分析
 - 4.3.4 有机食品消费制约因素
- 4.4 有机食品供应链管理模式建设分析
 - 4.4.1 供应链管理模式的内涵及意义
 - 4.4.2 供应链管理模式建设存在的问题
 - 4.4.3 加强供应链管理模式建设的措施
- 4.5 有机食品营销策略分析
 - 4.5.1 发达国家有机食品营销经验

4.5.2 有机食品营销市场表现情况

4.5.3 有机食品市场营销策略

4.6 有机食品行业存在的问题与挑战

4.6.1 有机食品行业存在的难题

4.6.2 有机食品市场发展的掣肘

4.6.3 有机食品盈利难的原因

4.6.4 有机食品行业面临的挑战

4.6.5 有机肥的安全质量问题

4.7 中国有机食品行业发展的策略

4.7.1 有机食品行业发展战略

4.7.2 有机食品产业健康发展建议

4.7.3 有机食品发展科技创新策略

4.7.4 有机食品产业发展道路分析

第五章 中国有机食品认证情况及相关标准介绍

5.1 有机食品认证情况分析

5.1.1 有机食品认证机构

5.1.2 有机食品认证标准

5.1.3 有机食品认证现状

5.1.4 有机认证机构数量

5.1.5 有机食品认证流程

5.2 有机种植标准介绍

5.2.1 种植环境要求

5.2.2 外来污染防治

5.2.3 使用种苗规定

5.2.4 农药使用标准

5.2.5 施用肥料要求

5.2.6 其他认证说明

5.3 有机养殖标准解析

5.3.1 有机养殖条件

5.3.2 饲料喂养要求

5.3.3 养殖条件要求

5.3.4 疾病防治要求

5.3.5 动物福利要求

5.3.6 其他说明

5.4 有机食品加工标准分析

5.4.1 有机加工环境标准

5.4.2 有机加工配料要求

5.4.3 有机加工设备条件

5.4.4 有机加工防虫方法

5.4.5 有机加工包装标准

5.4.6 有机加工其他说明

第六章 2021-2025年有机蔬菜行业发展分析

6.1 有机蔬菜相关概述

6.2 2021-2025年中国有机蔬菜行业现状分析

6.2.1 供需规模分析

6.2.2 商业模式特征

6.2.3 销售渠道分析

6.2.4 关键种植技术

6.2.5 国际经验借鉴

6.2.6 行业发展前景

6.3 有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

6.3.1 行业主要问题

6.3.2 产业发展对策

6.3.3 发展政策建议

6.3.4 规范发展对策

6.3.5 产业发展路径

第七章 2021-2025年有机茶行业发展分析

7.1 有机茶相关概述

7.1.1 有机茶相关介绍

7.1.2 有机茶发展意义

7.1.3 有机茶种植方法

7.1.4 有机茶开发探析

7.2 2021-2025年有机茶行业发展分析

7.2.1 行业发展概述

7.2.2 发展有利条件

7.2.3 产业升级发展

7.2.4 市场发展状况

7.2.5 市场发展机会

7.3 2021-2025年部分地区有机茶发展状况

7.3.1 浙江省武义县

7.3.2 广西省昭平县

7.3.3 安徽省休宁县

7.3.4 江西省婺源县

7.4 中国部分茶企有机茶发展状况

7.4.1 亿健茶业

7.4.2 北京更香茶叶

7.4.3 宜宾川红茶业

7.4.4 湖南省茶业集团

7.4.5 黄山松萝有机茶

7.5 中国有机茶市场营销传播分析

7.5.1 营销影响因素

7.5.2 模式存在问题

7.5.3 营销策略分析

7.6 有机茶发展中存在的问题及发展策略

7.6.1 市场打假问题

7.6.2 出口面临挑战

7.6.3 市场开拓策略

7.6.4 可持续发展建议

7.6.5 产业化发展策略

7.7 有机茶行业标准情况

7.7.1 《有机茶》标准

7.7.2 《有机茶产地环境条件》

7.7.3 《有机茶生产技术规程》

7.7.4 《有机茶加工技术规程》

7.7.5 《有机茶标识管理章程》

第八章 其它有机食品行业发展分析

8.1 有机果品

8.1.1 有机果品定义

8.1.2 市场规模分析

8.1.3 市场竞争格局

8.1.4 行业发展前景

8.2 有机大米

8.2.1 有机稻谷产量

8.2.2 市场占比情况

8.2.3 市场需求分析

8.2.4 品牌发展情况

8.2.5 行业发展建议

8.3 有机小麦

8.4 有机玉米

8.5 有机奶制品

8.6 有机养殖

第九章 中国有机农业重点地区发展分析

9.1 黑龙江省

9.1.1 行业发展特征

9.1.2 行业发展现状

9.1.3 相关政策分析

9.1.4 区域发展状况

9.1.5 行业面临问题

9.1.6 发展建议分析

9.1.7 未来发展思路

9.1.8 市场发展潜力

9.2 吉林省

9.3 福建省

9.4 贵州省

9.5 西藏自治区

9.6 山西省

9.7 其他地区

9.7.1 湖南省

9.7.2 新疆自治区

9.7.3 重庆市

9.7.4 江苏省

9.7.5 湖北省

9.7.6 青海省

第十章 2021-2025年中国有机食品电子商务分析

10.1 2021-2025年中国食品电商市场分析

10.1.1 市场发展规模

10.1.2 消费人群特征

10.1.3 商业模式分类

10.1.4 电商食品营销

10.1.5 加强市场监管

10.1.6 市场发展趋势

10.2 2021-2025年中国有机食品电商发展综述

10.2.1 行业发展阶段

10.2.2 产业链分析

10.2.3 成本优势分析

10.2.4 典型案例分析

10.2.5 行业前景展望

10.3 有机食品电子商务商业模式分析

10.3.1 总体框架模式

10.3.2 目标客户分析

10.3.3 O2O模式兴起

10.3.4 盈利模式分析

10.3.5 物流配送模式

10.4 有机食品电子商务发展的关键环节

10.4.1 产品采购与组织

10.4.2 网站建设

10.4.3 品牌建设及营销

10.4.4 物流配送体系

10.4.5 增值服务

10.5 有机食品电子商务风险因素分析

10.5.1 配送速度

10.5.2 货源及成本

10.5.3 用户习惯

第十一章 有机食品重点企业分析

11.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司

11.2 东方集团股份有限公司

11.3 西王食品股份有限公司

11.4 中国圣牧有机奶业有限公司

11.5 重庆市天友乳业股份有限公司

第十二章 2026-2032年有机食品行业投资分析与前景趋势展望

12.1 有机农业投资价值综合评估

12.1.1 市场投资机会分析

12.1.2 行业进入壁垒分析

12.1.3 行业进入时机判断

12.1.4 投资价值综合评估

12.1.5 行业投资策略建议

12.2 中国有机食品发展前景展望

12.2.1 有机食品发展机遇

12.2.2 有机食品消费趋势

12.2.3 有机食品深加工前景大

12.2.4 有机食品需求潜力

12.3 2026-2032年中国有机食品行业预测分析

12.3.1 2026-2032年中国有机食品行业影响因素分析

12.3.2 2026-2032年中国有机农业产值规模预测

12.3.3 2026-2032年中国有机产品销售额预测

第十三章 中国有机食品产业相关政策分析

13.1 有机食品政策标准概况

13.2 有机食品认证标准及要求

13.2.1 有机产品认证概述

13.2.2 有机产品认证程序

13.2.3 有机食品认证基本要求

13.2.4 有机产品认证实施规则

13.2.5 有机产品认证管理办法

13.2.6 有机产品认证目录

13.3 有机食品相关规范要求

13.3.1 有机食品技术规范

13.3.2 有机（天然）食品运输技术规范

13.3.3 有机（天然）食品贮藏技术规范

13.3.4 有机（天然）食品销售技术规范

13.3.5 有机食品检测技术规范

图表目录：部分

图表1：国内外有机农业主流定义对比

图表2：有机农业分类

图表3：有机农业特点

图表4：有机食品种类

图表5：有机农业发展历程

图表6：中国有机产品标志

图表7：有机食品、绿色食品和无公害食品的定义对比

图表8：关键差异点

图表9：2025年全球有机食品（含饮料）人均消费前十位的国家/地区

- 图表10 : 2015-2025年全球有机食品销售规模
- 图表11 : 2015-2025年美国有机食品销售规模
- 图表12 : 2018-2025年欧盟有机食品销售规模
- 图表13 : 2015-2025年德国有机食品销售规模
- 图表14 : 2015-2025年法国有机食品销售规模
- 图表15 : 全球有机农业发展历程
- 图表16 : 2014-2025年全球有机农用地面积走势图
- 图表17 : 2014-2025年全球有机生产者数量走势图
- 图表18 : 有机农业特点
- 图表19 : 有机农业产业链简图
- 图表20 : 我国有机农业行业部分政策
- 图表21 : 我国有机农业发展历程
- 图表22 : 2016-2025年我国有机认证面积走势图
- 图表23 : 2014-2025年我国有机认证证书数量走势图
- 图表24 : 2017-2025年我国绿色食品认证情况
- 图表25 : 2015-2025年我国绿色食品销售额走势图
- 图表26 : 2016-2025年中国有机食品获证企业数量
- 图表27 : 2016-2025年中国有机食品获证面积情况
- 图表28 : 2016-2025年中国有机产品产量情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1251525.html>