

2020-2026年中国蔬菜、水果行业市场需求潜力及 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国蔬菜、水果行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/871527.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国蔬菜、水果行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了蔬菜、水果行业市场发展环境、蔬菜、水果整体运行态势等，接着分析了蔬菜、水果行业市场运行的现状，然后介绍了蔬菜、水果市场竞争格局。随后，报告对蔬菜、水果做了重点企业经营状况分析，最后分析了蔬菜、水果行业发展趋势与投资预测。您若想对蔬菜、水果产业有个系统的了解或者想投资蔬菜、水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年宏观经济发展情况分析

第一节 2019年全球宏观经济发展分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2019年中国经济社会发展分析

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

七、交通、邮电和旅游

八、金融、证券和保险

九、教育和科学技术

十、文化、卫生和体育

十一、人口、人民生活和社会保障

十二、资源、环境和安全生产

第三节 2020-2026年全球宏观经济发展形势展望

第四节 2020-2026年我国宏观经济发展形势展望

第二章 蔬菜、水果行业概述

第一节 蔬菜、水果定义

一、蔬菜定义

二、水果定义

第二节 蔬菜、水果分类

一、蔬菜分类

二、水果分类

第三节 蔬菜水果作用不可替代

第四节 中国蔬菜、水果行业现状

一、中国蔬菜行业现状

二、中国水果行业现状

第三章 我国蔬菜生产面积及产量分地区统计

第一节 2015-2019年华北地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年华北地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年华北地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年华北地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年华北地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2019年华北地区蔬菜生产面积及产量统计

第二节 2015-2019年东北地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年东北地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年东北地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年东北地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年东北地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2019年东北地区蔬菜生产面积及产量统计

第三节 2015-2019年华东地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年华东地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年华东地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年华东地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年华东地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2019年华东地区蔬菜生产面积及产量统计

第四节 2015-2019年华中地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年华中地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年华中地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年华中地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年华中地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2019年华中地区蔬菜生产面积及产量统计

第五节2015-2019年华南地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年华南地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年华南地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年华南地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年华南地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2019年华南地区蔬菜生产面积及产量统计

第六节2015-2019年西南地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年西南地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年西南地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年西南地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年西南地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2019年西南地区蔬菜生产面积及产量统计

第七节2015-2019年西北地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年西北地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年西北地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年西北地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年西北地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2019年西北地区蔬菜生产面积及产量统计

第四章 我国水果生产面积及产量分地区统计

第一节2015-2019年华北地区水果生产面积及产量统计

一、2015-2019年北京市水果生产面积及产量统计

二、2015-2019年天津市水果生产面积及产量统计

三、2015-2019年河北省水果生产面积及产量统计

四、2015-2019年山西省水果产量统计

五、2015-2019年内蒙古水果产量统计

第二节2015-2019年东北地区水果生产面积及产量统计

一、2015-2019年辽宁省水果生产面积及产量统计

二、2015-2019年吉林省水果生产面积及产量统计

三、2015-2019年黑龙江水果生产面积及产量统计

第三节2015-2019年华东地区水果生产面积及产量统计

一、2015-2019年上海市水果生产面积及产量统计

二、2015-2019年江苏省水果生产面积及产量统计

三、2015-2019年浙江省水果生产面积及产量统计

四、2015-2019年安徽江省水果生产面积及产量统计

五、2015-2019年福建省水果生产面积及产量统计

六、2015-2019年江西省水果生产面积及产量统计

七、2015-2019年山东省水果生产面积及产量统计

第四节2015-2019年华中地区水果生产面积及产量统计

一、2015-2019年河南省水果生产面积及产量统计

二、2015-2019年湖北省水果生产面积及产量统计

三、2015-2019年湖南水果生产面积及产量统计

第五节2015-2019年华南地区水果生产面积及产量统计

一、2015-2019年广东省水果生产面积及产量统计

二、2015-2019年广西省水果生产面积及产量统计

三、2015-2019年海南省水果生产面积及产量统计

第六节2015-2019年西南地区水果生产面积及产量统计

一、2015-2019年重庆市水果生产面积及产量统计

二、2015-2019年四川省水果生产面积及产量统计

三、2015-2019年贵州省水果生产面积及产量统计

四、2015-2019年云南省水果生产面积及产量统计

五、2015-2019年西藏水果生产面积及产量统计

第七节2015-2019年西北地区水果生产面积及产量统计

一、2015-2019年陕西省水果生产面积及产量统计

二、2015-2019年甘肃省水果生产面积及产量统计

三、2015-2019年青海省水果生产面积及产量统计

四、2015-2019年宁夏省水果生产面积及产量统计

五、2015-2019年新疆省水果生产面积及产量统计

第五章 中国主要蔬菜生产地区发展分析

第一节 山东定陶县杜堂乡

第二节 泛珠三角地区

第三节 张家口

第四节 重庆潼南县

第五节 山东寿光

一、寿光蔬菜产业发展的现状

二、寿光蔬菜产业发展存在的问题

第六章 蔬菜种植国际经验借鉴

第一节 现代化的美国蔬菜产业

第二节 日本控制蔬菜农药残留超标

第七章 蔬菜供应链一体化经营的国际比较

第一节 蔬菜供应链一体化经营的类型

第二节 马来西亚政府推动的蔬菜供应链一体化经营

第三节 泰国合伙制公司主导型蔬菜供应链一体化经营

第四节 日、韩蔬菜供应链一体化经营

第五节 美、澳等发达国家蔬菜供应一体化经营

第八章 我国蔬菜产业国际竞争力的实证分析

第一节 评价指标的选择

一、RCA

二、TSC

三、EAV

四、CA

第二节 我国蔬菜产业国际竞争力实证分析

一、RCA测算

二、TSC测算

三、EAV测算

四、CA测算

第三节 结论

第九章 我国蔬菜出口国际市场分析

第一节 东亚及东南亚贸易圈

第二节 欧盟贸易圈

第三节 北美贸易圈

第四节 独联体贸易圈

第五节 对策和建议

一、优化蔬菜出口的组织结构

二、建立蔬菜出口的协调机制

三、优化财政支农结构

四、重视发展互补型竞争贸易

五、鼓励加工企业走出去

第十章 欧盟水果市场供应链体系

第一节 欧盟水果市场供应链环节

一、供应链生产环节

二、供应链批发环节

三、供应链零售环节

第二节 欧盟主要成员国水果供应链渠道

一、德国水果市场供应链渠道

二、法国水果市场供应链渠道

三、英国水果市场供应链渠道

四、西班牙水果市场供应链渠道

五、意大利水果市场供应链渠道

六、荷兰水果市场供应链渠道

第十一章 中国水果产业链管理

第一节 中国水果供应链分析

一、水果生产供应状况

二、采后流通

第二节 水果需求链分析

一、中国国内水果消费需求

二、水果的出口需求

第三节 水果产业链发展建议

一、提高产品采后附加值

二、调整布局，更新品种

三、树立现代果品产业化经营观念

四、推广产业协会制

五、实行名牌战略，带动优质果品生产基地建设

六、在市场经济中准确定位，明确支持重点，促进水果业的发展

第十二章 我国水果罐头出口现状分析

第一节 我国水果罐头产品出口现状

一、规模较大、出口增速下降

二、出口结构不断优化

三、出口市场较为集中

四、不同地区出口水果罐头差异明显

第二节 我国水果罐头出口面临的机遇与挑战

一、机遇

二、挑战

第三节 结论

第十三章 中国主要水果生产地区发展分析

第一节 山东省水果产业发展现状和对策

一、山东水果产业发展现状及特点

二、山东水果产业发展存在的主要问题

三、促进水果产业又好又快发展的对策建议

第二节 福建促进果农增收的重点

第三节 建水水果产值突破4.5 亿元

第四节 广西浦北品牌香蕉助农闯市场

第十四章 2020-2026年中国蔬菜、水果行业发展预测

第一节 2020-2026年中国蔬菜、水果行业发展的经济环境分析

第二节 2020-2026年中国蔬菜、水果行业发展的政策环境分析

一、农业一号文件凸显中央对三农问题的重视（ZY ZS）

二、四大方面保障农业安全和可持续发展，维持价格稳定

三、切实保障主要农产品的的基本供给

四、突出抓好农业基础设施建设

五、着力强化农业科技和服务体系基本支撑

六、加大农业投入、支持跨区域发展、保障农产品供应成为亮点

第三节 2020-2026年中国蔬菜、水果行业发展预测

一、2020-2026年中国蔬菜行业发展预测

二、2020-2026年中国水果行业发展预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/871527.html>