

中国液态奶市场运行态势及未来趋势研判报告（2026版）

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《中国液态奶市场运行态势及未来趋势研判报告（2026版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1251528.html>

报告价格：电子版：9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版：10000元

订购电话：400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在全球健康消费升级与膳食结构转型的浪潮下，液态奶作为基础营养消费品，正从“规模扩张”向“价值深化”加速演进。作为全球最大的乳制品消费市场之一，中国液态奶行业已形成“上游牧场集约化、中游加工智能化、下游渠道多元化”的完整产业生态，并在全球市场中占据重要地位。2024年中国液态奶市场规模超3300亿元，液态奶细分市场呈现“常温奶主导、低温奶崛起、功能性产品爆发”的格局。UHT常温奶凭借渠道渗透力与性价比优势，占据主要市场份额；低温巴氏奶因营养保留更完整，受健康消费驱动；酸奶市场细分化趋势显著，零蔗糖酸奶、益生菌酸奶、植物基酸奶等创新品类成为行业增长新引擎。

本报告立足全球视野，系统梳理液态奶行业从宏观市场格局到微观产品创新的完整脉络，深度解析全球市场特征、主要国家（地区）发展路径、中国产业环境变迁、产业链协同机制、供需动态平衡、进出口贸易格局及细分产品趋势，旨在为投资者揭示行业发展的底层逻辑与未来机遇，助力其在复杂多变的市场中精准捕捉投资价值，实现风险可控下的收益增长。

液态奶产业发展呈现多维度的专业化演进趋势。在产品创新层面，健康化与功能化是其核心目标。液态奶产品的研发将深度聚焦营养结构优化，通过精准添加高蛋白、低脂低糖、益生菌和膳食纤维等功能性成分，满足消费者对免疫力提升、肠道健康等细分健康的需求。同时，有机奶、草饲奶等高端品类及羊奶、水牛奶等特色奶源产品将加速渗透乳制品市场，形成差异化竞争格局。在技术赋能方面，超高温瞬时灭菌（UHT）与巴氏杀菌技术的工艺革新将进一步平衡产品保质期与营养保留，无菌包装、轻量化聚对苯二甲酸乙二酯（PET）瓶等环保包装技术的迭代将提升产品便携性与可持续性，而智能制造与数字化管理系统的深度应用将实现从奶源采集到终端配送的全流程智能化管控。

消费者健康意识的增强与老龄化的快速发展，带动了常温功能奶的发展。后疫情时代消费者对美味诉求的回归和对质价比的追求带动了休闲口味奶的发展。由于包装饮料呈现一定的价格优势，现制饮品呈现一定的口味优势，为消费者提供了包装液态奶的部分替代选择，导致包装液态奶消费量有所缩减。

行业供需方面，2024年我国液态奶消费规模有所缩减。国内原料奶供应量增长超过需求量增长，导致供需不平衡，带动零售价格下行。2024年我国液态奶行业销售收入3329.67亿元，进口金额32.03亿元，出口金额2.58亿元，国内液态奶行业销售规模3359.12亿元，其中，酸奶规模为998.74亿元，UHT常温奶规模为1157.15亿元，巴氏奶规模为358.89亿元，其他液态奶规模为844.34亿元。我国人均奶类消费量远低于全球和亚洲平均水平，人均奶类消费量的增长与人均GDP

增长呈现较强的相关性，未来伴随着经济增长，液态奶行业发展具有持续动能。

报告目录：

第一章 液态奶行业发展综述

第一节 液态奶行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、营养成分组成
- 四、功效价值体现

第二节 最近3-5年中国液态奶行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 液态奶行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业上游相关行业分析
 - 1、牛奶行业
 - 2、奶牛养殖
 - 3、饲料行业
- 五、行业下游相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第四节 液态奶行业测算逻辑

第二章 液态奶行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 液态奶行业政治法律环境 (P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、液态奶行业标准及分类
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析 (E)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (S)

一、液态奶产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析 (T)

一、液态奶技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国液态奶行业新技术研究

二、液态奶技术发展水平

1、我国液态奶行业技术水平所处阶段

2、与国外液态奶行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际液态奶行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球液态奶市场总体情况分析

一、全球液态奶行业发展特点

二、2025年全球液态奶市场规模

三、2025年全球液态奶行业竞争格局

四、2025年全球液态奶市场区域分布

五、2025年国际重点液态奶企业运营分析

第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析

一、日本

二、新西兰

三、德国

四、美国

第三节 全球液态奶行业市场需求分析

一、细分市场规模

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球液态奶行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、市场价格走势

第四章 我国液态奶所属行业整体运行指标分析

第一节 2021-2025年中国液态奶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业销售收入分析

第二节 2021-2025年中国液态奶所属行业产销情况分析

一、我国液态奶所属行业工业总产值

二、我国液态奶所属行业产销率

第三节 2021-2025年中国液态奶所属行业财务指标总体分析

一、液态奶所属行业盈利能力分析

1、我国液态奶所属行业销售利润率

2、我国液态奶所属行业成本费用售利润率

二、液态奶所属行业偿债能力分析

1、我国液态奶所属行业资产负债比率

2、我国液态奶所属行业利息保障倍数

三、液态奶所属行业营运能力分析

1、我国液态奶所属行业应收帐款周转率

2、我国液态奶所属行业总资产周转率

3、我国液态奶所属行业流动资产周转率

四、液态奶所属行业发展能力分析

1、我国液态奶所属行业总资产增长率

2、我国液态奶所属行业利润总额增长率

3、我国液态奶所属行业主营业务收入增长率

4、我国液态奶所属行业资本保值增值率

第五章 2021-2025年我国液态奶市场供需形势分析

第一节 我国液态奶市场供需分析

一、2021-2025年我国液态奶行业供给情况

1、我国乳制品行业供给分析

2、我国液态奶行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2025年我国液态奶行业需求情况

1、液态奶行业需求市场

2、液态奶行业客户结构

3、液态奶行业需求的地区差异

三、2021-2025年我国液态奶所属行业供需平衡分析

第二节 液态奶产品市场应用及需求预测

一、液态奶产品应用市场总体需求分析

1、液态奶产品应用市场需求特征

2、液态奶产品应用市场需求总规模

二、2026-2032年液态奶行业领域需求量预测

三、重点行业液态奶产品需求分析预测

第六章 液态奶行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 液态奶行业进出口市场分析

一、液态奶行业进出口综述

- 1、中国液态奶进出口的特点分析
- 2、中国液态奶进出口地区分布状况
- 3、中国液态奶进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国液态奶进出口政策与国际化经营

二、液态奶所属行业出口市场分析

- 1、2021-2025年行业出口整体情况
- 2、2021-2025年行业出口总额分析

三、液态奶所属行业进口市场分析

- 1、2021-2025年行业进口整体情况
- 2、2021-2025年行业进口总额分析

第七章 我国液态奶细分市场分析及预测

第一节 中国液态奶行业细分市场结构分析

- 一、液态奶行业市场结构现状分析
- 二、液态奶行业细分市场发展预测

第二节 液态奶细分行业市场分析预测

一、UHT常温奶市场分析预测

- 1、UHT常温奶技术发展进程
- 2、UHT常温奶市场规模分析
- 3、UHT常温奶消费分析
- 4、UHT常温奶市场竞争格局
- 5、UHT常温奶市场趋势预测

二、酸奶市场分析预测

- 1、酸奶技术发展进程
- 2、酸奶市场规模分析
- 3、酸奶消费分析
- 4、酸奶市场竞争格局
- 5、酸奶市场趋势预测

三、巴氏消毒奶市场分析预测

- 1、巴氏消毒奶技术发展进程
- 2、巴氏消毒奶市场规模分析

3、巴氏消毒奶优势分析

4、巴氏消毒奶市场趋势预测

四、其他分别液态奶产品分析

第八章 液态奶行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国液态奶产业集群发展特色分析

一、华北产业区发展特色分析

二、南方产业区发展特色分析

三、东北地区液态奶产业发展特色分析

第二节 中国液态奶所属行业重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

二、液态奶区域市场分析

1、华北地区

2、华南地区

3、华中地区

4、华东地区

5、西部地区

6、东北地区

三、液态奶区域市场前景及趋势

第九章 2025年液态奶行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、液态奶行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、液态奶行业企业间竞争格局分析

三、液态奶行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、集中度变化趋势

四、液态奶行业SWOT分析

- 1、液态奶行业优势分析
- 2、液态奶行业劣势分析
- 3、液态奶行业机会分析
- 4、液态奶行业威胁分析

第二节 中国液态奶行业竞争格局综述

- 一、中国液态奶行业竞争力分析
- 二、中国液态奶产品竞争力优势分析
- 三、液态奶行业主要企业竞争力分析

第三节 2025年液态奶行业竞争格局分析

- 一、2025年国内外液态奶竞争分析
- 二、2025年国内主要液态奶企业动向

第四节 乳制品行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 液态奶市场竞争策略分析

第十章 2025年液态奶行业领先企业经营形势分析

第一节 中国液态奶企业总体发展状况分析

- 一、液态奶企业主要类型
- 二、液态奶企业资本运作分析
- 三、液态奶企业创新及品牌建设
- 四、液态奶企业国际竞争力分析

第二节 中国领先液态奶企业经营形势分析

一、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业液态奶业务经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

三、光明乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业液态奶业务经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

四、北京三元食品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业液态奶业务经营情况分析

3、企业发展战略分析

五、品渥食品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

第十一章 2026-2032年液态奶行业前景及趋势预测

第一节 2026-2032年液态奶市场发展前景

- 一、2026-2032年液态奶市场发展潜力
- 二、2026-2032年液态奶市场发展前景展望
- 三、2026-2032年液态奶市场发展趋势预测
- 四、2026-2032年液态奶行业发展趋势
- 五、2026-2032年液态奶市场规模预测
- 六、2026-2032年液态奶行业应用趋势预测

第三节 2026-2032年中国液态奶行业供需预测

- 一、2026-2032年中国液态奶行业产量预测
- 二、2026-2032年中国液态奶行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2032年液态奶行业投资机会与发展战略研究

第一节 液态奶行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、液态奶行业投资现状分析

第二节 2026-2032年液态奶行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、液态奶行业投资机遇

第三节 液态奶行业发展战略研究

一、奶源方面

二、零售终端管理方面

三、市场规模方面

第四节 液态奶经营策略分析

一、立足消费升级需求，重点提升低温鲜奶市场占比

二、提升低温鲜奶供应能力

三、发展功能型液态奶，拓展高端消费新赛道

第五节 液态奶行业投资战略研究

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1251528.html>