

2017-2022年中国移动餐饮行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国移动餐饮行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/491541.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 移动餐饮行业发展概述

第一节 移动餐饮的定义及分类

一、移动餐饮的定义

二、移动餐饮的分类

三、移动餐饮的特性

第二节 移动餐饮产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 移动餐饮行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球移动餐饮市场发展分析

第一节 2015年全球移动餐饮市场分析

一、2015年全球移动餐饮市场回顾

二、2015年全球移动餐饮市场环境

三、2015年全球移动餐饮需求分析

四、2015年全球移动餐饮市场规模

第二节 2016年全球移动餐饮市场分析

一、2016年全球移动餐饮需求分析

二、2016年全球移动餐饮市场规模

三、2016年全球移动餐饮品牌分析

四、2016年中外移动餐饮市场对比

第三节 主要国家地区移动餐饮市场分析

一、2015-2016年美国移动餐饮市场分析

二、2015-2016年欧洲移动餐饮市场分析

三、2015-2016年日本移动餐饮市场分析

四、2015-2016年韩国移动餐饮市场分析

五、2015-2016年其他国家移动餐饮市场

第三章 我国移动餐饮行业发展现状

第一节 我国移动餐饮行业发展现状

- 一、移动餐饮行业品牌发展现状
- 二、移动餐饮行业消费市场现状
- 三、移动餐饮市场消费层次分析
- 四、我国移动餐饮市场走向分析

第二节 2014-2016年移动餐饮业发展情况分析

- 一、2014年移动餐饮行业发展情况分析
- 二、2015年移动餐饮行业发展情况分析
- 三、2016年移动餐饮行业发展特点分析
- 四、2016年移动餐饮行业发展情况

第四章 我国移动餐饮市场发展研究

第一节 2013-2016年我国移动餐饮市场发展研究

- 一、2013年我国移动餐饮市场研究
- 二、2014年我国移动餐饮市场研究
- 三、2015年我国移动餐饮市场研究
- 四、2016年我国移动餐饮市场研究

第二节 2016年我国移动餐饮市场情况

- 一、2016年我国移动餐饮市场需求情况
- 二、2016年我国移动餐饮市场价格情况
- 三、2016年重点城市移动餐饮市场分析
- 四、2016年我国移动餐饮市场发展情况

第三节 2016年我国移动餐饮业市场发展特点分析

- 一、2016年我国移动餐饮市场格局特点
- 二、2016年我国移动餐饮产品创新特点
- 三、2016年我国移动餐饮市场服务特点
- 四、2016年我国移动餐饮市场品牌特点

第五章 移动餐饮关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析

四、我国旅游市场需求预测分析

五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析

六、2016年中国游客数量预测

七、中国有望成为世界第一入境游目的国

八、中国旅游收入逾3000亿美元

第二节 餐饮业发展分析

一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析

二、餐饮业连续18年保持两位数增长

三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示

四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速

五、餐饮业集体“用功”吸引资本

六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析

七、未来餐饮业发展前景分析

第三节 会展业发展分析

一、会展与酒店业互动发展模式

二、2016年会展经济迎来新的发展机遇

三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用

四、提升成都会展业竞争力路径分析

五、会展业在经济发展中的地位作用

六、我国实现会展与酒店互动发展的对策

七、未来中国会展业发展趋势预测

第六章 移动餐饮区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第七章 中国移动餐饮行业消费市场分析

第一节 中国移动餐饮消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2016年消费者收入水平

三、2016年消费者信心指数分析

第二节 移动餐饮行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 移动餐饮市场消费需求分析

一、移动餐饮市场的消费需求变化

二、移动餐饮行业的需求情况分析

三、2016年移动餐饮品牌市场消费需求分析

第四节 移动餐饮消费市场状况分析

一、移动餐饮行业消费特点

二、移动餐饮消费者分析

三、移动餐饮消费结构分析

四、移动餐饮消费的市场变化

五、移动餐饮市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第八章 移动餐饮行业竞争分析

第一节 旅游移动餐饮业竞争力分析

一、潜在竞争对手的威胁

二、替代竞争对手的威胁

三、来自买方(顾客)的压力

四、来自供应厂商的压力

五、现有移动餐饮之间的争夺

第二节 2016年移动餐饮竞争分析

一、2016年移动餐饮市场竞争情况分析

二、2016年移动餐饮市场竞争形势分析

第三节 2017-2022年中国移动餐饮行业竞争分析及预测

- 一、2017-2022年集中度分析及预测
- 二、2017-2022年SWOT分析及预测
- 三、2017-2022年进入退出状况分析及预测
- 四、2017-2022年生命周期分析及预测

第九章 移动餐饮企业竞争策略分析

第一节 移动餐饮市场竞争策略分析

- 一、2016年移动餐饮市场增长潜力分析
- 二、2016年移动餐饮主要潜力项目分析
- 三、现有移动餐饮竞争策略分析
- 四、移动餐饮潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 移动餐饮企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对移动餐饮行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后移动餐饮行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国移动餐饮市场竞争趋势
- 四、2017-2022年移动餐饮行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年移动餐饮行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年移动餐饮企业竞争策略分析

第十章 移动餐饮重点企业竞争分析

第一节 百胜餐饮集团中国事业部

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 四川海底捞餐饮股份有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 小南国（集团）有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 俏江南

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 广州酒家

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 德庄

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 湘鄂情

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 楼外楼

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 移动餐饮行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年移动餐饮市场趋势分析

- 一、2015-2016年移动餐饮市场趋势总结
- 二、2017-2022年移动餐饮发展趋势分析
- 三、2017-2022年移动餐饮市场发展空间
- 四、2017-2022年移动餐饮产业政策趋向
- 五、2017-2022年移动餐饮价格走势分析

第二节 2017-2022年移动餐饮市场预测

- 一、2017-2022年移动餐饮市场结构预测
- 二、2017-2022年移动餐饮市场需求前景
- 三、2017-2022年移动餐饮市场价格预测
- 四、2017-2022年移动餐饮行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 移动餐饮行业投资现状分析

第一节 2015年移动餐饮行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年移动餐饮行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十三章 移动餐饮行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年移动餐饮行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十四章 移动餐饮行业投资机会与风险

第一节 移动餐饮行业投资效益分析

- 一、2015-2016年移动餐饮行业投资状况分析
- 二、2017-2022年移动餐饮行业投资效益分析
- 三、2017-2022年移动餐饮行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年移动餐饮行业的投资方向
- 五、2017-2022年移动餐饮行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响移动餐饮行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响移动餐饮行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响移动餐饮行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响移动餐饮行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国移动餐饮行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国移动餐饮行业发展面临的机遇分析

第三节 移动餐饮行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年移动餐饮行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年移动餐饮行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年移动餐饮行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年移动餐饮同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年移动餐饮行业其他风险及控制策略

第十五章 移动餐饮行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 移动餐饮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对移动餐饮品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、移动餐饮实施品牌战略的意义

三、移动餐饮企业品牌的现状分析

四、移动餐饮企业的品牌战略

五、移动餐饮品牌战略管理的策略

第三节 移动餐饮行业投资战略研究

一、2015年餐饮行业投资战略

二、2016年移动餐饮行业投资战略

三、2017-2022年移动餐饮行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：1982-2016年10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表：1981-2016年10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表

图表：2003-2016年31省市旅游接待人数、旅游收入平均值

图表：2016年31省市4A景点数

图表：2016年31省市单位面积机场数

图表：1993-2016中国出境旅游入次数

图表：1995-2016年中国入境旅游入次数及分布

图表：1980-2016年我国旅游市场需求研究文献统计图

图表：2004-2016年中国星级酒店市场规模

图表：2016年中国五大地区酒店数量分布

图表：2016年中国酒店级别市场结构

图表：2016年中国经济型酒店各类住客比例图

图表：2000-2016年中国经济型连锁酒店数量增长情况

图表：2000-2016年中国经济型连锁酒店客房数增长情况

图表：2016年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较

图表：2016年七大经济型酒店平均房价比较

- 图表：1997-2016年锦江之星历年开店数
- 图表：2005年-2016年星级酒店供应结构图
- 图表：2003-2016年北京各星级酒店接待住宿者情况图
- 图表：2016年三星级（含）以上酒店价格情况表
- 图表：2016年百胜集团经营业绩
- 图表：中国入境旅游市场分布
- 图表：中国入境旅游欧洲市场结构变化
- 图表：边际社会收益
- 图表：福利最大的游客规模或俱乐部成员规模
- 图表：旅游产品开发过程
- 图表：旅游资源适度开发指标示意图
- 图表：旅游资源开发的利益关系
- 图表：文献按照研究方法分类统计
- 图表：主要研究方法载文量的分时段统计（1984-2016）
- 图表：广义的酒店业集群业概念
- 图表：狭义的酒店业集群概念
- 图表：中国经济型酒店各类设施和服务比例情况
- 图表：消费者对经济型酒店的满意度
- 图表：经济型酒店消费者最满意及最关注的因素
- 图表：消费者了解酒店信息的途径
- 图表：酒店服务于商务客人的项目表
- 图表：消费行为因素分析图
- 图表：至2016年全国星级移动餐饮数量
- 图表：管理移动餐饮数量位居前五位的国际移动餐饮
- 图表：北京各类别酒店比例图
- 图表：系数分析表
- 图表：方差分析表
- 图表：模型综述表
- 图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平
- 图表：酒店企业国际化能力与跨国经营实施步骤的匹配
- 图表：影响商务旅游者入住率的因素分析
- 图表：1988-2016年中国旅游产业发展规模
- 图表：1988-2016年中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
- 图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）
- 图表：2016年我国人均GDP预测

图表：中国旅行社规模与增长率变化表

图表：主要旅行社旅游接待情况

图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表：旅行社市场份额变化表

图表：旅行社业收入与平均利润表

图表：旅行社规模、营业收入及利润率

图表：旅行社集中度与利润的相互作用

图表：2016年“十一”黄金周全国各省接待游客数量及收入

图表：2016年“十一”黄金周旅游行业创近年最好增速

图表：2016年“十一”黄金周一日游显著增加

图表：2006-2016年纳入预报体系119个景区十一黄金周期间接待游客和门票收入情况

图表：2005-2016年十一黄金周全国旅游总体情况

图表：2006-2016年上市公司相关景区十一期间接待游客情况

图表：2016年入境旅游接待收汇情况

图表：2016年来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：2016年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2016年来华旅游入境人数(年龄性别累计)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/491541.html>