

2019-2025年中国企业网盘市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国企业网盘市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/711547.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年注定成为企业网盘发展历程中的重要节点：个人网盘业务遭整改而被频频叫停，网盘服务商开始向企业网盘转型，企业网盘得到广泛关注；2016年中国软件产业持续增长，软件业务收入同比增长高达14.9%；网盘用户习惯逐渐培养，传统企业开始转型，试水使用企业网盘服务；云存储技术不断进步，与之配套的信息化技术和安全性能不断提升，支撑企业网盘的落地。

2017年中国企业网盘发展的PEST分析 政治 《国家信息化发展战略纲要》指出加快建设数字中国、大力发展信息经济。“互联网+”行动计划推动政企服务多元化、移动化发展，实现互联网的创新成果与社会各领域深度融合，推动效率提升、组织变革。经济 工信部统计显示，2016年完成软件业务收入48511亿元，其中软件产品收入15400亿元、信息技术服务收入25114亿元，利润总额高达6021亿美元。报告表明2016年中国企业云服务市场规模超500亿元。社会 个人网盘的用户争夺战已经培养了用户习惯，个人网盘业务频繁关闭，云服务产商开始向企业网盘转型。企业逐渐提升对文件数据及其连续性、协作性的重视程度，企业协同办公的习惯逐渐养成，传统行业开始向信息化转型。据CNNIC统计，2016年中国信息化发展指数在全球排第25位。技术 宽带容量不断攀升，截至2015年底，中国骨干网宽带已超100Tbps。与数据传输有关的技术不断进步，云计算存储技术不断成熟。网络存储安全技术不断完善，网银级传输协议、切块存储、多点备份等技术提升网盘防御能力。

2017年中国企业网盘的发展受需求驱动 传统存储方式的不足 传统网盘会存储大量公共内容，采用多服务器存储会导致存储成本高，宽带负荷重，而单服务器存储容易导致数据丢失；仅满足基础的存储功能，实现简单的资源共享，交流协作功能无法实现。企业级需求 文件安全传输、存储，上传、下载速度快、响应及时、文件搜索功能精准；安全可控的文件管理体系，权限设置精细，企业高效运转；协作共享能力强，满足跨企业、跨国、跨地域使用需求；移动办公、定制化功能、企业系统集成。个人网盘的不足 个人网盘监管难，私密性差，文件安全性相对较低；个人网盘强调个人数据的备份和迁移，注重用户个人的娱乐分享。需求满足契机 原文件存储管理技术无法满足企业互联网化办公需求，云存储技术趋于成熟；数据安全机制逐步完善；与团队协作有关的大文件传输、群组管理、即时通讯整合、权限设定等功能不断突破和升级；个人网盘业务遭关停，市场接受教育，用户习惯已经被培养。

智研咨询发布的《2019-2025年中国企业网盘市场竞争格局及投资风险预测报告》共四章。首先介绍了企业网盘相关概念及发展环境，接着分析了中国企业网盘规模及消费需求，然后对中国企业网盘市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国企业网盘面临的机遇及发展前景。您若想对中国企业网盘有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、2018年中国企业网盘市场概况分析

（一）市场规模与特征

1、2016-2018年市场规模与增长

2、市场特征

（二）2018年中国企业网盘市场结构分析

1、产品结构分析

2、区域结构分析

3、行业结构分析

4、厂商竞争分析

第二章、2018年中国企业网盘市场发展分析

（一）中国企业网盘促进及阻碍因素分析

2017年中国企业网盘发展的促进与阻碍因素

促进因素

阻碍因素

政策扶持、信息安全意识觉醒、底层搭建优化 信息传输及存储安全、市场仍需教育“互联网+”上升为国家策略，支持各产业与互联网结合转型；云计算与各产业结合，将引导行业发展新业态；国家党政及企业开始意识到文件数据的重要性，文件安全存储的刚需意识觉醒；企业内容协作、移动办公等需求被明确认知，加速企业网盘技术发展和升级；整个互联网的基础架构越发全面，“宽带中国”、光纤入户等战略的推进提升了国际互联宽带和流量转接能力。企业数据流转过程和流转方向的信息安全是企业最为重视的地方，因而用户仍对将数据存放在公有云端存有顾虑；部分混合云网盘实际上将企业数据备份在公网，或是在需要计算时来回调用本地数据，一定程度上影响了安全性与效率；移动端接入，企业数据在智能终端流转，其安全性将受到考验；市场仍需教育，“软件盗版、服务免费”等中小客户习惯和意识尚需改变，企业网盘的认知仍需提升。

1、促进因素

2、阻碍因素

（二）企业网盘细分产品对比分析

第三章、2019-2025年中国企业网盘市场预测

（一）中国企业网盘市场趋势分析

1、产品

2、市场

3、服务

（二）中国企业网盘市场整体预测分析

1、中国经济基本面分析

2、2019-2025年中国IT市场整体预测

3、2019-2025年中国企业网盘市场规模预测

(三) 2019-2025年中国企业网盘市场结构预测

1、产品结构预测

2、区域结构预测

3、行业结构预测

第四章、主要竞争厂商分析 (ZYYF)

(一) 联想

1、公司简介

2、SWOT分析

3、产品分析

4、行业分析

(二) 燕麦科技

1、公司简介

2、SWOT分析

3、产品分析

4、行业分析

(三) 爱数软件

1、公司简介

2、SWOT分析

3、产品分析

4、行业分析

(四) 够快云库

1、公司简介

2、SWOT分析

3、产品分析

4、行业分析

(五) 亿方云

1、公司简介

2、SWOT分析

3、产品分析

4、行业分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/711547.html>