

2019-2025年中国农业溯源市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国农业溯源市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/771550.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品生产溯源系统是由国家商务部中国国际电子商务中心诚信农商网创建，通过借鉴日本农产品质量管理体系的成功做法，联合CPC商务产品编码体系，对农产品生产记录全程进行"电子化"管理。

智研咨询发布的《2019-2025年中国农业溯源市场专项调查及发展趋势分析报告》共十三章。首先介绍了农业溯源相关概念及发展环境，接着分析了中国农业溯源规模及消费需求，然后对中国农业溯源市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农业溯源面临的机遇及发展前景。您若想对中国农业溯源有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业基本概况

第一节 行业的界定

- 一、农业溯源体系概念
- 二、农业溯源现实性和必要性
- 三、产业链结构分析

第二节 农业溯源系统的界定

- 一、系统构成
- 二、系统流程
- 三、工作原理

第三节 行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

第二节 行业在国内发展趋势

第三节 世界农业溯源行业发展分析

- 一、2017年世界农业溯源行业发展分析
- 二、2018年世界农业溯源行业发展分析
- 三、2018年世界农业溯源市场需求分析

四、2018年农业溯源国外市场竞争分析

第四节 2016-2018年主要国家或地区农业溯源行业发展分析

一、2016-2018年美国农业溯源行业分析

二、2016-2018年日本农业溯源行业分析

三、2016-2018年法国农业溯源行业分析

第三章 2016-2018年农业溯源行业发展环境分析

第一节 2016-2018年农业溯源行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2016-2018年农业溯源行业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2016-2018年农业溯源行业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2016-2018年农业溯源行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2016-2018年农业溯源行业国内技术环境分析

一、国内农业溯源技术发展现状

二、国内农业溯源技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第四章 农业溯源行业发展情况分析 & 预测

第一节 农业行业发展现状分析

一、农业行业产业政策分析

二、农业行业发展现状分析

三、农业行业市场规模分析

四、农业行业经营效益分析

五、农业行业竞争格局分析

六、农业行业发展前景预测

第二节 农业溯源市场规模与渗透率

一、农业溯源总体开展情况

二、农业溯源交易规模分析

三、农业溯源渠道渗透率分析

第三节 农业溯源行业盈利能力分析

一、农业溯源发展有利因素

二、农业溯源发展制约因素

三、农业溯源经营成本分析

四、农业溯源盈利模式分析

五、农业溯源盈利水平分析

第四节 农业溯源行业未来前景及趋势预测

一、农业溯源行业市场空间测算

二、农业溯源市场规模预测分析

三、农业溯源发展趋势预测分析

第五章 农产品安全产业链分析

第一节 农产品安全问题分析

一、种子安全问题

二、农药和化肥对食品安全的影响

三、种植行业其他主要影响食品安全的因素分析

第二节 农产品生产加工安全分析

一、农产品安全生产加工标准

二、农产品生产加工监管现状

三、现有农产品生产加工安全问题

1、农产品生产加工管理问题

2、农产品配料问题

3、农产品生产加工工艺技术问题

4、农产品包装问题

第三节 农产品储藏运输安全分析

一、农产品储藏运输安全过程中主要影响因素分析

二、冷链物流行业概况

三、冷链物流中影响农产品安全的主要因素分析

四、冷链物流行业发展趋势及前景分析

第四节 农产品分销零售安全分析

一、影响农产品分销零售安全的主要因素分析

二、零售场所清洁消毒问题

三、零售个人卫生专业标准

四、农产品流转环节注意预防交叉污染

第五节 消费者参与分析

一、“微产业链”

二、物联网的运用

第六节 政府监管分析

一、多部门、分段监管的弊端

二、国外政府经验借鉴

第七节 农产品安全产业链投资分析

一、产业投资政策

二、资本市场导向

第六章 农业溯源行业细分市场分析

第一节 农业溯源行业细分市场结构分析

第二节 农业溯源行业细分市场发展现状及趋势分析

一、肉类溯源市场发展现状及趋势分析

二、蔬菜溯源市场发展现状及趋势分析

三、奶制品溯源市场发展现状及趋势分析

第七章 2016-2018年农业溯源行业区域发展

第一节 农业溯源行业区域布局情况分析

第二节 农业溯源行业区域发展概况

第三节 农业溯源行业区域发展分析

一、华北地区

二、华东地区

三、东北地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西北地区

七、西南地区

第八章 农业溯源行业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国农业溯源全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第九章 农业溯源平台运营优秀案例研究

第一节 云南追溯科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营效益情况

四、企业运营模式分析

第二节 福州锐掌网络科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营效益情况

四、企业运营模式分析

第三节 厦门正航软件科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营效益情况

四、企业运营模式分析

第十章 2019-2025年农业溯源行业前景展望与趋势预测

第一节 2019-2025年国内农业溯源行业整体发展态势分析

第二节 2019-2025年国内农业溯源行业细分市场发展趋势分析

第三节 2019-2025年国内农业溯源行业关键财务数据预测分析

一、2019-2025年国内农业溯源行业盈利能力预测

二、2019-2025年国内农业溯源行业偿债能力预测

三、2019-2025年国内农业溯源产品投资收益率预测

四、2019-2025年国内农业溯源行业运营能力预测

第四节 2019-2025年国内农业溯源行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对农业溯源行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对农业溯源行业的推动因素分析

三、农业溯源产品相关产业的发展对农业溯源行业的带动因素分析

第五节 2019-2025年国内农业溯源行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十一章 2019-2025年农业溯源行业投资价值评估分析

第一节 2019-2025年农业溯源行业投资特性分析

一、2019-2025年农业溯源行业进入壁垒分析

二、2019-2025年农业溯源行业盈利因素分析

三、2019-2025年农业溯源行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年农业溯源行业发展的影响因素

一、2019-2025年农业溯源行业发展有利因素

二、2019-2025年农业溯源行业发展不利因素

第三节 2019-2025年农业溯源行业投资价值评估分析

一、2019-2025年农业溯源行业投资效益分析

1、2019-2025年农业溯源行业活力系数比较及分析

2、2019-2025年农业溯源行业投资收益率比较及分析

3、2019-2025年农业溯源行业投资效益评估

二、2019-2025年农业溯源产业发展的空白点分析

三、2019-2025年农业溯源行业投资回报率比较高的投资方向

四、2019-2025年农业溯源行业新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2019-2025年农业溯源行业投资战略研究

第一节 2019-2025年农业溯源行业投资环境分析

一、2019-2025年全球经济走势分析

二、2019-2025年国内宏观经济趋势分析

三、2019-2025年国内政策走向分析

第二节 2019-2025年农业溯源行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 2019-2025年农业溯源行业品牌战略研究

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第十三章 2019-2025年农业溯源行业投资指导（ZYYF）

第一节 2019-2025年农业溯源行业研究结论及建议

第二节 2019-2025年农业溯源子行业研究结论及建议

第三节 农业溯源行业发展建议

- 一、2019-2025年农业溯源行业发展策略建议
- 二、2019-2025年农业溯源行业投资方向建议
- 三、2019-2025年农业溯源行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/771550.html>