

2022-2028年中国展览工程行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国展览工程行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/941551.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国展览工程行业市场深度分析及投资方向研究报告》共七章。首先介绍了展览工程行业市场发展环境、展览工程整体运行态势等，接着分析了展览工程行业市场运行的现状，然后介绍了展览工程市场竞争格局。随后，报告对展览工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了展览工程行业发展趋势与投资预测。您若想对展览工程产业有个系统的了解或者想投资展览工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：展览工程行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 展览工程行业界定及统计说明

1.1.1 展览工程行业的界定

（1）展览工程的界定

（2）国民经济行业分类

（3）展览工程项目类型

1.1.2 本报告的研究范围界定

1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国展览工程行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）标准体系建设

（2）现行标准汇总

（3）展览工程资质等级标准

1.2.3 展览工程建设审批程序

1.2.4 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

（3）《中国民航四型展览工程行动纲要》解读

1.2.5 “十四五”规划对行业发展的影响分析

1.2.6 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国展览工程行业经济环境

- 1.3.1 宏观经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国展览工程行业社会环境
- 1.5 中国展览工程行业技术环境
 - 1.5.1 新一代信息技术在展览工程领域的融合应用
 - 1.5.2 中国展览工程技术水平及特点分析
 - 1.5.3 中国展览工程行业相关专利的申请及公开情况
 - 1.5.4 中国展览工程行业技术创新趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
- 第2章：全球展览工程行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.1 全球展览工程行业发展历程及发展环境分析
 - 2.1.1 全球展览工程行业发展历程
 - 2.1.2 全球展览工程行业发展环境
 - 2.2 全球展览工程行业供需状况及市场规模测算
 - 2.2.1 全球展览工程行业供需状况
 - 2.2.2 全球展览工程行业市场规模测算
 - 2.3 全球展览工程行业市场竞争格局及代表性企业案例
 - 2.3.1 全球展览工程行业市场竞争状况
 - 2.3.2 全球展览工程企业兼并重组状况
 - 2.3.3 全球展览工程行业代表性企业布局案例
 - 2.4 全球展览工程行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.4.1 全球展览工程行业发展趋势预判
 - 2.4.2 全球展览工程行业市场前景预测
- 第3章：中国展览工程行业发展现状与市场痛点分析
 - 3.1 中国展览工程行业发展历程及市场特征
 - 3.1.1 中国展览工程行业发展历程
 - 3.1.2 中国展览工程经济属性分析
 - 3.2 中国展览工程所属行业产品进出口状况分析
 - 3.3 中国展览工程行业发展模式及参与者规模
 - 3.3.1 展览工程行业发展模式
 - 3.3.2 中国展览工程行业参与者类型及入场方式
 - 3.3.3 中国展览工程行业企业数量规模
 - 3.4 中国展览工程行业市场供需状况
 - 3.4.1 中国展览工程行业需求分析

(1) 中国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动举办情况

(2) 中国各类展览馆数量

3.4.2 中国展览工程行业供需平衡

3.5 中国展览工程行业市场规模测算

3.6 中国展览工程行业市场痛点分析

第4章：中国展览工程行业竞争状态及市场格局分析

4.1 中国展览工程行业投融资、兼并与重组状况

4.2 中国展览工程行业波特五力模型分析

4.2.1 现有竞争者之间的竞争

4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.2.3 消费者议价能力分析

4.2.4 行业潜在进入者分析

4.2.5 替代品风险分析

4.2.6 竞争情况总结

4.3 中国展览工程行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国展览工程行业市场竞争格局

4.3.2 中国展览工程行业国际竞争力分析

4.3.3 中国展览工程行业海外建设投资状况

4.3.4 中国展览工程行业市场集中度分析

4.4 中国展览工程行业区域市场分析

4.4.1 中国展览工程行业区域市场规模及结构

4.4.2 中国重点区域展览工程市场分析

(1) 上海市

(2) 广东省

(3) 山东省

(4) 江苏省

(5) 四川省

第5章：中国展览工程产业链梳理及全景深度解析

5.1 展览工程产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 展览工程产业结构属性（产业链）

(1) 产业链结构梳理

(2) 产业链生态图谱

5.1.2 展览工程产业价值属性（价值链）

(1) 成本结构分析

(2) 价值链分析

5.2 中国展览工程行业上游市场分析

5.2.1 中国展览工程行业上游市场概述

5.2.2 中国展览工程行业上游市场分析

5.2.3 上游市场发展对行业发展的影响分析

5.3 中国展览工程行业上游机械设备市场分析

5.3.1 中国展览工程行业上游机械设备概述

5.3.2 中国展览工程行业上游机械设备市场分析

5.3.3 机械设备市场发展对行业发展的影响分析

5.4 中国会展业展览工程市场分析

5.5 中国博物馆建设工程市场分析

5.6 中国科学技术馆建设工程市场分析

5.7 中国城市规划展览馆建设工程市场分析

5.8 中国其他类型展览工程市场分析

第6章：中国展览工程产业链代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国展览工程产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国展览工程产业链代表性企业发展布局案例

6.2.1 长沙湘璿建筑劳务有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业展览工程业务布局及产品介绍

(4) 企业展览工程业务运营状况及市场地位分析

(5) 企业展览工程业务布局的优劣势分析

6.2.2 武汉农博会展有限责任公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业展览工程业务布局及产品介绍

(4) 企业展览工程业务运营状况及市场地位分析

(5) 企业展览工程业务布局的优劣势分析

6.2.3 湖南华意建筑装饰有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业展览工程业务布局及产品介绍

(4) 企业展览工程业务运营状况及市场地位分析

(5) 企业展览工程业务布局的优劣势分析

6.2.4 王府(山东)文物保护集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业展览工程业务布局及产品介绍
 - (4) 企业展览工程业务运营状况及市场地位分析
 - (5) 企业展览工程业务布局的优劣势分析
- 6.2.5 北京飞利恒科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业展览工程业务布局及产品介绍
 - (4) 企业展览工程业务运营状况及市场地位分析
 - (5) 企业展览工程业务布局的优劣势分析
- 6.2.6 北京泛贸展览服务有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业展览工程业务布局及产品介绍
 - (4) 企业展览工程业务运营状况及市场地位分析
 - (5) 企业展览工程业务布局的优劣势分析
- 6.2.7 江西长青国际商务会展有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业展览工程业务布局及产品介绍
 - (4) 企业展览工程业务运营状况及市场地位分析
 - (5) 企业展览工程业务布局的优劣势分析
- 6.2.8 江苏江南艺术装饰有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业展览工程业务布局及产品介绍
 - (4) 企业展览工程业务运营状况及市场地位分析
 - (5) 企业展览工程业务布局的优劣势分析
- 6.2.9 上海摩通文化发展有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业展览工程业务布局及产品介绍
 - (4) 企业展览工程业务运营状况及市场地位分析
 - (5) 企业展览工程业务布局的优劣势分析

6.2.10 四川义扬创意装饰工程有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业展览工程业务布局及产品介绍
- (4) 企业展览工程业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业展览工程业务布局的优劣势分析

第7章：中国展览工程行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国展览工程行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结

7.1.2 行业影响因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国展览工程行业发展前景预测

7.3 中国展览工程行业发展趋势预判

7.4 中国展览工程行业进入与退出壁垒

7.5 中国展览工程行业投资价值评估

7.6 中国展览工程行业投资机会分析

7.7 中国展览工程行业投资风险预警

7.8 中国展览工程行业投资策略与建议

7.9 中国展览工程行业可持续发展建议（ZY ZS）

部分图表目录：

图表1：国家统计局《国民经济行业分类》中本行业所属类别及编号

图表2：本报告的研究范围界定

图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表4：我国展览工程业管理体制概述

图表5：2021年展览工程行业标准汇总

图表6：2021年展览工程行业发展政策汇总

图表7：2021年展览工程行业发展规划汇总

图表8：全球展览工程行业发展趋势预判

图表9：2022-2028年展览工程行业市场前景预测

图表10：中国展览工程行业市场发展痛点分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/941551.html>