

# 2020-2026年中国家纺产品行业市场经营规划及营 销渠道分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家纺产品行业市场经营规划及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/811558.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国家纺产品行业市场经营规划及营销渠道分析报告》共十八章。首先介绍了家纺产品相关概念及发展环境，接着分析了中国家纺产品规模及消费需求，然后对中国家纺产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家纺产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国家纺产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家纺概述

#### 1.1 家纺相关介绍

##### 1.1.1 家纺产业涵盖及分类

##### 1.1.2 床上用品分类

##### 1.1.3 毛巾的分类

##### 1.1.4 功能性家纺的概念及开发意义

#### 1.2 家纺设计分析

##### 1.2.1 家纺设计的层面及各环节的关系

##### 1.2.2 家纺设计对中国家纺行业的作用

##### 1.2.3 设计对家纺品牌的影响

##### 1.2.4 中国家纺设计存在的问题及形成原因分析

##### 1.2.5 中国家纺设计应走民族化道路

##### 1.2.6 家纺设计知识产权的保护对策

### 第二章 2019年国际家纺产业市场发展分析

#### 2.1 国际家纺市场状况分析

##### 2.1.1 国际家纺产业市场运行环境

##### 2.1.2 国际家纺产业发展新形态

##### 2.1.3 国际家纺市场发展综述

##### 2.1.4 国际家纺市场品牌发展与竞争分析

#### 2.2 国际家纺市场状况分析

##### 2.2.1 美国家纺用品市场分析

##### 2.2.2 欧洲家纺业是这次经济危机中的主要赢家

##### 2.2.3 日本家纺市场发展状况分析

## 2.3 2020-2026年国际家纺市场前景预测

### 第三章 2019年中国家纺业运行环境分析

#### 3.1 2019年中国宏观经济环境分析

##### 3.1.1 国民经济运行情况GDP

##### 3.1.2 消费价格指数CPI、1PPI

##### 3.1.3 全国居民收入情况

##### 3.1.4 恩格尔系数

##### 3.1.5 工业发展形势

##### 3.1.6 固定资产投资情况

##### 3.1.7 社会消费品零售总额

##### 3.1.8 对外贸易&进出口

#### 3.2 2019年中国家纺业政策环境分析

##### 3.2.1 中国家纺产业政策、标准分析

##### 3.2.2 中国家纺进出口贸易政策分析

#### 3.3 家纺行业相关标准发展分析

##### 3.3.1 中国家纺行业标准建设现状分析

##### 3.3.2 家纺业《蚕丝被》国家标准发布

##### 3.3.3 中国家纺产品标准与发达国家标准的差距

##### 3.3.4 变革中国家纺行业标准的举措

#### 3.4 2019年中国家纺业社会环境分析

##### 3.4.1 人口环境分析

##### 3.4.2 生态环境分析

##### 3.4.3 文化环境分析

##### 3.4.4 居民的各种消费观念和习惯

##### 3.4.5 人们生活品质的提高

### 第四章 2019年国际家纺产业发展态势分析

#### 4.1 中国家纺产业发展总况

##### 4.1.1 解析中国家纺行业现状

##### 4.1.2 我国家纺业快速发展的三大原因

##### 4.1.3 我国家纺企业的差异化发展

##### 4.1.4 我国家纺行业发展的四个走向

##### 4.1.5 全球经济震荡对家纺行业的影响

##### 4.1.6 我国首个家纺行业指数正式发布

#### 4.2 家纺产业集群发展透析

##### 4.2.1 我国家纺产业集群发展概况

- 4.2.2 中国家纺主要产业集群地浅析
- 4.2.3 我国家纺产业集群发展状况分析
- 4.2.4 我国家纺产业集群发展存在的问题及对策
- 4.3 家纺行业品牌发展概况
  - 4.3.1 中国家纺行业品牌发展现状
  - 4.3.2 国家推进服装家纺自主品牌建设
  - 4.3.3 家纺企业遭遇品牌空心化问题
  - 4.3.4 品牌的实施要注重实用价值
  - 4.3.5 家纺企业应不断创新提升品牌贡献率
  - 4.3.6 家纺企业建立品牌文化的重要性及建议
- 4.4 家纺行业的问题分析
  - 4.4.1 设计
  - 4.4.2 生产
  - 4.4.3 营销
- 4.5 家纺行业的发展策略
  - 4.5.1 家纺企业突围的三大法宝
  - 4.5.2 家纺业提升国际市场竞争力的策略
  - 4.5.3 “微利”时代家纺企业发展思路探析
  - 4.5.4 家纺企业应从设计和渠道突破发展
  - 4.5.5 中国家纺业的发展突破口
  - 4.5.6 家纺企业应对全球化浪潮的几点建议
- 第五章 2015-2019年中国家纺所属行业主要数据监测分析
  - 5.1 2015-2019年中国家纺所属行业规模分析
    - 5.1.1 企业数量增长分析
    - 5.1.2 从业人数增长分析
    - 5.1.3 资产规模增长分析
  - 5.2 2019年中国家纺所属行业结构分析
    - 5.2.1 企业数量结构分析
    - 5.2.2 销售收入结构分析
  - 5.3 2015-2019年中国家纺所属行业产值分析
    - 5.3.1 产成品增长分析
    - 5.3.2 工业销售产值分析
    - 5.3.3 出口交货值分析
  - 5.4 2015-2019年中国家纺所属行业成本费用分析
    - 5.4.1 销售成本分析

#### 5.4.2 费用分析

### 5.5 2015-2019年中国家纺所属行业盈利能力分析

#### 5.5.1 主要盈利指标分析

#### 5.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第六章 2019年中国家纺市场运营状况分析

### 6.1 中国家纺市场消费分析

#### 6.1.1 家纺市场消费者群体分析

#### 6.1.2 家纺市场消费层次分析

#### 6.1.3 家纺市场消费心理

#### 6.1.4 家纺市场消费心理

### 6.2 中国家纺市场新产品开与设计流行看点

#### 6.2.1 家纺新产品开发

#### 6.2.2 中国家纺市场设计与流行看点

### 6.3 中国家纺市场销售状况分析

#### 6.3.1 中国家纺精品正打造全球市场超级平台

#### 6.3.2 中国家纺市场规模及结构分析

#### 6.3.3 家纺产品在超市销售情况分析

#### 6.3.4 全国家纺批发市场分析

#### 6.3.5 我国家纺市场发展新形势分析

#### 6.3.6 中国家纺市场的主流发展态势分析

#### 6.3.7 中国家纺市场面临的主要问题

## 第七章 2019年中国家纺市场营销解析

### 7.1 家纺市场营销分析

#### 7.1.1 我国家纺市场营销特点

#### 7.1.2 家纺行业市场营销模式研究

#### 7.1.3 家纺企业市场导入期的营销分析

#### 7.1.4 家纺营销呈现行业融合趋势

#### 7.1.5 家纺企业开展电子商务营销剖析

#### 7.1.6 中国家纺品牌的影视营销发展探析

#### 7.1.7 对家纺行业经销商的建议

#### 7.1.8 三线家纺品牌开拓三四级市场策略分析

### 7.2 家纺销售渠道发展分析

#### 7.2.1 国内家纺渠道的发展阶段分析

#### 7.2.2 中国家纺市场渠道建设及变革状况

#### 7.2.3 家纺企业销售渠道选择及主流趋势

#### 7.2.4 我国家纺业亟需打造差异化营销渠道

#### 7.2.5 家纺行业营销渠道的多元化分析

#### 7.2.6 家纺品牌“大家居”模式发展分析

#### 7.2.7 打造家纺行业渠道的策略

#### 7.2.8 家纺渠道的发展趋势

### 第八章 2019年中国家纺细分市场探析

#### 8.1 婚庆家纺

##### 8.1.1 婚庆床品颜色日益丰富

##### 8.1.2 婚庆床品特征变迁

##### 8.1.3 影响婚庆家纺消费的因素

##### 8.1.4 家纺忽略中低档婚庆产品的设计开发

##### 8.1.5 个性化成婚庆家纺市场潮流

#### 8.2 儿童家纺

##### 8.2.1 儿童家纺成为市场新宠

##### 8.2.2 中国婴幼家纺市场发展现况分析

##### 8.2.3 儿童家纺市场的问题

##### 8.2.4 儿童家纺产品开发需深入了解消费者需求

##### 8.2.5 中国儿童家纺市场发展前景乐观

##### 8.2.6 婴幼儿家纺市场有待开发

#### 8.3 功能性家纺

##### 8.3.1 功能性床品的分类

##### 8.3.2 功能家纺市场需求有待挖掘

##### 8.3.3 功效是消费者购买功能床品的决定性因素

##### 8.3.4 功能性家纺产品有虚假宣传的嫌疑

##### 8.3.5 功能性床品推广需解决的难题

##### 8.3.6 发展功能性家纺注意的事项

##### 8.3.7 功能性家纺产品的市场开发策略

### 第九章 床上用品

#### 9.1 中国床上用品行业概述

##### 9.1.1 中国床上用品行业的发展状况

##### 9.1.2 中国床上用品行业的特点

##### 9.1.3 中国床上用品行业的产品结构

##### 9.1.4 我国中档床上用品市场发展空间大

#### 9.2 床上用品市场发展状况

##### 9.2.1 国内床品市场现有品牌概述

- 9.2.2 床上用品消费观念的更新
- 9.2.3 中国床上用品消费者的需求及其发展
- 9.2.4 中国床上用品销售渠道构成
- 9.2.5 中国床上用品市场重视品牌化营销
- 9.3 中国床上用品行业的国际化发展分析
  - 9.3.1 中国床上用品出口保持良好增长态势
  - 9.3.2 中国床上用品技术标准化迈出国际化步伐
  - 9.3.3 中国床上用品出口景气度分析
- 9.4 床上用品竞争状况
  - 9.4.1 床上用品企业的竞争方式及选择
  - 9.4.2 床上用品企业的竞争策略
  - 9.4.3 床上用品行业的竞争趋势探析
- 9.5 中国床上用品行业的投资特性
  - 9.5.1 季节性
  - 9.5.2 投资少收效快
  - 9.5.3 原材料丰富和低廉
  - 9.5.4 利润大及风险相对比较小
- 9.6 床上用品发展的前景及趋势
  - 9.6.1 国内床上用品渠道发展趋势
  - 9.6.2 床上用品需求的发展趋势
  - 9.6.3 中国床上用品的开发方向
- 第十章 毛巾
  - 10.1 国际毛巾市场概况
    - 10.1.1 国际毛巾市场产品的新变化
    - 10.1.2 法国毛巾市场消费状况回顾
    - 10.1.3 俄罗斯毛巾市场发展状况
    - 10.1.4 美国起绒毛巾市场需求较大
  - 10.2 中国毛巾行业发展状况
    - 10.2.1 我国毛巾行业持续快速发展
    - 10.2.2 中国毛巾行业实施新国标
    - 10.2.3 中国毛巾行业发展的有利因素
    - 10.2.4 国内毛巾市场的竞争格局
    - 10.2.5 国内毛巾市场消费的主要特点
    - 10.2.6 国内毛巾产业技术装备现状浅析
  - 10.3 中国毛巾出口状况



- 10.3.1 中国毛巾出口市场特征分析
- 10.3.2 国内毛巾领军企业出口逆市增长
- 10.3.3 我国毛巾产品出口情况简析
- 10.3.4 中国毛巾出口面临壁垒
- 10.4 中国毛巾行业存在的问题
  - 10.4.1 毛巾行业发展中面临的问题
  - 10.4.2 制约毛巾市场发展壮大的因素
  - 10.4.3 劣质毛巾存在安全隐患
- 10.5 毛巾市场发展对策
  - 10.5.1 我国毛巾市场发展战略分析
  - 10.5.2 毛巾品牌导入和市场细分策略
  - 10.5.3 加强毛巾市场竞争力的策略
  - 10.5.4 国内毛巾企业打造品牌竞争力的途径
- 10.6 毛巾市场前景及趋势
  - 10.6.1 未来我国毛巾产品市场前景展望
  - 10.6.2 中国毛巾市场发展潜力巨大
  - 10.6.3 消费观念升级将带动毛巾市场发展
  - 10.6.4 毛巾市场的发展趋势分析
- 第十一章 其他家纺产品发展状况
  - 11.1 布艺
    - 11.1.1 布艺的概念和内容
    - 11.1.2 中国布艺业发展的三个阶段
    - 11.1.3 中国布艺行业总体发展状况
    - 11.1.4 国内布艺市场发展面临的挑战
    - 11.1.5 布艺行业的市场定位及营销策略
    - 11.1.6 我国布艺行业未来发展趋势
  - 11.2 窗帘市场发展分析
    - 11.2.1 绿色窗帘的分类及特点
    - 11.2.2 家居装饰的兴盛带动窗帘市场
    - 11.2.3 中国窗帘行业发展综述
    - 11.2.4 婴幼儿窗帘市场潜力巨大
    - 11.2.5 窗帘行业创新发展策略
    - 11.2.6 中国窗帘行业发展方向解析
  - 11.3 地毯业发展状况
    - 11.3.1 世界地毯业发展回顾

### 11.3.2 我国地毯发展历史简述

### 11.3.3 中国地毯行业概况

### 11.3.4 家用地毯市场亟待发掘

### 11.3.5 国内地毯行业存在的问题

### 11.3.6 地毯行业发展前景及趋势

### 11.3.7 地毯行业的技术研究方向

## 第十二章 中国家纺产品进出口分析

### 12.1 中国家纺行业进出口概况

#### 12.1.1 中国家纺行业出口状况回顾

#### 12.1.2 我国主要家纺产品出口特点分析

#### 12.1.3 家纺产品出口景气度分析

#### 12.1.4 欧美家纺绿色壁垒对中国家纺的制约及应对策略

### 12.2 中国家纺出口国际市场的空间及策略分析

#### 12.2.1 进军俄罗斯家纺市场商机巨大

#### 12.2.2 印度家纺进口状况及产品价位分析

#### 12.2.3 欧洲家纺市场特点及开发策略

#### 12.2.4 进入美国家纺市场的建议

## 第十三章 2015-2019年中国床上用品细分产品进出口数据监测

### 13.1 2015-2019年中国毯子及旅行毯进出口贸易分析

#### 13.1.1 毯子及旅行毯进出口数量分析

#### 13.1.2 毯子及旅行毯进出口金额分析

#### 13.1.3 毯子及旅行毯进出口国家及地区分析

### 13.2 2015-2019年中国床上餐桌盥洗及厨房用的织物制品进出口贸易分析

#### 13.2.1 床上餐桌盥洗及厨房用的织物制品进出口数量分析

#### 13.2.2 床上餐桌盥洗及厨房用的织物制品进出口金额分析

#### 13.2.3 床上餐桌盥洗及厨房用的织物制品进出口国家及地区分析

### 13.3 2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口贸易分析

#### 13.3.1 窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口数量分析

#### 13.3.2 窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口金额分析

#### 13.3.3 窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口国家及地区分析

## 第十四章 2015-2019年中国毛巾进出口贸易数据统计分析

### 14.1 2015-2019年中国棉制毛巾进出口数据监测分析

#### 14.1.1 棉制毛巾进出口数量分析

#### 14.1.2 棉制毛巾进出口金额分析

#### 14.1.3 棉制毛巾进出口国家及地区分析

## 14.2 2015-2019年中国亚麻毛巾进出口数据监测分析

### 14.2.1 亚麻毛巾进出口数量分析

### 14.2.2 亚麻毛巾进出口金额分析

### 14.2.3 亚麻毛巾进出口国家及地区分析

## 第十五章 2019年中国家纺产业竞争新格局透析

### 15.1 2019年中国家纺市场竞争总况

#### 15.1.1 中国家纺市场竞争环境

#### 15.1.2 中国家纺行业竞争相当激烈

#### 15.1.3 中国家纺企业竞争态势的转变

#### 15.1.4 家纺企业竞争应注意的问题

#### 15.1.5 家纺业避免同质化竞争策略探析

#### 15.1.6 未来家纺市场的竞争势力及特点分析

### 15.2 2019年中国家纺市场集中度分析

### 15.3 中国家纺业品牌竞争趋势深度解析

#### 15.3.1 品牌规模效应的竞争

#### 15.3.2 品牌集约区域性的竞争

#### 15.3.3 国内外家纺品牌竞争力同比

### 15.4 2020-2026年中国家纺市场竞争趋势预测分析

## 第十六章 2019年中国主要地区家纺发展状况

### 16.1 安徽

#### 16.1.1 安徽家纺市场发展势头强劲

#### 16.1.2 金融危机下安徽家纺行业积极拓展市场

#### 16.1.3 安徽家纺行业存在的问题分析

#### 16.1.4 安徽家纺业在发展机遇期的策略分析

#### 16.1.5 安徽家纺产业发展前景解析

### 16.2 浙江绍兴

#### 16.2.1 绍兴家纺行业积极打造区域名牌

#### 16.2.2 绍兴家纺产业发展现状

#### 16.2.3 绍兴家纺企业积极拓展海外市场

#### 16.2.4 绍兴家纺行业应加强自主品牌建设

### 16.3 浙江温州

#### 16.3.1 温州家纺产业概况

#### 16.3.2 温州家纺的销售模式分析

#### 16.3.3 温州家纺业持续发展的瓶颈

#### 16.3.4 温州家纺市场存在的问题及不足

## 16.4 浙江海宁

### 16.4.1 海宁家纺产业的发展概况

### 16.4.2 海宁家纺专业市场推动产业快速发展

### 16.4.3 海宁家纺行业迎来新一轮腾飞

### 16.4.4 海宁家纺企业经济运行情况

### 16.4.5 海宁家纺城经营状况分析

### 16.4.6 海宁家纺的发展模式亟待改变

## 16.5 江苏南通

### 16.5.1 南通家纺业的优势分析

### 16.5.2 南通家纺产业发展成就

### 16.5.3 南通家纺产业发展特点概述

### 16.5.4 南通家纺产业发展存在的问题

### 16.5.5 南通家纺产业发展的重要举措

## 16.6 山东滨州

### 16.6.1 滨州崛起家纺产业集群

### 16.6.2 滨州家纺产业集群形成的原因

### 16.6.3 滨州家纺产业集群竞争力分析

### 16.6.4 滨州家纺产业集群发展战略

## 16.7 大连

### 16.7.1 大连家纺业发展的宏观经济环境

### 16.7.2 大连家纺市场零售业态分析

### 16.7.3 大连家纺市场品牌分析

### 16.7.4 大连家纺的市场空间广阔

## 16.8 长沙

### 16.8.1 长沙家纺市场基本概况

### 16.8.2 长沙家纺市场竞争品牌状况

### 16.8.3 长沙家纺市场终端商场分析

## 16.9 中国其他地区家纺产业发展状况

### 16.16.1 山东青岛家纺产业市场空间广阔

### 16.16.2 山东文登家纺行业发展的优势分析

### 16.16.3 浙江余杭积极建设国际家纺基地

## 第十七章 中国重点家纺企业发展分析

### 17.1 阿芙萝

#### 17.1.1 公司概况

#### 17.1.2 阿芙萝市场竞争能力分析

- 17.1.3 阿芙萝在中国市场的发展策略
- 17.2 富安娜
  - 17.2.1 公司概况
  - 17.2.2 自主研发是富安娜成功的关键
  - 17.2.3 富安娜掌控销售终端的举措
  - 17.2.4 富安娜与罗莱的渠道战升级
  - 17.2.5 富安娜经营状况分析
  - 17.2.6 富安娜家纺公司扩张情况及未来发展思路
- 17.3 罗莱家纺
  - 17.3.1 公司概况
  - 17.3.2 罗莱的发展历程回顾
  - 17.3.3 罗莱成功把握家纺市场的结构性机会
  - 17.3.4 罗莱家纺销售渠道灵活多变
  - 17.3.5 罗莱的盈利模式分析
  - 17.3.6 罗莱家纺经营状况分析
  - 17.3.7 罗莱家纺渠道和品牌建设状况及未来业绩展望
- 17.4 孚日集团
  - 17.4.1 公司概况
  - 17.4.2 孚日集团借力全运会打造家纺品牌
  - 17.4.3 孚日集团加大市场开拓力度
  - 17.4.4 孚日股份经营状况分析
- 17.5 梦洁家纺
  - 17.5.1 公司概况
  - 17.5.2 梦洁家纺品牌升级发展概况
  - 17.5.3 梦洁营销模式转型升级简述
- 17.6 红豆股份
  - 17.6.1 公司概况
  - 17.6.2 红豆家纺在婚庆市场的发展状况
  - 17.6.3 红豆家纺品牌群建设成绩显著
  - 17.6.4 红豆家纺以创新开辟转型升级道路
- 17.7 博洋
  - 17.7.1 企业概况
  - 17.7.2 博洋家纺的经营概况
  - 17.7.3 博洋家纺引领家居时尚
  - 17.7.4 博洋家纺的逆势扩张战略解析

#### 17.7.5 博洋家纺大举进军网络销售领域

### 17.8 南方寝饰

#### 17.8.1 公司概况

#### 17.8.2 南方寝饰发展历程

#### 17.8.3 南方寝饰发展的优势浅析

#### 17.8.4 南方寝饰在逆境中求突破

### 17.9 上海水星家纺

#### 17.9.1 公司概况

#### 17.9.2 水星家纺品牌诠释

#### 17.9.3 水星家纺借势奥运营销打造金牌品质

#### 17.9.4 水星家纺公司发展战略变化

### 17.10 洁丽雅

#### 17.10.1 公司概况

#### 17.10.2 洁丽雅品牌战略保增长

#### 17.10.3 洁丽雅集团新品研发成效显著

#### 17.10.4 洁丽雅未来5年发展计划

### 17.11 其他家纺公司概况

#### 17.11.1 安徽鸿润（集团）股份有限公司

#### 17.11.2 江苏紫罗兰家用纺织品有限公司

#### 17.11.3 福建佳丽斯家纺有限公司

#### 17.11.4 纪梵喜家纺公司

#### 17.11.5 江苏凯盛家用纺织品有限公司

## 第十八章 2020-2026年中国家纺行业发展前景及趋势分析（ZYYF）

### 18.1 家纺行业投资分析

#### 18.1.1 家纺行业投资价值及环境分析

#### 18.1.2 进入家纺行业的主要障碍

#### 18.1.3 家纺业面临的投资风险

#### 18.1.4 家纺业面临的投资机遇

#### 18.1.5 家纺行业存在的机会点分析

### 18.2 家纺行业前景趋势分析

#### 18.2.1 中国家纺行业发展前景广阔

#### 18.2.2 家纺产业发展趋势

#### 18.2.3 中国家纺设计与流行趋势预测

#### 18.2.4 2020-2026年中国家纺行业前景预测

#### 18.2.5 2020-2026年中国家纺市场盈利预测

图表目录：

图表：2015-2019年我国家纺行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国家纺行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国家纺行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国家纺行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国家纺行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国家纺行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国家纺行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国家纺行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国家纺行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国家纺行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国家纺行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国家纺行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国家纺行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国家纺行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国家纺行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年中国毯子及旅行毯进出口数量分析

图表：2015-2019年中国毯子及旅行毯进出口金额分析

图表：2015-2019年中国毯子及旅行毯进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国毯子及旅行毯进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口数量分析

图表：2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口金额分析

图表：2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口数量分析

图表：2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口金额分析

图表：2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国棉制毛巾进出口数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/811558.html>