

2020-2026年中国蛋氨酸行业市场经营管理及竞争策略建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国蛋氨酸行业市场经营管理及竞争策略建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/851558.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋氨酸，又称甲硫氨酸，化学名称甲硫基丁氨酸，是构成蛋白质的基本单位之一，是必需氨基酸中惟一含有硫的氨基酸，由于动物本身并不合成蛋氨酸，而必须从饲料中摄取。对于禽类、高产奶牛和鱼类，蛋氨酸一般是第一限制氨基酸，对于猪，蛋氨酸一般是第二限制性氨基酸。

养殖业限制氨基酸 种类 第一限制氨基酸 第二限制氨基酸 猪 赖氨酸 蛋氨酸 反刍动物
赖氨酸(玉米为主体食粮) 蛋氨酸(玉米为主体食粮) 反刍动物 蛋氨酸(大豆为主体食粮)
赖氨酸(大豆为主体食粮) 鸡 蛋氨酸 赖氨酸 鱼 蛋氨酸 赖氨酸

蛋氨酸因其较高的生产壁垒，全球供给格局比较稳定。对比2016年和2019年全球主要蛋氨酸厂家的变化情况，全球新进入者为新和成，期间赢创、安迪苏、住友等厂家均有扩产，总体看，市场份额依然控制在全球几大巨头手中。

2019年全球蛋氨酸供给格局

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国蛋氨酸行业市场经营管理及竞争策略建议报告》共十四章。首先介绍了蛋氨酸行业市场发展环境、蛋氨酸整体运行态势等，接着分析了蛋氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了蛋氨酸市场竞争格局。随后，报告对蛋氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了蛋氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对蛋氨酸产业有个系统的了解或者想投资蛋氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蛋氨酸行业发展综述

1.1 蛋氨酸行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 蛋氨酸行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 蛋氨酸行业在国民经济中的地位

1.2.3 蛋氨酸行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 蛋氨酸行业生命周期

1.3 最近3-5年中国蛋氨酸行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 蛋氨酸行业运行环境分析

2.1 蛋氨酸行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 蛋氨酸行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 蛋氨酸行业社会环境分析

2.3.1 蛋氨酸产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 蛋氨酸产业发展对社会发展的影响

2.4 蛋氨酸行业技术环境分析

2.4.1 蛋氨酸技术分析

2.4.2 蛋氨酸技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国蛋氨酸行业运行分析

3.1 我国蛋氨酸行业发展状况分析

3.1.1 我国蛋氨酸行业发展阶段

3.1.2 我国蛋氨酸行业发展总体概况

3.1.3 我国蛋氨酸行业发展特点分析

3.2 2015-2019年蛋氨酸行业发展现状

蛋氨酸用于饲料添加，具有经济性和易得性两大优点。目前国内主流配方禽类饲料中额外添加蛋氨酸的量在0.1%左右，按照目前价格测算，蛋氨酸在饲料成本中占比仅0.6%左右。饲

料总成本随蛋氨酸价格变动不大，下游行业对于蛋氨酸的价格变化敏感度较低。蛋氨酸作为饲料添加剂，其主要替代品为鱼粉，相比鱼粉需要从自然界获取，近年来过量捕捞造成渔业资源枯竭，鱼粉产量有下降趋势，合成蛋氨酸通过工业化大生产得到，可以便捷而迅速的扩大生产规模。

目前市售的蛋氨酸有四个品种，分别为固体蛋氨酸、液体蛋氨酸、羟基蛋氨酸钠盐和羟基蛋氨酸钙盐。饲料市场主要消费的是固体蛋氨酸和液体蛋氨酸，液体蛋氨酸通过使用专业喷撒系统给料，能够实现自动化控制，降低人工给料误差和风险，达到精准定量和均匀混合。因而，规模较大、自动化程度较高的客户更倾向于使用液体蛋氨酸。

固体蛋氨酸和液体蛋氨酸优缺点 - 固体蛋氨酸 液体蛋氨酸 优点 可添加到预混料或浓缩料中的量不受限制、使预混料和浓缩料具有良好的流动性和稳定性、与所有预混料和浓缩料成分相融无粉尘排放、最小限度接触产品、可采用中型散货集装箱（IBC）和圆筒露天储存、低PH值：饲料酸化（具有与饲料中常有的其他有机酸类似的弱酸PH值）存储体积小（密度大，30m³液体蛋氨酸相当于60m³固体蛋氨酸）减少粉尘（改善低浓缩度饲料的添加特性）
缺点 粉尘排放、爆炸风险、吸入风险由于密度低，存储空间大需要室内储存空间，需要特定的投资（微计量系统）及设备的常规维护、操作时需要保护皮肤、眼睛和呼吸道 低PH值：必须谨慎选择与液体蛋氨酸直接接触的设备以免长期腐蚀、必须掌握好温度以使液体蛋氨酸处于合适的黏度、需要特定的投资（液体喷涂设备）及常规的设备维护、需要有皮肤和眼睛的保护措施

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国蛋氨酸行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国蛋氨酸行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国蛋氨酸企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 蛋氨酸细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 蛋氨酸产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年蛋氨酸价格走势

3.5.2 影响蛋氨酸价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年蛋氨酸产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要蛋氨酸企业价位及价格策略

第四章 我国蛋氨酸所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业产销情况分析

4.2.1 我国蛋氨酸所属行业工业总产值

4.2.2 我国蛋氨酸所属行业工业销售产值

4.2.3 我国蛋氨酸所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国蛋氨酸行业供需形势分析

5.1 蛋氨酸行业供给分析

5.1.1 2015-2019年蛋氨酸行业供给分析

5.1.2 2020-2026年蛋氨酸行业供给变化趋势

5.1.3 蛋氨酸行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国蛋氨酸行业需求情况

5.2.1 蛋氨酸行业需求市场

5.2.2 蛋氨酸行业客户结构

5.2.3 蛋氨酸行业需求的地区差异

5.3 蛋氨酸市场应用及需求预测

5.3.1 蛋氨酸应用市场总体需求分析

(1) 蛋氨酸应用市场需求特征

(2) 蛋氨酸应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年蛋氨酸行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年蛋氨酸行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年蛋氨酸行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业蛋氨酸产品/服务需求分析预测

第六章 蛋氨酸行业产业结构分析

6.1 蛋氨酸产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国蛋氨酸行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国蛋氨酸行业产业链分析

7.1 蛋氨酸行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 蛋氨酸上游行业分析

7.2.1 蛋氨酸产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对蛋氨酸行业的影响

7.3 蛋氨酸下游行业分析

7.3.1 蛋氨酸下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对蛋氨酸行业的影响

第八章 我国蛋氨酸行业渠道分析及策略

8.1 蛋氨酸行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对蛋氨酸行业的影响

8.1.3 主要蛋氨酸企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 蛋氨酸行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 蛋氨酸行业营销策略分析

8.3.1 中国蛋氨酸营销概况

8.3.2 蛋氨酸营销策略探讨

8.3.3 蛋氨酸营销发展趋势

第九章 我国蛋氨酸行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 蛋氨酸行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 蛋氨酸行业企业间竞争格局分析

9.1.3 蛋氨酸行业集中度分析

9.1.4 蛋氨酸行业SWOT分析

9.2 中国蛋氨酸行业竞争格局综述

9.2.1 蛋氨酸行业竞争概况

(1) 中国蛋氨酸行业竞争格局

(2) 蛋氨酸行业未来竞争格局和特点

(3) 蛋氨酸市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国蛋氨酸行业竞争力分析

(1) 我国蛋氨酸行业竞争力剖析

(2) 我国蛋氨酸企业市场竞争的优势

(3) 国内蛋氨酸企业竞争能力提升途径

9.2.3 蛋氨酸市场竞争策略分析

第十章 蛋氨酸行业领先企业经营形势分析

10.1 安迪苏(南京工厂)

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 新和成

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 宁夏紫光

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 赢创

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 住友

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 希杰

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年蛋氨酸行业投资前景

11.1 2020-2026年蛋氨酸市场前景

11.1.1 2020-2026年蛋氨酸市场发展潜力

- 11.1.2 2020-2026年蛋氨酸市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2026年蛋氨酸细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年蛋氨酸市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年蛋氨酸行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年蛋氨酸市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年蛋氨酸行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国蛋氨酸行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国蛋氨酸行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国蛋氨酸行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国蛋氨酸供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2020-2026年蛋氨酸行业投资机会与风险
 - 12.1 蛋氨酸行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
 - 12.2 2020-2026年蛋氨酸行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
 - 12.3 2020-2026年蛋氨酸行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 蛋氨酸行业投资战略研究

- 13.1 蛋氨酸行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
 - 13.2 对我国蛋氨酸品牌的战略思考
 - 13.2.1 蛋氨酸品牌的重要性
 - 13.2.2 蛋氨酸实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 蛋氨酸企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国蛋氨酸企业的品牌战略
 - 13.2.5 蛋氨酸品牌战略管理的策略
 - 13.3 蛋氨酸经营策略分析
 - 13.3.1 蛋氨酸市场细分策略
 - 13.3.2 蛋氨酸市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 蛋氨酸新产品差异化战略
 - 13.4 蛋氨酸行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年蛋氨酸行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年蛋氨酸行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)
- 14.1 蛋氨酸行业研究结论
 - 14.2 蛋氨酸行业投资价值评估
 - 14.3 蛋氨酸行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/851558.html>