

2018-2024年中国深耳道式助听器行业分析与投资 决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国深耳道式助听器行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/601560.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国本土助听器的生产和销售早在20世纪50年代由天津助听器厂开始，但是由于技术和销售的不完善，一直到了上个世纪的80年代后期，随著国际助听器生产厂商进入中国才拉开了中国助听器发展的帷幕。同时，中国国内助听器生产厂商也开始起步，当时主要在福州（丽声）、成都（微迪）和广东的小榄镇，后者目前依然是中国90%盒式机的生产基地。

到了90年代后期，一些二线助听器品牌相继进入中国，比如日本松下、索尼和理音（Rio n）等日系企业，开始在中国建立代理销售。伴随这些国际知名企业的到来，中国助听器行业开始进入了一个空前规模的快速发展。国内的部分企业开始转向生产助听器，如广东中山市、江苏盐城市、天津市、福建厦门市等地陆续建立了民营助听器工厂，主要生产低价位的盒式和中小功率耳背式助听器。

目前中国是全球最大的助听器产品生产国，2009年我国助听器行业总产量为985万个，到2016年行业总产量增长至1750.5万个。

2009-2016年中国助听器产量统计图

资料来源：智研咨询整理

助听器的基本结构包括传音器、放大器、耳机、电源四个主要部分。目前市场上经常见到的助听器主要有盒式，耳背式和定制式（耳内式，耳道式和深耳道式）。

据统计2015年我国深耳道式助听器消费量为27.95万个，2016年国内需求量增长至33.69万个，占同期国内助听器需求总量的4.42%。

2015-2017年我国深耳道式助听器消费量走势图

资料来源：智研咨询整理

2015-2017年我国不同类型助听器消费量对比

资料来源：智研咨询整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 深耳道式助听器行业发展概述 1

一、全球深耳道式助听器行业发展概况 1

1、全球深耳道式助听器行业发展现状 1

2、主要国家和地区发展概况 3

3、全球深耳道式助听器行业发展趋势 4

二、我国深耳道式助听器行业发展概况 5

1、2015-2017年中国深耳道式助听器行业发展概况 5

- 2、中国深耳道式助听器行业发展中存在的问题 7
- 第二章 深耳道式助听器行业发展环境分析 10
 - 一、宏观环境 10
 - 二、贸易环境 36
 - 三、政策环境 37
 - 四、技术环境 40
 - 五、发展环境对深耳道式助听器行业的影响 42
- 第三章 中国深耳道式助听器行业的国际比较分析 44
 - 第一节 中国深耳道式助听器行业竞争力指标分析 44
 - 第二节 中国深耳道式助听器行业经济指标国际比较分析 44
 - 第三节 全球深耳道式助听器行业市场需求分析 45
 - 一、市场规模现状 45
 - 二、需求结构分析 47
 - 三、市场前景展望 49
 - 第四节 全球深耳道式助听器行业市场供给分析 50
 - 一、市场价格走势 50
 - 二、重点企业分布 51
- 第四章 中国深耳道式助听器市场需求分析 53
 - 第一节 2015-2017年深耳道式助听器市场总消费量分析 53

中国本土助听器的生产和销售早在20世纪50年代由天津助听器厂开始，但是由于技术和销售的不完善，一直到了上个世纪的80年代后期，随著国际助听器生产厂商进入中国才拉开了中国助听器发展的帷幕。同时，中国国内助听器生产厂商也开始起步，当时主要在福州（丽声）、成都（微迪）和广东的小榄镇，后者目前依然是中国90%盒式机的生产基地。

到了90年代后期，一些二线助听器品牌相继进入中国，比如日本松下、索尼和理音（Rion）等日系企业，开始在中国建立代理销售。伴随这些国际知名企业的到来，中国助听器行业开始进入了一个空前规模的快速发展。国内的部分企业开始转向生产助听器，如广东中山市、江苏盐城市、天津市、福建厦门市等地陆续建立了民营助听器工厂，主要生产低价位的盒式和中小功率耳背式助听器。

目前中国是全球最大的助听器产品生产国，2009年我国助听器行业总产量为985万个，到2016年行业总产量增长至1750.5万个。

2009-2016年中国助听器产量统计图

资料来源：智研咨询整理

助听器的基本结构包括传音器、放大器、耳机、电源四个主要部分。目前市场上经常见到的助听器主要有盒式，耳背式和定制式（耳内式，耳道式和深耳道式）。

据统计2015年我国深耳道式助听器消费量为27.95万个，2016年国内需求量增长至33.69万

个，占同期国内助听器需求总量的4.42%。

2011-2016年我国深耳道式助听器消费量走势图

资料来源：智研咨询整理

2011-2016年我国不同类型助听器消费量对比

资料来源：智研咨询整理

第二节 2015-2017年深耳道式助听器市场消费特点与消费趋势分析 62

第三节 2015-2017年深耳道式助听器市场供需错位情况分析 64

第四节 2015-2017年深耳道式助听器市场需求满足率与潜在需求量分析 65

一、市场满足率分析 65

二、市场潜在需求量分析 66

第五节 2015-2017年深耳道式助听器市场市场价格变动分析 67

第六节 2018-2024年我国深耳道式助听器市场消费量预测 68

第五章 2017年深耳道式助听器市场区域市场运行情况分析 70

第一节 2017年华东地区深耳道式助听器市场运行情况分析 70

一、市场规模 70

二、成长性 73

三、经营能力 74

四、盈利能力 74

五、偿债能力 74

第二节 2016年华中地区深耳道式助听器市场运行情况分析 74

一、市场规模 74

二、成长性 77

三、经营能力 78

四、盈利能力 78

五、偿债能力 78

第三节 2016年华北地区深耳道式助听器市场运行情况分析 78

一、市场规模 78

二、成长性 81

三、经营能力 82

四、盈利能力 82

五、偿债能力 82

第四节 2016年东北地区深耳道式助听器市场运行情况分析 82

一、市场规模 82

二、成长性 85

三、经营能力 86

四、盈利能力 86

五、偿债能力 86

第五节 2016年西北地区深耳道式助听器市场运行情况分析 86

一、市场规模 86

二、成长性 89

三、经营能力 90

四、盈利能力 90

五、偿债能力 90

第六节 2016年西南地区深耳道式助听器市场运行情况分析 90

一、市场规模 90

二、成长性 93

三、经营能力 94

四、盈利能力 94

五、偿债能力 94

第六章 我国深耳道式助听器行业获利能力分析 95

第一节 我国深耳道式助听器行业利润总额分析 95

一、2015-2017年我国深耳道式助听器行业利润总额分析 95

二、不同规模企业利润总额比较分析 95

三、不同区域企业利润总额比较分析 96

第二节 我国深耳道式助听器行业销售毛利率分析 97

一、2015-2017年我国深耳道式助听器行业销售毛利率分析 97

二、不同规模企业销售毛利率比较分析 97

三、不同区域企业销售毛利率比较分析 98

第三节 我国深耳道式助听器行业销售利润率 99

一、2015-2017年我国深耳道式助听器行业销售利润率分析 99

二、不同规模企业销售利润率比较分析 99

三、不同区域企业销售利润率比较分析 100

第七章 我国深耳道式助听器行业重点企业分析 102

第一节 2016年深耳道式助听器行业重点企业对比分析 102

一、总体同比经营情况 102

二、总体盈利和财务情况 102

第二节 优利康听力技术有限公司 103

一、企业简介 103

二、产品基本情况 103

三、2016年企业财务状况 104

| | |
|---------------------------------|-----|
| 四、市场战略分析 | 105 |
| 第三节 丽声助听器（福州）有限公司 | 105 |
| 一、企业简介 | 105 |
| 二、产品基本情况 | 106 |
| 三、2016年企业财务状况 | 106 |
| 四、市场战略分析 | 107 |
| 第四节 欧仕达听力科技（厦门）有限公司 | 108 |
| 一、企业简介 | 108 |
| 二、产品基本情况 | 108 |
| 三、2016年企业财务状况 | 110 |
| 四、市场战略分析 | 111 |
| 第五节 奥迪康（上海）听力技术有限公司 | 111 |
| 一、企业简介 | 111 |
| 二、产品基本情况 | 112 |
| 三、2016年企业财务状况 | 112 |
| 四、市场战略分析 | 113 |
| 第六节 斯达克听力技术有限公司 | 114 |
| 一、企业简介 | 114 |
| 二、产品基本情况 | 114 |
| 三、2016年企业财务状况 | 115 |
| 四、市场战略分析 | 116 |
| 第八章 2018-2024年我国深耳道式助听器行业发展趋势预测 | 117 |
| 第一节 未来行业技术开发方向 | 117 |
| 一、行业新技术应用状况 | 117 |
| 二、行业技术发展趋势 | 118 |
| 第二节 行业市场需求预测分析 | 119 |
| 第三节 行业供给因素预测分析 | 119 |
| 第四节 行业发展趋势数据预测分析 | 121 |
| 一、2018-2024年中国深耳道式助听器行业需求空间预测 | 121 |
| 二、2018-2024年中国深耳道式助听器行业供给能力预测 | 121 |
| 第九章 我国深耳道式助听器行业发展策略建议 | 122 |
| 第一节 我国深耳道式助听器行业市场策略简析 | 122 |
| 第二节 我国深耳道式助听器行业营销策略分析及建议 | 123 |
| 一、行业营销策略分析 | 123 |
| 二、行业销售模式分析 | 125 |

三、企业营销策略建议 126

第三节 我国深耳道式助听器行业企业经营发展分析及建议 128

一、行业企业发展存在问题与瓶颈 128

二、行业企业应对策略及建议 129

第十章 我国深耳道式助听器行业投资建议 131——ZYCY

第一节 投资环境与机会 131

第二节 投资风险与收益 131

第三节 投资策略与建议 133

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/601560.html>