

2022-2028年中国卫星导航产业竞争现状及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国卫星导航产业竞争现状及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901560.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星导航 (Satellite navigation) 是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航,北斗星导航等均为卫星导航。智研咨询发布的《2022-2028年中国卫星导航产业竞争现状及投资战略规划报告》共十一章。首先介绍了卫星导航行业市场发展环境、卫星导航整体运行态势等,接着分析了卫星导航行业市场运行的现状,然后介绍了卫星导航市场竞争格局。随后,报告对卫星导航做了重点企业经营状况分析,最后分析了卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资卫星导航行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 卫星导航产业相关概述

第一节 卫星导航简述

一、卫星导航意义

二、卫星导航系统阐述

第二节 卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

第四节 软件GPS原理与应用

一、全球卫星定位系统概况与介绍

二、GPS的传统架构

三、软件GPS原理

四、软件GPS应用

第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

一、系统更新、升级及新系统发展方面

二、新技术、新方法的今后应注意的问题

第二章 2017-2021年全球卫星导航所属产业运行透析

第一节 2017-2021年全球卫星导航运行简况

- 一、世界卫星导航的发展历史
- 二、全球卫星导航热点聚焦
- 三、美欧俄卫星导航系统发展情况

第二节 2017-2021年全球GPS发展与应用探析

- 一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展
- 二、GPS应用于电离层监测
- 三、GPS应用于对流层监测
- 四、GPS作为卫星测高仪的应用
- 五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途

第三节 2017-2021年全球卫星导航应用研究新进展

- 一、2017-2021年卫星导航系统新发展
- 二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究
- 三、国外农民专用GPS新研究

第四节 美国卫星导航业发展分析

第五节 俄罗斯导航卫星业发展分析

第六节 欧洲卫星导航业发展分析

第七节 日本与印度卫星导航业发展分析

第三章 2017-2021年中国卫星导航产业整体运行分析

第一节 2017-2021年中国卫星导航业运行综述

第二节 2017-2021年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

第三节 2017-2021年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

- 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益
- 二、北斗系统在军事上应用的发展

第四章 2017-2021年中国GPS市场运行新格局分析

第一节 2017-2021年中国GPS市场运行探析

- 一、中国民用GPS产业亮点分析
- 二、中国GPS市场热点分析
- 三、中国GPS导航手机市场分析
- 四、中国GPS厂商网络直销的优势

第二节 2017-2021年中国GPS市场发展困境及政策动向

- 一、GPS产业发展的弊端
- 二、中国GPS市场发展面临的问题
- 三、制约中国监控GPS发展因素分析
- 四、中国GPS导航界政策动向分析

第三节 2021年中国GPS导航仪市场调查研究

- 一、调查结论
- 二、品牌关注格局
- 三、产品关注格局分析
- 四、价格关注调查
- 五、细分市场格局

第五章 2017-2021年电子地图市场运行态势分析

第一节 2017-2021年全球电子地图市场发展分析

- 一、全球导航地图市场发展状况
- 二、世界GPS地图市场变化
- 三、全球使用导航电子地图发展预测

第二节 2017-2021年中国电子地图市场发展分析

- 一、中国导航电子地图产业发展状况
- 二、从电子地图产品需求分析
- 三、政策对导航电子地图发展的影响
- 四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题

第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

- 一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇
- 二、中国车载导航电子地图发展空间分析
- 三、中国手机导航电子地图发展潜力
- 四、中国互联网电子地图发展前景

第四节 2017-2021年中国主要导航图厂商与发战动态分析

- 一、四维图新
- 二、瑞图万方
- 三、高德
- 四、灵图
- 五、凯立德

第五节 国内地理信息提供商分析

- 一、北京超图
- 二、武汉中地信息工程有限公司
- 三、ESRI
- 四、北京市测绘设计研究院
- 五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第六章 2017-2021年汽车导航所属市场运行动态分析

第一节 2017-2021年全球汽车导航市场概况

- 一、全球车载GPS市场概况
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状
- 三、全球汽车导航设备市场增速惊人
- 四、2021年全球汽车导航市场预计
- 第二节 2017-2021年国内汽车导航市场发展动态
- 第三节 2017-2021年中国汽车导航市场发展情况分析
- 第四节 2017-2021年国内汽车导航市场企业发展概述
- 第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点
 - 一、市场价格变动趋势
 - 二、GPS导航地图软件更新升级
 - 三、GPS的发展方向
- 第七章 2017-2021年智能交通与动态导航运行新态势分析
 - 第一节 智能交通与动态导航
 - 一、智能交通系统
 - 二、RFID智能交通监控系统
 - 三、智能交通ITS、管理系统
 - 四、城市出租车智能管理系统
 - 五、RFID快速通行不停车智能管理系统
 - 第二节 2017-2021年中国智能交通市场发展情况分析
 - 一、交通部积极推动智能交通发展
 - 二、智能交通带来无限商机
 - 三、ITS市场分析
 - 四、ITS技术分析
 - 五、政策分析
 - 第三节 车载路径导航系统与动态路径导航
 - 一、车载路径导航系统定义
 - 二、动态路径导航系统的构成
 - 三、车载导航业发展预测
 - 四、关于各类路径诱导系统的例子
 - 第四节 车载动态导航系统关键技术
 - 一、关键硬件
 - 二、MINIGUI在车载导航终端中的应用
 - 三、嵌入式车载导航电子地图
 - 第五节 2017-2021年动态诱导系统的发展情况
 - 一、我国动态诱导系统发展情况

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

一、城市智能交通管理信息服务系统概述

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能发展展望

五、中国智能交通系统发展战略研究

第八章 2017-2021年卫星导航的竞争格局透析

第一节 2017-2021年卫星导航的国际竞争分析

一、全球四大卫星定位系统格局分析

二、国外三大卫星导航系统政策与竞争分析

三、欧、俄卫星导航竞争动态

第二节 2017-2021年中国卫星导航竞争分析

一、中俄之间卫星导航系统竞争分析

二、中国推新卫星导航系统竞争力预测

三、海外卫星导航市场

第三节 2017-2021年GPS市场竞争分析

一、中国GPS市场竞争分析

二、GPS和PND的竞争情况

三、GPS芯片市场竞争分析

第四节 2017-2021年车载导航与电子地图竞争分析

一、汽车导航市场竞争白热化

二、汽车导航无序竞争搅乱市场

三、电子地图竞争激烈分析

四、国内导航地图市场的竞争法则

第九章 中国卫星导航产业重点企业运行分析

第一节 重点品牌GPS厂家

一、北京城际高科

二、江苏新科电子

三、宇达电通

四、北京纽曼

五、北京华旗资讯

六、盈科创展

七、深圳航盛

八、深圳麦士威

第二节 卫星导航运营商服务商

- 一、北京合众思壮
- 二、北京北斗星通
- 三、中寰卫星导航
- 四、北京中软
- 五、深圳赛格导航

第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析

- 一、航天晨光股份有限公司
- 二、中国电信集团公司
- 三、中国移动通信集团公司
- 四、中国联合通信有限公司
- 五、长虹集团

第十章 2022-2028年中国卫星导航市场投资战略研究

第一节 2017-2021年中国卫星导航业投资概况

- 一、产业投资特性
- 二、产业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国卫星导航投资商机点评

- 一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇
- 二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商
- 三、下游应用服务的投资机会
- 四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务
- 五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS）

第三节 2022-2028年中国卫星导航投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场风险
- 三、进退入风险
- 四、技术风险

第十一章 2022-2028年中国卫星导航业市场前景和趋势

第一节 2022-2028年全球卫星导航业市场发展趋势分析

- 一、全球卫星导航系统的发展趋势
- 二、2017-2021年GPS手机出货量分析
- 三、2021年全球GPS便携终端发展预测
- 四、2021年全球GPS设备和系统市场发展预测

第二节 2022-2028年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

- 一、2017-2021年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

二、2021年中国卫星导航发展预测

三、2021年中国北斗卫星导航系统发展预测

第三节 2022-2028年中国卫星导航产业发展前景与趋势

一、未来GPS市场发展趋势

二、未来中国卫星导航专业市场发展前景

三、到2021年中国GPS市场发展前景

第四节 2022-2028年中国GPS市场发展形势预测分析

一、中国卫星导航投资路线分析

二、CMMB发展对GPS的拉动作用

三、5G将为GPS市场带来的机遇

四、GPS发展的TMC动力

五、GPS发展的挑战

第五节 2022-2028年中国GPS市场发展趋势分析

一、GPS市场品牌发展趋势

二、GPS方案技术发展趋势

三、GPS销售渠道发展趋势

四、GPS硬件发展趋势

五、GPS市场的细分与融合趋势（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901560.html>