2017-2022年中国改装汽车制造市场监测及前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国改装汽车制造市场监测及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201611/471562.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车改装是特指专用汽车、商用汽车及特种车辆的改装，其实质上是将固定的装置装配在车轮上的改装车，大致分为运输型和工程型两大类。汽车改装的本质是试图将最基本的汽车通过增加、修改或者彻底更换零件，来达到提高汽车性能、美化汽车外观的目的。

改装汽车与汽车改装对比表

可以看出，改装汽车是一个从0到1的原发性概念，而汽车改装则是一个从1到2的继发性概念，两者在行业方向上有着本质上的不同。

目前，我国交通管理部门对汽车改装的限制要求依然很严格，与国外相比，我国的法律法规对汽车改装汽车作了更多的限制。主要体现在：《中华人民共和国道路交通安全法（修正）》、《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》和《机动车登记规定》三部法律中。

智研咨询发布的《2017-2022年中国改装汽车制造市场监测及前景预测报告》共八章。首先介绍了改装汽车制造行业市场发展环境、改装汽车制造整体运行态势等，接着分析了改装汽车制造行业市场运行的现状，然后介绍了改装汽车制造市场竞争格局。随后，报告对改装汽车制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了改装汽车制造行业发展趋势与投资预测。您若想对改装汽车制造产业有个系统的了解或者想投资改装汽车制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国改装汽车制造行业发展综述
1.1 改装汽车制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 改装汽车制造行业统计标准
1.2.1 改装汽车制造行业统计口径
1.2.2 改装汽车制造行业统计方法
1.2.3 改装汽车制造行业数据种类
1.3 改装汽车制造行业政策环境分析
1.3.1 行业相关政策分析
1.3.2 行业发展规划分析
1.4 改装汽车制造行业产业链分析

1.4.1 产业链上下游简介
1.4.2 产业链下游分析
（1）基础建设行业分析
（2）物流行业发展分析
（3）房地产行业发展分析
（4）电力工程建设发展分析
1.4.3 产业链上游分析
（1）钢铁行业发展分析
2015年6月-2016年6月钢铁行业主营业务收入走势图

（2）铝材行业发展分析
（3）橡胶行业发展分析

在汽车工业快速发展的背景下，我国汽车轮胎的快速增长推动了顺丁橡胶的下游消费增长。自 2004~2014 年我国顺丁橡胶产量从 39.8 万吨增加至 85.8 万吨，期间复合增速为 8.0%；表观消费量从 46.6 万吨增加至 104.0 万吨，期间复合增速为 8.4%。近年来汽车轮胎增速开始放缓，顺丁橡胶下游需求也受到了影响，2014 年顺丁橡胶表观消费量同比增速仅为 1.1%。

我国顺丁橡胶供需情况（单位:万吨） 年份 产量 进口量 出口量 表观消费量 消费量增速 自给率 2004 39.8 10.7 3.8 46.6 / 85.4% 2005 39.6 11.5 3.7 47.4 1.7% 83.5% 2006 44.6 15.3 2.3 57.6 21.5% 77.4% 2007 45.9 22 1.5 66.4 15.3% 69.1% 2008 44.1 18.6 2.5 60.2 -9.3% 73.3% 2009 47.6 30.6 1.6 76.6 27.2% 62.1% 2010 60.2 26.2 3.1 83.3 8.7% 72.3% 2011 69.4 24.7 4.6 89.5 7.4% 77.5% 2012 76.5 23.6 3.5 96.6 7.9% 79.2% 2013 83 23.3 3.4 102.9 6.5% 80.7% 2014 85.8 20.7 2.5 104.0 1.1% 82.5%

第二章 中国改装汽车制造行业发展状况分析
2.1 改装汽车制造行业经营情况分析
2.1.1 行业经营效益分析
2.1.2 行业盈利能力分析
2.1.3 行业运营能力分析
2.1.4 行业偿债能力分析
2.1.5 行业发展能力分析
2.2 改装汽车制造行业供需平衡分析
2.2.1 全国改装汽车制造行业供给分析
2.2.2 全国改装汽车制造行业需求情况分析
2.2.3 全国改装汽车制造行业产销率分析
第三章 中国改装汽车制造行业市场竞争状况分析

3.1 改装汽车行业国际市场竞争状况分析
3.1.1 国际改装汽车市场发展分析
3.1.2 国际改装汽车市场竞争分析
3.1.3 国际改装汽车市场发展趋势
（1）专用汽车重型化趋势
（2）散装水泥车的列车化趋势
（3）一车多用化的趋势
（4）专用底盘专业化趋势
（5）新技术和微电脑的应用趋势
3.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局
3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
3.2 改装汽车行业国内市场竞争状况分析
3.2.1 国内改装汽车行业竞争层次分析
3.2.2 国内改装汽车行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
3.3 改装汽车行业投资与兼并整合分析
3.3.1 行业投资与兼并整合现状分析
3.3.2 行业投资与兼并整合趋势分析
（1）国内并购以政策指导为主
（2）汽车企业海外并购将继续上演
第四章 中国改装汽车制造行业主要产品市场分析
4.1 行业主要产品结构特征
4.1.1 行业产品市场总体情况
4.1.2 行业产品结构特征分析
4.2 行业主要产品市场分析
4.2.1 自卸车产品市场分析
4.2.2 半挂车产品市场分析
4.2.3 厢式车产品市场分析
（1）警用车市场分析
1）警用车发展现状分析
2）警用车市场规模分析
3）警用车竞争格局分析
4）警用车需求前景预测

（2）运钞车市场分析
1）运钞车发展阶段分析
2）运钞车市场规模分析
3）运钞车竞争格局分析
4）运钞车需求前景预测
（3）冷藏车市场分析
1）冷藏车发展现状分析
2）冷藏车市场规模分析
3）冷藏车竞争格局分析
4）冷藏车需求前景预测
（4）邮政车市场分析
1）邮政车发展现状分析
2）邮政车市场规模分析
3）邮政车竞争格局分析
4）邮政车需求前景预测
（5）医疗车市场分析
1）医疗车发展现状分析
2）医疗车竞争格局分析
3）医疗车需求前景预测
（6）旅居车市场分析
1）旅居车发展现状分析
2）旅居车市场规模分析
3）旅居车竞争格局分析
4）旅居车需求前景预测
（7）电力工程车市场分析
1）电力工程车发展现状分析
2）电力工程车市场规模分析
3）电力工程车竞争格局分析
4）电力工程车需求前景预测
4.2.4 罐式车产品市场分析
（1）油罐车市场分析
1）油罐车发展现状分析
2）油罐车市场规模分析
3）油罐车竞争格局分析
4）油罐车需求前景预测

（2）洒水车市场分析
1）洒水车发展现状分析
2）洒水车市场规模分析
3）洒水车竞争格局分析
4）洒水车需求前景预测
（3）消防车市场分析
1）消防车发展现状分析
2）消防车市场规模分析
3）消防车竞争格局分析
4）消防车需求前景预测
（4）混凝土搅拌运输车市场分析
1）混凝土搅拌运输车发展现状分析
2）混凝土搅拌运输车市场规模分析
3）混凝土搅拌运输车竞争格局分析
4）混凝土搅拌运输车需求前景预测
4.2.5 特种结构车产品市场分析
（1）清障车市场分析
1）清障车发展现状分析
2）清障车市场规模分析
3）清障车进出口贸易分析
4）清障车需求前景预测
（2）扫路车市场分析
1）扫路车发展现状分析
2）扫路车市场规模分析
3）扫路车竞争格局分析
4）扫路车需求前景预测
（3）垃圾车市场分析
1）垃圾车发展现状分析
2）垃圾车市场规模分析
3）垃圾车竞争格局分析
4）垃圾车需求前景预测
（4）混凝土泵车市场分析
1）混凝土泵车发展现状分析
2）混凝土泵车市场规模分析
3）混凝土泵车竞争格局分析

4）混凝土泵车需求前景预测
（5）起重举升车市场分析
1）起重举升车发展现状分析
2）起重举升车市场规模分析
3）起重举升车竞争格局分析
4）起重举升车需求前景预测
第五章 中国改装汽车制造行业重点区域发展分析
5.1 改装汽车制造行业的总体区域结构
5.2 山东省改装汽车制造行业发展分析
5.2.1 山东省改装汽车制造行业的地位变化
5.2.2 山东省改装汽车制造行业的运行状况
5.2.3 山东省改装汽车制造行业的企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业盈亏状况分析
5.2.4 山东省改装汽车制造行业的发展前景
5.3 湖北省改装汽车制造行业发展分析
5.3.1 湖北省改装汽车制造行业的地位变化
5.3.2 湖北省改装汽车制造行业的运行状况
5.3.3 湖北省改装汽车制造行业的企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业盈亏状况分析
5.3.4 湖北省改装汽车制造行业的发展前景
5.4 江苏省改装汽车制造行业发展分析
5.4.1 江苏省改装汽车制造行业的地位变化
5.4.2 江苏省改装汽车制造行业的运行状况
5.4.3 江苏省改装汽车制造行业的企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业盈亏状况分析
5.4.4 江苏省改装汽车制造行业的发展前景
5.5 安徽省改装汽车制造行业发展分析
5.5.1 安徽省改装汽车制造行业的地位变化
5.5.2 安徽省改装汽车制造行业的运行状况
5.5.3 安徽省改装汽车制造行业的企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业盈亏状况分析

5.5.4 安徽省改装汽车制造行业的发展前景
5.6 河北省改装汽车制造行业发展分析
5.6.1 河北省改装汽车制造行业的地位变化
5.6.2 河北省改装汽车制造行业的运行状况
5.6.3 河北省改装汽车制造行业的企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业盈亏状况分析
5.6.4 河北省改装汽车制造行业的发展前景
5.7 辽宁省改装汽车制造行业发展分析
5.7.1 辽宁省改装汽车制造行业的地位变化
5.7.2 辽宁省改装汽车制造行业的运行状况
5.7.3 辽宁省改装汽车制造行业的企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业盈亏状况分析
5.7.4 辽宁省改装汽车制造行业的发展前景
5.8 北京市改装汽车制造行业发展分析
5.8.1 北京市改装汽车制造行业的地位变化
5.8.2 北京市改装汽车制造行业的运行状况
5.8.3 北京市改装汽车制造行业的企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业盈亏状况分析
5.8.4 北京市改装汽车制造行业的发展前景
5.9 上海市改装汽车制造行业发展分析
5.9.1 上海市改装汽车制造行业的地位变化
5.9.2 上海市改装汽车制造行业的运行状况
5.9.3 上海市改装汽车制造行业的企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业盈亏状况分析
5.9.4 上海市改装汽车制造行业的发展前景
5.10 广东省改装汽车制造行业发展分析
5.10.1 广东省改装汽车制造行业的地位变化
5.10.2 广东省改装汽车制造行业的运行状况
5.10.3 广东省改装汽车制造行业的企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业盈亏状况分析

5.10.4 广东省改装汽车制造行业的发展前景
5.11 四川省改装汽车制造行业发展分析
5.11.1 四川省改装汽车制造行业的地位变化
5.11.2 四川省改装汽车制造行业的运行状况
5.11.3 四川省改装汽车制造行业的企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业盈亏状况分析
5.11.4 四川省改装汽车制造行业的发展前景
第六章 中国改装汽车制造行业进出口市场分析
6.1 改装汽车制造行业进出口状况综述
6.2 改装汽车制造行业出口市场分析
6.3 改装汽车制造行业进口市场分析
6.4 改装汽车制造行业进出口前景及建议
6.4.1 行业出口前景及建议
（1）出口现状
（2）出口建议
6.4.2 行业进口前景及建议
（1）进口现状
（2）进口建议
第七章 中国改装汽车制造重点企业生产经营分析
7.1 一汽解放青岛汽车有限公司
7.1.1 企业发展简况分析
7.1.2 企业产销能力分析
7.1.3 企业盈利能力分析
7.1.4 企业运营能力分析
7.1.5 企业偿债能力分析
7.1.6 企业发展能力分析
7.1.7 企业组织架构分析
7.1.8 企业产品结构分析
7.1.9 企业销售渠道与网络
7.1.10 企业经营优劣势分析
7.1.11 企业经营策略及发展战略
7.2 驻马店中集华骏车辆有限公司
7.2.1 企业发展简况分析
7.2.2 企业产销能力分析

7.2.3 企业盈利能力分析
7.2.4 企业运营能力分析
7.2.5 企业偿债能力分析
7.2.6 企业发展能力分析
7.2.7 企业组织架构分析
7.2.8 企业产品结构分析
7.2.9 企业销售渠道与网络
7.2.10 企业经营优劣势分析
7.2.11 企业经营策略及发展战略
7.2.12 企业最新经营动向
7.3 四川南骏汽车集团有限公司
7.3.1 企业发展简况分析
7.3.2 企业产销能力分析
7.3.3 企业盈利能力分析
7.3.4 企业运营能力分析
7.3.5 企业偿债能力分析
7.3.6 企业发展能力分析
7.3.7 企业组织架构分析
7.3.8 企业产品结构分析
7.3.9 企业销售渠道与网络
7.3.10 企业经营优劣势分析
7.3.11 企业经营策略及发展战略
7.4 山东蓬翔汽车有限公司
7.4.1 企业发展简况分析
7.4.2 企业产销能力分析
7.4.3 企业盈利能力分析
7.4.4 企业运营能力分析
7.4.5 企业偿债能力分析
7.4.6 企业发展能力分析
7.4.7 企业产品结构分析
7.4.8 企业销售渠道与网络
7.4.9 企业经营优劣势分析
7.5 山东迅力特种汽车有限公司
7.5.1 企业发展简况分析
7.5.2 企业产销能力分析

7.5.3 企业盈利能力分析
7.5.4 企业运营能力分析
7.5.5 企业偿债能力分析
7.5.6 企业发展能力分析
7.5.7 企业产品结构分析
7.5.8 企业销售渠道与网络
7.5.9 企业经营优劣势分析
7.5.10 企业经营策略及发展战略
7.6 华菱星马汽车（集团）股份有限公司
7.6.1 企业发展简况分析
7.6.2 主要经济指标分析
7.6.3 企业盈利能力分析
7.6.4 企业运营能力分析
7.6.5 企业偿债能力分析
7.6.6 企业发展能力分析
7.6.7 企业产品结构分析
7.6.8 企业销售渠道与网络
7.6.9 企业经营优劣势分析
7.6.10 企业最新发展动向分析
7.7 山东鲁峰专用汽车有限责任公司
7.7.1 企业发展简况分析
7.7.2 企业产销能力分析
7.7.3 企业盈利能力分析
7.7.4 企业运营能力分析
7.7.5 企业偿债能力分析
7.7.6 企业发展能力分析
7.7.7 企业产品结构分析
7.7.8 企业销售渠道与网络
7.7.9 企业经营优劣势分析
7.7.10 企业经营策略及发展战略
7.8 安徽开乐专用车辆股份有限公司
7.8.1 企业发展简况分析
7.8.2 企业产销能力分析
7.8.3 企业盈利能力分析
7.8.4 企业运营能力分析

7.8.5 企业偿债能力分析
7.8.6 企业发展能力分析
7.8.7 企业组织架构分析
7.8.8 企业产品结构分析
7.8.9 企业销售渠道与网络
7.8.10 企业经营优劣势分析
7.9 湖北神河汽车改装（集团）有限公司
7.9.1 企业发展简况分析
7.9.2 企业产销能力分析
7.9.3 企业盈利能力分析
7.9.4 企业运营能力分析
7.9.5 企业偿债能力分析
7.9.6 企业发展能力分析
7.9.7 企业组织架构分析
7.9.8 企业产品结构分析
7.9.9 企业销售渠道与网络
7.9.10 企业经营优劣势分析
7.10 江苏悦达专用车有限公司
7.10.1 企业发展简况分析
7.10.2 企业产销能力分析
7.10.3 企业盈利能力分析
7.10.4 企业运营能力分析
7.10.5 企业偿债能力分析
7.10.6 企业发展能力分析
7.10.7 企业产品结构分析
7.10.8 企业销售渠道与网络
7.10.9 企业经营优劣势分析
7.10.10 企业经营策略及发展战略
7.11 中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司
7.11.1 企业发展简况分析
7.11.2 企业产销能力分析
7.11.3 企业盈利能力分析
7.11.4 企业运营能力分析
7.11.5 企业偿债能力分析
7.11.6 企业发展能力分析

7.11.7 企业组织架构分析
7.11.8 企业产品结构分析
7.11.9 企业销售渠道与网络
7.11.10 企业经营优劣势分析
7.11.11 企业经营策略及发展战略
7.12 芜湖中集瑞江汽车有限公司
7.12.1 企业发展简况分析
7.12.2 企业产销能力分析
7.12.3 企业盈利能力分析
7.12.4 企业运营能力分析
7.12.5 企业偿债能力分析
7.12.6 企业发展能力分析
7.12.7 企业组织架构分析
7.12.8 企业产品结构分析
7.12.9 企业销售渠道与网络
7.12.10 企业经营优劣势分析
7.12.11 企业经营策略及发展战略
7.13 柳州五菱汽车工业有限公司
7.13.1 企业发展简况分析
7.13.2 企业产销能力分析
7.13.3 企业盈利能力分析
7.13.4 企业运营能力分析
7.13.5 企业偿债能力分析
7.13.6 企业发展能力分析
7.13.7 企业产品结构分析
7.13.8 企业销售渠道与网络
7.13.9 企业经营优劣势分析
7.13.10 企业经营策略及发展战略
7.14 一汽（四川）专用汽车有限公司
7.14.1 企业发展简况分析
7.14.2 企业产销能力分析
7.14.3 企业盈利能力分析
7.14.4 企业运营能力分析
7.14.5 企业偿债能力分析
7.14.6 企业发展能力分析

7.14.7 企业产品结构分析
7.14.8 企业销售渠道与网络
7.14.9 企业经营优劣势分析
7.15 上海华东建筑机械厂有限公司
7.15.1 企业发展简况分析
7.15.2 企业产销能力分析
7.15.3 企业盈利能力分析
7.15.4 企业运营能力分析
7.15.5 企业偿债能力分析
7.15.6 企业发展能力分析
7.15.7 企业产品结构分析
7.15.8 企业销售渠道与网络
7.15.9 企业经营优劣势分析
7.15.10 企业经营策略及发展战略
7.16 山东梁山通亚汽车制造有限公司
7.16.1 企业发展简况分析
7.16.2 企业产销能力分析
7.16.3 企业盈利能力分析
7.16.4 企业运营能力分析
7.16.5 企业偿债能力分析
7.16.6 企业发展能力分析
7.16.7 企业产品结构分析
7.16.8 企业销售渠道与网络
7.16.9 企业经营优劣势分析
第八章 中国改装汽车制造行业发展预测与投融资分析（ZY GXH）
8.1 中国改装汽车制造市场发展预测分析
8.1.1 行业发展趋势分析
8.1.2 行业市场前景预测
8.2 中国改装汽车制造行业投资分析
8.2.1 行业投资特性分析
（1）进入壁垒分析
（2）盈利因素分析
8.2.2 行业投资风险分析
（1）政策风险分析
（2）技术风险分析

（3）市场风险分析
（4）经济波动风险
（5）关联产业风险
（6）行业其他风险
8.2.3 行业投资现状及建议
（1）行业投资现状
（2）行业投资建议
8.3 中国改装汽车制造行业融资分析
8.3.1 行业融资特征分析
8.3.2 行业融资现状分析
8.3.3 行业融资模式分析
8.3.4 行业融资策略分析 （ZY GXH）

图表目录：

图表1：中国企业的市场主体分类
图表2：改装汽车制造业的市场主体类型范围
图表3：2016年专用汽车部分相关政策
图表4：《专用汽车行业“十二五”发展规划》重点内容
图表5：改装汽车制造行业产业链
图表6：2010-2016年中国公路总里程及公路密度变化（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表7：2010-2016年中国公路建设投资额及增长变化（单位：亿元，%）
图表8：2010-2016年中国铁路营业里程（单位：万公里）
图表9：2010-2016年全国铁路固定资产投资总额趋势图（单位：亿元，%）
图表10：2011-2016年全国铁路基本建设投资情况（单位：亿元，%）
图表11：2010-2016年中国社会物流总额及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表12：2010-2016年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）
图表13：2010-2016年中国社会物流总费用及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表14：2016年中国社会物流总费用构成情况（单位：%）
图表15：2010-2014年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）
图表16：2010-2014年中国物流业增加值变化情况（单位：万亿元）
图表17：2014-2016年我国房地产开发投资增速（单位：%）
图表18：2016年全国房地产开发按地区投资分布（单位：万亿）
图表19：2014-2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速（单位：%）
图表20：2014-2016年全国商品房销售面积及销售额增速（单位：%）
图表21：2016年全国商品房分地区销售情况（单位：万平方米，亿元）
图表22：2014-2016年全国房地产开发企业本年到位资金增速（单位：%）

图表23：2016年全国分产业电力消费结构（单位：%）
图表24：2010-2016年全国全口径发电装机容量绝对量（单位：亿千瓦，%）
图表25：2010-2016年全国全口径发电量（单位：亿千瓦时，%）
图表26：2016年全国全口径发电装机容量分布情况（单位：亿千瓦，%）
图表27：2010-2016年全国粗钢和钢材产量走势（单位：亿吨，%）
图表28：2014-2016年中国CSPI钢材综合价格指数走势图
图表29：2016年中国钢材社会库存变化情况图（单位：吨，%）
图表30：2010-2016年我国铝材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表31：2010-2016年我国原铝（电解铝）产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表32：2010-2016年我国铝材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
图表33：2016年华东市场铝（市场）价格月涨跌图（单位：%）
图表34：2016年中国沪铝库存变化（单位：吨）
图表35：2016年LME铝库存变化（单位：吨）
图表36：2013-2016年华东地区天然橡胶价格走势（单位：元/吨）
图表37：2014-2016年改装汽车制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表38：2014-2016年中国改装汽车制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表39：2014-2016年中国改装汽车制造行业运营能力分析（单位：次）
图表40：2014-2016年中国改装汽车制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表41：2014-2016年中国改装汽车制造行业发展能力分析（单位：%）
图表42：2011-2016年改装汽车制造行业产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表43：2011-2016年改装汽车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表44：2006-2016年全国改装汽车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表45：2016年中国改装制造行业前10名厂商销售收入及所占比重（单位：万元，%）
图表46：2016年中国改装汽车制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表47：2016年中国改装汽车制造行业前10名厂商利润额及所占比重（单位：万元，%）
图表48：2016年中国改装汽车相关企业并购重组情况
图表49：2010-2016年中国专用汽车产量走势（单位：万辆，%）
图表50：2011-2016年中国专用汽车销量走势（单位：万辆，%）
图表51：中国专用汽车八大类产量构成（单位：辆，%）
图表52：2011-2016年中国自卸车销量变化情况（单位：万辆，%）
图表53：2011-2016年中国自卸车结构变化趋势（单位：%）
图表54：2016年中国自卸车前10名企业销量（单位：万辆，%）
图表55：2011-2016年半挂牵引车产销量趋势（单位：万辆，%）
图表56：2016年半挂牵引车前10名企业销量（单位：辆，%）
图表57：2010-2016年厢式车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表58：2010-2016年全国银行业金融机构网点总数变化情况（单位：万个，%）
图表59：2012-2016年全国运钞车产量（单位：辆）
图表60：2016年运钞车前10名企业产量（单位：辆）
图表61：2016年冷藏车销量结构（单位：辆，%）
图表62：2016年中国冷藏车销量分省市情况（单位：辆，%）
图表63：2016年冷藏车排名前5家主机厂的销量及市场份额（单位：辆，%）
图表64：2016年冷藏车销量前10家改装车生产企业销量及市场份额（单位：辆，%）
图表65：2012-2016年全国邮政车产量（单位：辆）
图表66：2016年邮政车前10名企业产量（单位：辆）
图表67：2016年海伦哲产品经营情况（单位：万元）
图表68：2013-2016年中国运油车和加油车产量情况（单位：辆）
图表69：2016年加油车排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）
图表70：2016年运油车排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）
图表71：2010-2016年中国洒水车产量变化（单位：辆，%）
图表72：2016年中国洒水车市场前10企业市场表现（单位：辆，%）
图表73：2011-2016年混凝土搅拌运输车产量变化（单位：辆）
图表74：2016年混凝土搅拌运输车排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）
图表75：2011-2016年清障车产量变化（单位：辆，%）
图表76：2017-2022年清障车需求量预计（单位：辆）
图表77：2013-2016年中国扫路车产量（单位：辆，%）
图表78：2014-2016年中国扫路车销量（单位：辆）
图表79：2016年扫路车排名前5家企业的销量及市场份额（单位：辆，%）
图表80：2013-2016年中国垃圾车产量（单位：辆）
图表81：2014-2016年中国垃圾车销量（单位：辆，%）
图表82：2016年中国垃圾车市场前10企业市场表现（单位：辆，%）
图表83：2013-2016年混凝土泵车产量（单位：辆）
图表84：2010-2016年中国汽车举重机车效率变化（单位：台）
图表85：2016年汽车起重机主要品牌销量统计（单位：辆，%）
图表86：2011-2016年山东省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）
图表87：2013-2016年山东省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：万元，家）
图表88：2016年山东省改装汽车制造行业企业集中度（单位：万元，%）
图表89：2016年山东省改装汽车制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表90：2011-2016年湖北省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）
图表91：2013-2016年湖北省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：万元，家）
图表92：2016年湖北省改装汽车制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表93：2016年湖北省改装汽车制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表94：2011-2016年江苏省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）
图表95：2013-2016年江苏省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：万元，家）
图表96：2016年江苏省改装汽车制造行业企业情况（单位：万元，%）
图表97：2011-2016年安徽省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）
图表98：2013-2016年安徽省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：万元，家）
图表99：2016年安徽省改装汽车制造行业企业集中度（单位：万元，%）
图表100：2016年安徽省改装汽车制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表101：2011-2016年河北省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）
图表102：2013-2016年河北省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：万元，家）
图表103：2011-2016年辽宁省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）
图表104：2013-2016年辽宁省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：万元，家）
图表105：2016年辽宁省改装汽车制造行业企业集中度（单位：万元，%）
图表106：2016年辽宁省改装汽车制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表107：2011-2016年北京市改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）
图表108：2013-2016年北京市改装汽车制造行业经济运行状况（单位：万元，家）
图表109：2011-2016年上海市改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）
图表110：2013-2016年上海市改装汽车制造行业经济运行状况（单位：万元，家）
图表111：2011-2016年广东省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）
图表112：2013-2016年广东省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：万元，家）
图表113：2011-2016年四川省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）
图表114：2013-2016年四川省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：万元，家）
图表115：2016年辽宁省改装汽车制造行业企业集中度（单位：万元，%）
图表116：2014-2016年中国改装汽车行业进出口状况表（单位：万美元）
图表117：2016年中国改装汽车行业出口产品（单位：辆，万美元）
图表118：2016年改装汽车行业出口产品结构（单位：%）
图表119：2016年中国改装汽车行业进口产品（单位：辆，万美元）
图表120：2016年改装汽车行业进口产品结构（单位：%）
图表121：一汽解放青岛汽车有限公司基本信息
图表122：一汽解放青岛汽车有限公司业务能力情况
图表123：2013-2016年一汽解放青岛汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表124：2013-2016年一汽解放青岛汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表125：2013-2016年一汽解放青岛汽车有限公司运营能力分析（单位：次）
图表126：2013-2016年一汽解放青岛汽车有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表127：2013-2016年一汽解放青岛汽车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表128：一汽解放青岛汽车有限公司优劣势分析
图表129：驻马店中集华骏车辆有限公司基本信息
图表130：驻马店中集华骏车辆有限公司业务能力情况
图表131：2013-2016年驻马店中集华骏车辆有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表132：2013-2016年驻马店中集华骏车辆有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表133：2013-2016年驻马店中集华骏车辆有限公司运营能力分析（单位：次）
图表134：2013-2016年驻马店中集华骏车辆有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表135：2013-2016年驻马店中集华骏车辆有限公司发展能力分析（单位：%）
图表136：驻马店中集华骏车辆有限公司优劣势分析
图表137：四川南骏汽车集团有限公司基本信息
图表138：四川南骏汽车集团有限公司业务能力情况
图表139：2013-2016年四川南骏汽车集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表140：2013-2016年四川南骏汽车集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表141：2013-2016年四川南骏汽车集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表142：2013-2016年四川南骏汽车集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表143：2013-2016年四川南骏汽车集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表144：四川南骏汽车集团有限公司优劣势分析
图表145：山东蓬翔汽车有限公司基本信息
图表146：山东蓬翔汽车有限公司业务能力情况
图表147：2013-2016年山东蓬翔汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表148：2013-2016年山东蓬翔汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表149：2013-2016年山东蓬翔汽车有限公司运营能力分析（单位：次）
图表150：2013-2016年山东蓬翔汽车有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表151：2013-2016年山东蓬翔汽车有限公司发展能力分析（单位：%）
图表152：山东蓬翔汽车有限公司优劣势分析
图表153：山东迅力特种汽车有限公司基本信息
图表154：山东迅力特种汽车有限公司业务能力情况
图表155：2013-2016年山东迅力特种汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表156：2013-2016年山东迅力特种汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表157：2013-2016年山东迅力特种汽车有限公司运营能力分析（单位：次）
图表158：2013-2016年山东迅力特种汽车有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表159：2013-2016年山东迅力特种汽车有限公司发展能力分析（单位：%）
图表160：山东迅力特种汽车有限公司优劣势分析
图表161：华菱星马汽车（集团）股份有限公司基本信息
图表162：华菱星马汽车（集团）股份有限公司业务能力情况

图表163：华菱星马汽车（集团）股份有限公司前十大股东持股情况
图表164：2013-2016年华菱星马汽车（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表165：2013-2016年华菱星马汽车（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表166：2013-2016年华菱星马汽车（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表167：2013-2016年华菱星马汽车（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表168：2013-2016年华菱星马汽车（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表169：华菱星马汽车（集团）股份有限公司优劣势分析
图表170：山东鲁峰专用汽车有限责任公司基本信息
图表171：山东鲁峰专用汽车有限责任公司业务能力情况
图表172：2013-2016年山东鲁峰专用汽车有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
图表173：2013-2016年山东鲁峰专用汽车有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
图表174：2013-2016年山东鲁峰专用汽车有限责任公司运营能力分析（单位：次）
图表175：2013-2016年山东鲁峰专用汽车有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表176：2013-2016年山东鲁峰专用汽车有限责任公司发展能力分析（单位：%）
图表177：山东鲁峰专用汽车有限责任公司优劣势分析
图表178：安徽开乐专用车辆股份有限公司基本信息
图表179：安徽开乐专用车辆股份有限公司业务能力情况
图表180：2013-2016年安徽开乐专用车辆股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表181：2013-2016年安徽开乐专用车辆股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表182：2013-2016年安徽开乐专用车辆股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表183：2013-2016年安徽开乐专用车辆股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表184：2013-2016年安徽开乐专用车辆股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表185：安徽开乐专用车辆股份有限公司优劣势分析
图表186：湖北神河汽车改装（集团）有限公司基本信息
图表187：湖北神河汽车改装（集团）有限公司业务能力情况
图表188：2013-2016年湖北神河汽车改装（集团）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表189：2013-2016年湖北神河汽车改装（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表190：2013-2016年湖北神河汽车改装（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表191：2013-2016年湖北神河汽车改装（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表192：2013-2016年湖北神河汽车改装（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表193：湖北神河汽车改装（集团）有限公司优劣势分析
图表194：江苏悦达专用车有限公司基本信息

图表195：江苏悦达专用车有限公司业务能力情况
图表196：2012-2014年江苏悦达专用车有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表197：2012-2014年江苏悦达专用车有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表198：2012-2014年江苏悦达专用车有限公司运营能力分析（单位：次）
图表199：2012-2014年江苏悦达专用车有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表200：2012-2014年江苏悦达专用车有限公司发展能力分析（单位：%）
图表201：江苏悦达专用车有限公司优劣势分析
图表202：中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司基本信息
图表203：中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司业务能力情况
图表204：2013-2016年中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表205：2013-2016年中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表206：2013-2016年中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司运营能力分析（单位：次）
图表207：2013-2016年中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表208：2013-2016年中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司发展能力分析（单位：%）
图表209：中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司组织架构图
图表210：中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司优劣势分析
图表211：芜湖中集瑞江汽车有限公司基本信息
图表212：芜湖中集瑞江汽车有限公司业务能力情况
图表213：2013-2016年芜湖中集瑞江汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表214：2013-2016年芜湖中集瑞江汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表215：2013-2016年芜湖中集瑞江汽车有限公司运营能力分析（单位：次）
图表216：2013-2016年芜湖中集瑞江汽车有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表217：2013-2016年芜湖中集瑞江汽车有限公司发展能力分析（单位：%）
图表218：芜湖中集瑞江汽车有限公司优劣势分析
图表219：柳州五菱汽车工业有限公司基本信息
图表220：柳州五菱汽车工业有限公司业务能力情况
图表221：2013-2016年柳州五菱汽车工业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表222：2013-2016年柳州五菱汽车工业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表223：2013-2016年柳州五菱汽车工业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表224：2013-2016年柳州五菱汽车工业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表225：2013-2016年柳州五菱汽车工业有限公司发展能力分析（单位：%）
图表226：柳州五菱汽车工业有限公司优劣势分析
图表227：一汽（四川）专用汽车有限公司基本信息
图表228：一汽（四川）专用汽车有限公司业务能力情况
图表229：2013-2016年一汽（四川）专用汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表230：2013-2016年一汽（四川）专用汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表231：2013-2016年一汽（四川）专用汽车有限公司运营能力分析（单位：次）
图表232：2013-2016年一汽（四川）专用汽车有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表233：2013-2016年一汽（四川）专用汽车有限公司发展能力分析（单位：%）
图表234：一汽（四川）专用汽车有限公司优劣势分析
图表235：上海华东建筑机械厂有限公司基本信息
图表236：上海华东建筑机械厂有限公司业务能力情况
图表237：2013-2016年上海华东建筑机械厂有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表238：2013-2016年上海华东建筑机械厂有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表239：2013-2016年上海华东建筑机械厂有限公司运营能力分析（单位：次）
图表240：2013-2016年上海华东建筑机械厂有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表241：2013-2016年上海华东建筑机械厂有限公司发展能力分析（单位：%）
图表242：上海华东建筑机械厂有限公司优劣势分析
图表243：山东梁山通亚汽车制造有限公司基本信息
图表244：山东梁山通亚汽车制造有限公司业务能力情况
图表245：2013-2016年山东梁山通亚汽车制造有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表246：2013-2016年山东梁山通亚汽车制造有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表247：2013-2016年山东梁山通亚汽车制造有限公司运营能力分析（单位：次）
图表248：2013-2016年山东梁山通亚汽车制造有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表249：2013-2016年山东梁山通亚汽车制造有限公司发展能力分析（单位：%）
图表250：山东梁山通亚汽车制造有限公司优劣势分析
图表251：2017-2022年中国改装汽车制造行业销售收入及预测分析图（单位：亿元，%）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201611/471562.html