

# 2020-2026年中国钻石产业运营现状及投资规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国钻石产业运营现状及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/871564.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国珠宝消费主要以黄金为主，一方面受传统习俗影响，黄金首饰在国内南部沿海地区具有居高的地位，尤其在春节、嫁娶等时间节点，黄金首饰需求明显提升。

但随着国内千禧一代消费能力的崛起，以及海外留学人士回归，珠宝消费结构开始向钻石消费发展，尤其在非婚嫁领域，钻石消费近年来增长较为突出，女性消费者将钻石佩戴融入了日常生活，未来随着Z世代消费者的成长，钻石消费有望得到进一步加速增长。

### 2015-2019年中国钻石消费规模走势图

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国钻石产业运营现状及投资规划分析报告》共十二章。首先介绍了钻石行业市场发展环境、钻石整体运行态势等，接着分析了钻石行业市场运行的现状，然后介绍了钻石市场竞争格局。随后，报告对钻石做了重点企业经营状况分析，最后分析了钻石行业发展趋势与投资预测。您若想对钻石产业有个系统的了解或者想投资钻石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 钻石行业发展概述

#### 第一节 钻石的概念

##### 一、钻石的特点

##### 二、钻石的分类

#### 第二节 钻石行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 钻石市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

## 第二章 全球钻石所属行业发展分析

### 第一节 全球钻石行业发展分析

- 一、2019年世界钻石行业发展分析
- 二、2018年世界钻石行业发展分析
- 三、2019年世界钻石行业发展分析

### 第二节 全球钻石市场分析

- 一、2019年全球钻石需求分析
- 二、2019年欧美钻石需求分析
- 三、2019年中外钻石市场对比

### 第三节 2015-2019年主要国家或地区钻石行业发展分析

- 一、2015-2019年美国钻石行业分析
- 二、2015-2019年日本钻石行业分析
- 三、2015-2019年欧洲钻石行业分析

## 第三章 我国钻石所属行业发展分析

### 第一节 中国钻石行业发展状况

#### 一、2019年钻石行业发展状况分析

我国钻石进口量整体维持在2000千克左右，2019受汇率以及外贸市场影响，我国钻石进口量略有下降，2019年全国钻石进口量1882千克，进口金额77.91亿美元。

#### 2013-2019年中国钻石进口量及进口金额统计

数据来源：公开资料整理

- 二、2019年中国钻石行业发展动态
- 三、2019年钻石行业经营业绩分析
- 四、2019年我国钻石行业发展热点

### 第二节 中国钻石市场供需状况

- 一、2019年中国钻石行业供给能力
- 二、2019年中国钻石市场供给分析
- 三、2019年中国钻石市场需求分析

### 第三节 2015-2019年我国钻石市场分析

- 一、2018年钻石市场分析
- 二、2019年钻石市场分析

## 第四章 钻石行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 钻石行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年钻石行业竞争格局分析

一、2019年钻石行业竞争分析

二、2019年中外钻石产品竞争分析

三、2015-2019年国内外钻石竞争分析

四、2015-2019年我国钻石市场竞争分析

五、2020-2026年国内主要钻石企业动向

第五章 钻石企业竞争策略分析

第一节 钻石市场竞争策略分析

一、2019年钻石市场增长潜力分析

二、现有钻石行业竞争策略分析

第二节 钻石企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国钻石市场竞争趋势

二、2020-2026年钻石行业竞争格局展望

三、2020-2026年钻石行业竞争策略分析

第六章 主要钻石企业竞争分析

第一节 戴比尔斯珠宝商贸(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

#### 四、发展战略

##### 第二节 海瑞温斯顿商业(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第三节 蒂芙尼(上海)商业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第四节 革拉弗钻饰商贸(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第五节 广东周大福珠宝金行有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第六节 周生生(中国)商业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第七节 周大生珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第八节 莱绅通灵珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

#### 四、发展战略

##### 第九节 上海金伯利钻石集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第十节 骏业珠宝有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第七章 钻石行业发展趋势分析

##### 第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

##### 第二节 2019年钻石行业发展趋势分析

- 一、2019年行业发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

##### 第三节 2020-2026年中国钻石市场趋势分析

- 一、2015-2019年钻石市场趋势总结
- 二、2020-2026年钻石发展趋势分析
- 三、2020-2026年钻石市场发展空间
- 四、2020-2026年钻石产业政策趋向

#### 第八章 未来钻石行业发展预测

##### 第一节 未来钻石需求与市场预测

- 一、2020-2026年钻石市场规模预测
- 二、2020-2026年钻石行业总资产预测

##### 第二节 2020-2026年中国钻石行业供需预测

- 一、2020-2026年中国钻石供给预测
- 二、2020-2026年中国钻石需求预测
- 三、2020-2026年中国钻石供需平衡预测

#### 第九章 2015-2019年钻石行业投资现状分析

##### 第一节 2018年钻石行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2019年钻石行业投资情况分析

一、2019年投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十章 钻石行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年钻石行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十一章 钻石行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 钻石行业投资效益分析

一、2015-2019年钻石行业投资状况分析

二、2020-2026年钻石行业投资效益分析

三、2020-2026年钻石行业投资趋势预测

四、2020-2026年钻石行业的投资方向

五、2020-2026年钻石行业投资的建议



## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响钻石行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响钻石行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响钻石行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响钻石行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国钻石行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国钻石行业发展面临的机遇分析

### 第四节 钻石行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年钻石行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年钻石行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年钻石行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年钻石行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年钻石同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年钻石行业其他风险及控制策略

## 第十二章 钻石行业投资战略研究（ZY LII）

### 第一节 钻石行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

### 第二节 钻石行业投资战略研究

- 一、2018年钻石行业投资战略研究
- 二、2019年钻石行业投资战略研究
- 三、2020-2026年钻石行业投资形势
- 四、2020-2026年钻石行业投资战略（ZY LII）

部分图表目录：

图表：钻石产业链分析

图表：国际钻石市场规模

图表：国际钻石生命周期

图表：2015-2019年中国钻石竞争力分析

图表：2015-2019年中国钻石行业市场规模

图表：2015-2019年全球钻石产业市场规模

图表：2015-2019年钻石重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国钻石行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国钻石行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国钻石行业资产情况分析

图表：2020-2026年中国钻石市场前景预测

图表：2020-2026年中国钻石发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/871564.html>