

2026-2032年中国智能网联新能源汽车行业市场竞争格局及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国智能网联新能源汽车行业市场竞争格局及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1281565.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国智能网联新能源汽车行业市场竞争格局及发展前景研判报告》共十二章。首先介绍了智能网联新能源汽车行业市场发展环境、智能网联新能源汽车整体运行态势等，接着分析了智能网联新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了智能网联新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对智能网联新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能网联新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网联新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资智能网联新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能网联新能源汽车产业发展概述

1.1 定义、概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 智能汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.1.5 智能网联汽车概念

1.1.6 新能源汽车

1.1.7 智能网联新能源汽车

1.2 智能汽车体系架构

1.2.1 智能汽车技术链

1.2.3 智能汽车功能结构

1.3 智能网联新能源汽车行业周期性

1.3.1 行业的周期性

1.3.2 行业的季节性

1.4 智能网联新能源汽车行业在国民经济中的地位

1.5 智能网联新能源汽车行业生命周期分析

1.5.1 行业生命周期理论基础

1.5.2 智能网联新能源汽车行业生命周期

第二章 智能网联新能源汽车商业模式调研

2.1 智能网联时代的商业模式、价值链、产业链

2.2 智能网联带来的汽车产业变革

2.2.1 数据成为未来竞争的核心要素

2.2.2 硬件和软件都将是汽车的核心竞争力

2.3 主要新能源汽车公司的智能网联商业模式实践

2.3.1 沃尔沃新能源汽车的智能网联商业模式实践

(1) 设立专门自动驾驶业务部

(2) 尝试自动驾驶新模式

2.3.2 戴姆勒新能源汽车在智能网联商业化方面的实践

(1) 成立自动驾驶全球组织

(2) 戴姆勒新能源汽车在车联网商业模式方面的实践

2.3.4 一汽解放的智能网联商业模式

(1) 一汽解放自动驾驶开发模式

(2) 一汽解放的车联网开发模式

2.4 科创公司的自动驾驶商业模式实践

2.4.1 Waymo的自动驾驶新能源汽车商业模式

(1) 创造条件实现量产

(2) 自动驾驶商业模式实践

2.4.2 图森未来的自动驾驶新能源汽车的商业模式

(1) 图森未来的自动驾驶商业模式

(2) 图森未来的自动驾驶商业实践

2.4.3 赢彻科技的自动驾驶新能源汽车商业模式

(1) 成立干线物流联合创新中心

(2) 赢彻科技的自动驾驶商业模式

第三章 中国智能网联新能源汽车行业发展政策环境

3.1 政策体系

3.1.1 监管体系

3.1.2 政策汇总

3.1.3 行业标准

3.1.4 政策计划

3.2 政策成果

3.2.1 国家层面

3.2.2 地方层面

3.3 政策解读

3.4 政策影响

3.4.1 政策引导下行业的发展方向

3.4.2 创新发展战略政策影响分析

3.4.3 新形势下政策体系问题

第四章 中国智能网联新能源汽车行业发展现状调研

4.1 中国智能网联新能源汽车行业发展历程

4.2 中国智能网联新能源汽车行业市场发展影响因素

4.2.1 中国智能网联新能源汽车行业市场发展的驱动因素

4.2.2 中国智能网联新能源汽车行业市场发展的制约因素

4.2 中国智能网联新能源汽车行业市场现状

4.1.1 产销量

(1) 2021-2025年中国新能源汽车产量及增速

(2) 2021-2025年中国新能源汽车销量及增速

4.1.2 智能网联新能源汽车产销量

(1) 2021-2025年中国智能网联新能源汽车产量及增速

(2) 2021-2025年中国智能网联新能源汽车销量及增速

4.2.3 市场规模

(1) 2021-2025年中国新能源汽车行业市场规模

(2) 2021-2025年中国智能网联新能源汽车市场规模

4.3 中国智能网联新能源汽车行业市场竞争格局

4.4 中国智能网联新能源汽车行业渗透率

4.5 中国智能网联新能源汽车主要玩家调查

4.6 中国智能网联新能源汽车产业链调查

第五章 中国智能网联新能源汽车产业链调查——上游端

5.1 智能网联新能源汽车产业链上游主要环节

5.1.1 芯片

(1) 计算芯片

(2) 通信芯片

(3) 功率半导体

(4) 电源管理芯片

(5) 存储芯片

5.1.2 车载软件

- (1) 高精地图
- (2) 高精定位
- (3) 中间件
- (4) 操作系统
- (5) 信息安全

5.1.3 通信设备

- (1) T-BOX
- (2) OBU
- (3) 车载通信模组
- (4) 车载网关

5.1.4 传感设备

- (1) 环境感知设备
- (2) 车身感知设备

5.2 智能网联新能源汽车产业链上游市场现状调研

5.2.1 芯片市场现状

5.2.1 车载软件市场现状

5.2.3 通信设备市场现状

5.2.4 传感设备市场现状

5.3 智能网联新能源汽车产业链上游主要玩家调查

5.3.1 芯片主要玩家

5.3.2 车载软件主要玩家

5.3.3 通信设备主要玩家

5.3.4 传感设备主要玩家

5.4 智能网联新能源汽车产业链上游对行业的影响

第六章 中国智能网联新能源汽车产业链调查——中游端

6.1 智能网联新能源汽车产业链中游主要环节

6.1.1 执行系统集成

- (1) 线控底盘
- (2) 电子电气架构

6.1.2 智能座舱解决方案

- (1) 硬件层
- (2) 应用层

6.1.3 智能驾驶解决方案

- (1) 智能驾驶软件基础平台
- (2) 智能驾驶域控制器
- (3) 全栈智能驾驶解决方案
- 6.2 智能网联新能源汽车产业链中游市场现状调研
 - 6.2.1 执行系统集成市场现状
 - 6.2.1 智能座舱解决方案市场现状
 - 6.2.3 智能驾驶解决方案市场现状
- 6.3 智能网联新能源汽车产业链中游主要玩家调查
 - 6.3.1 执行系统集成主要玩家
 - 6.3.2 智能座舱解决方案主要玩家
 - 6.3.3 智能驾驶解决方案主要玩家
- 6.4 智能网联新能源汽车产业链中游对行业的影响

第七章 中国智能网联新能源汽车产业链调查——下游端（新能源乘用车应用）

- 7.1 中国智能网联新能源乘用车行业发展现状
- 7.2 中国智能网联新能源乘用车市场竞争格局
- 7.3 中国智能网联新能源乘用车主流品牌车型应用
 - 7.3.1 理想
 - 7.3.2 小鹏
 - 7.3.3 蔚来
 - 7.3.4 长安
 - 7.3.5 特斯拉
- 7.4 中国智能网联新能源乘用车行业发展前景
- 7.5 中国智能网联新能源乘用车行业研究小结

第八章 中国智能网联新能源汽车产业链调查——下游端（新能源商用车应用）

- 8.1 中国智能网联新能源商用车主要应用场景
 - 8.1.1 智能网联卡车
 - 8.1.2 智能网联小巴
 - 8.1.3 智能网联无人配送车
 - 8.1.4 智能网联无人清扫车
- 8.2 中国智能网联新能源商用车行业发展现状
- 8.3 中国智能网联新能源商用车市场竞争格局
- 8.4 中国智能网联新能源商用车行业发展前景
- 8.5 中国智能网联新能源商用车行业研究小结

第九章 中国智能网联新能源汽车所属行业运营状况

9.1 2021-2025年中国智能网联新能源汽车所属行业经济规模

9.2 2021-2025年中国智能网联新能源汽车所属行业盈利能力指标

9.3 2021-2025年中国智能网联新能源汽车所属行业营运能力指标

9.4 2021-2025年中国智能网联新能源汽车所属行业偿债能力指标

第十章 中国智能网联新能源汽车行业重点企业推荐

10.1 比亚迪股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 长城汽车股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 理想汽车

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 蔚来集团

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 小鹏汽车有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 特斯拉公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

10.7 广汽埃安新能源汽车股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 公司经营状况

10.7.5 公司发展规划

10.8 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 公司经营状况

10.8.5 公司发展规划

10.9 赛力斯

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 公司经营状况

10.9.5 公司发展规划

第十一章 智能网联新能源汽车行业发展前景和市场空间预测

11.1 中国智能网联新能源汽车行业发展趋势

11.1.1 行业发展趋势

11.1.2 技术发展趋势

11.2 智能网联新能源汽车行业发展前景预测

11.2.1 2026-2032年中国智能网联新能源汽车市场供给预测

11.2.2 2026-2032年中国智能网联新能源汽车市场需求预测

11.2.3 2026-2032年中国智能网联新能源汽车市场规模预测

11.3 中国智能网联新能源汽车行业投资特性

11.3.1 智能网联新能源汽车行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 经验壁垒

(3) 人才壁垒

11.3.2 智能网联新能源汽车行业投资风险预警

(1) 技术风险

(2) 竞争风险

(3) 经营风险

11.4 智能网联新能源汽车投资价值与投资机会

11.4.1 智能网联新能源汽车行业投资价值

11.4.2 智能网联新能源汽车行业投资机会

第十二章 智能网联新能源汽车行业研究总结与发展建议

12.1 智能网联新能源汽车行业研究总结

12.1.1 智能网联新能源汽车行业特点

12.1.2 智能网联新能源汽车国产替代趋势

12.1.3 智能网联新能源汽车行业挑战

12.2 智能网联新能源汽车行业提升竞争力途径

12.3 智能网联新能源汽车行业发展建议

12.3.1 智能网联新能源汽车行业发展策略

12.3.2 智能网联新能源汽车行业投资方向

12.3.3 智能网联新能源汽车行业投资方式

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1281565.html>